

“三降两增”大家谈——

不等不靠 群策群力 探索“三降两增”新思路

编者按

今年以来,复杂的国内外经济形势和严峻的疫情形势,对中国宝武生产经营各方面提出了更高的要求和挑战。为此,中国宝武对“三降两增”专项工作提出了具体要求,强调这是全集团各个业务板块、各家子公司实现全年稳增长目标的重点工作方向,要求各单位要全力以赴,常态化、体系化推进“三降两增”,全面对标找差,持续提升效率效益,建立长期持久的竞争优势,加快推动企业高质量发展。

为快速落地落实中国宝武关于推进“三降两增”重要工作的要求,营造干事创业氛围,掀起降本增效热潮,我们请部分单位干部员工谈一谈在立足岗位开展“三降两增”行动中的认识和实践体会。

没有最优 只有更优

太钢工程技术公司冶金工程业务部副部长 李争喜

今年复杂的国内外经济形势,对工程技术公司生产经营提出了更高的要求和挑战。严峻的形势也要求冶金工程业务部的全体设计人员要主动作为,不等不靠,紧紧围绕“三降两增”扎实开展各项工作。

对于专业设计人员来说,我们要树立“没有最优、只有更优”的设计理念,强化设计变更管理,全面提升设计质量,降低工程建设成本,提升盈利水平和竞争力。在冷轧硅钢3号常化酸洗线项目设计初期,大家群策群力,对项目方案中可能的优化点建言献策,提出自己的见解。经梳理总结,初定优化方案15项。针对优化方案的可行性,我们聘请专家召开专题会议,对方案进行论证讨论、反复修正完善,15项方案均可实施并达到降低项目投资的预期效果。例如:酸罐由立罐改为卧罐,酸坑深度减少约3m;入口活套改为地上活套,降低土建施工难度和费用;机组设备合理布置,主工艺钢结构长度缩短约20m;优化电缆路由,节省高压电缆600m;优化柱间主管网及柱间桁架设计等等。我们通过多项措施深挖设计潜力,降低项目投资。

通过冷轧硅钢3号常化酸洗线项目的实践,我们觉得“三降两增”工作大有可为、大有潜力可挖,今后我们将设计优化工作作为部门的最重要的一项工作长期坚持、取得实效。

“三转变”助推“三降两增”见实效

太钢不锈钢管公司热轧作业区党支部书记、主管 李树伟

不锈钢管公司热轧作业区是头道生产工序,主要承担穿孔荒管、挤压荒管、部分直接热轧成品管以及高端异形材产品的生产和开发工作。自公司推进“三降两增”工作以来,我作业区始终秉承“一切成本皆可降”的理念,围绕作业区各项技术质量经济指标,群策群力,共同降本挖潜,达到了显著效果。

作为作业区生产管理一把手,本着以身作则、全力降本的决心,带动技术人员、班组长及优秀党员,以“被动干”变“比着干”,“低效干”变“高效干”,“不可能”变“肯定行”的工作思路,从合理安排生产、细化岗位职责、优化生产工艺、提升设备有效运行作业率等各个方面,持续常态化推进降本增效工作,不断提升作业区生产经营效率。在大家携手并进,共同努力下,热轧穿孔班组单班生产支数突破500支,较原先提升25%;1-7月穿孔全线废品率较同期相比下降18.27%;160穿孔机突破设计最大规格Φ240,实现Φ290*25钢管批量生产;用穿孔代替挤压,镍基合金吨钢成本下降4000元左右;镍基合金新产品占比越来越大,产品附加值比重也逐渐增加,产品质量也相对稳定。

面临钢铁行业“严冬”期,降本增效更是一项长期行动,我们要与全员创先争优活动结合起来,与控制各项成本和消耗,实现安全、高效和稳定生产结合起来,积极探索深挖“三降两增”新思路、新举措,助力降本增效取得新突破,展现钢管高质量发展新风貌。

创新变革拓思路 降本增效谋发展

太钢型材厂快锻作业区党支部书记、主管 张晓敏

面对严峻的钢铁行业市场形势,公司提出了“三降两增”重要工作要求和部署,型材厂快锻作业区按照厂党委要求,立即响应并推进落实,结合本工序的生产实际,提出了“创新变革拓思路,降本增效谋发展”的具体工作思路。

创新变革拓思路,在差异化精品增效方面,快锻生产

线经过近几年的品种结构调整和优化,目前已基本形成了以机车轴为主、以铁路用电机轴、高铁齿轮钢、模具钢、曲轴等高附加值产品为增量品种的产品结构。我们在保持机车轴市场占有率100%的基础上,通过创新变革,积极培育新品种,大力推进高铁车轴的认

证、试验和批量化生产,加快了高铁车轴国产化的步伐,逐步形成以生产铁路用钢为主的具有市场竞争力的快锻生产线。

降本增效谋发展,我们以提升产品成材率为突破口,结合公司今年的锭型优化项目,快锻积极试验新锭型,跟踪产品的内部质量和

成材率情况,新锭型的使用使成材率提升四个百分点以上,大幅提升了产品的盈利能力和市场竞争力。

在今后的工作中,我们还要继续大胆创新,开拓思路,通过一次又一次的突破,推进作业区“三降两增”工作落到实处,持续提升工序的盈利能力。