

“三降两增”大家谈——

效率降本 真抓实干 撬动价值

编者按<<<

今年以来,复杂的国内外经济形势和严峻的疫情形势,对中国宝武生产经营各方面提出了更高的要求和挑战。为此,中国宝武对“三降两增”专项工作提出了具体要求,强调这是全集团各个业务板块、各家子公司实现全年稳增长目标的重点工作方向,要求各单位要全力以赴,常态化、体系化推进“三降两增”,全面对标找差,持续提升效率效益,建立长期持久的竞争优势,加快推动企业高质量发展。

为快速落地落实中国宝武关于推进“三降两增”重要工作的要求,营造干事创业氛围,掀起降本增效热潮,我们请部分单位干部员工谈一谈在立足岗位开展“三降两增”行动中的认识和实践体会。

找到支点 撬动价值

太钢营销中心电子商务部经理 马洁

由于复杂的国际环境和新冠疫情影响,今年以来,钢铁市场形势日趋严峻,作为一名电商销售人员,我们要牢固树立“品种经营”理念,以“三降两增”为支点,在营销增值、效率增加、服务提升、协同创效上狠下功夫,不断创造营销价值,为打赢生存保卫战提供强力支持。具体措施如下:

营销增值。现货产品入库后,根据流通性的强弱,做好产品细分。深挖数据价值,特殊品种、专用品种以寻源销售为主,避免产品降级降价,实现营销增值;聚焦零售市场,流通品种以逐卷竞价销售为主,价格与在库周期、质量状况挂钩,精准定价,零售增值。

效率增加。依托科技力量,推动太钢一体化销售系统与欧冶平台系统的互联互通,资源整理、价格匹配、资源上传、平台成交、订单生成等全程在线,体系能力和管控能力不断提升,产品周转速度大大加快,工作效率得到大幅提升。

服务提升。通过系统对接,实现资源在线查询、在线成交,质保书在线查询及打印,产品物流全程可视化,客户体验度大幅增强,电商业务的服务水平不断提升。

协同创效。协同欧冶云商,不断加强客户线上培训、线上广告发布、短信推送、APP定向推送等,太钢线上客户群体不断拓展,客户活跃度不断提升,竞拍加价不断提高,实现协同创效。

市场就是我们的战场。我们将积极发挥好营销驱动作用,不断锤炼“过冬”本领,深度挖掘自身潜力,坚决打赢公司生存保卫战。

真抓实干降成本

太钢不锈钢线材厂轧钢作业区党支部书记、主管 黄昌义

面对严峻的钢铁行业形势,近期我们坚决贯彻公司“三降两增”行动方案要求,组织开展了一系列工作。

首先,统一思想,提高认识。要求作业区全体职工立足岗位讲“一切成本皆可降”的具体做法并进行评价,认识不到位行动不具体的要继续深入反思,让“一切成本皆可降”的认识入脑入髓,把压力传递到岗位,营造厉行节约过寒冬的氛围。

其次,围绕轧线极致提效。重点抓了以下几方面:一是全力提升设备运转效率。优化生产计划编排,线材、棒材互倒时间。以现场问题为导向,紧盯设备故障集中区域进行攻坚突破,降低设备故障。点检员随时掌握设备运行状况,出现故障,第一时间全力以赴处理故障。以全员献一计为突破口,调动广大职工积极性参与设备点检、维护、检修工作,确保设备高效稳定运行。二是攻坚克难,创新降本。针对现场问题,开展课题攻关。如优化开坯机孔型系统减少镍基合金工艺流程,把不可能变为可能,实现吨钢降本1万元等。

三是提高职工操作技能。采用技术人员承包岗位快速提升职工操作技能,减少废钢、降低故障时间,7月份电气类故障降低50%,轧钢生产故障时间降到6小时,实现历史最好水平。

“效率降本+专业化发展”助力降本增效

尖山智维中心主任 郝永华

当前钢铁市场形势严峻,宝武上下正全力以赴推进“三降两增”方案的实施,全面对标找差,提升效率效益,加快推动企业高质量发展。面对严峻的形势,我们统一思想、坚定信心、积极应对,全方位提升精准检修、金牌保姆式服务水平,聚焦矿山生产设备稳定高效运行,走出了一条“端正安全品行,提升智维品质,创建智维品牌”的发展路子。

做好2022年下半年工作,我认为主要是在“效率降本+专业化发展”上下功夫。

一是效率降本。建立人事效率提升机制。尖山智维中心围绕2022年人事效率提升10%的工作目标,立足“做精维保主业,提升服务质量”,通过组建专业化检修技术团队、班组优化重组、职工协力援职等形式主动求变,优化减员30人,实现“减人不减任务”,更好地整合检修力量和资源,完成年度实现极致提升人事效率目标任务。效率降本坚持“无事当有事、小事当大事”的工作原则,坚持“把别人的事当自己的事”,在思想和行动上,真正做到举一反三,实现智维检修队伍品行培育与工作履职同步提升。

二是专业化发展。组建破碎机、排岩机、备件修复等专业检修队伍,开展设备维检管理创新和修旧利废工作。逐步引深外协业务回归项目,大到换衬板、小到换托辊,每一个“效益增长点”都不放过。同时建立班组内部工时激励机制,在干好本职工作的同时,挤出时间完成总部安排的临时性工作,从“要我干转变为我要干”,主动找活干,补齐不足短板,建立新优势,追求智慧维检极致效率。

总之,2022年下半年,我们将以只争朝夕的奋斗姿态,直面行业严峻形势,苦练内功、固强补弱,坚定完成全年智维检修任务!