

太钢集团企业精神:

李双良精神

山西省政协主席吴存荣带队到太钢调研



图为山西省政协主席吴存荣到太钢调研的场景。

王旭宏 摄

本报讯(记者 申文丽)1月30日,山西省政协主席吴存荣带队调研太原政协工作期间,深入中国宝武太钢集团调研。他强调,要坚持把习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示作为根本指引,在创新上再接再厉、勇攀高峰,全力攻克中国不锈钢产业技术和产品“卡脖子”难题,以全面领先的技术优势抢占产业发展的制高点。调研组成员张岐云、蒋福新、刘志杰、刘海芸、曹亮等山西省政协有关部门负责同志和太原市委副书记、市长张新伟,市政协主席操学诚一同调研。太钢集团总经理、党委副书记李华,党委副书记、纪

委书记汪震参加。
吴存荣先后来到太钢4300mm中厚板生产线智能化升级改造项目 and 高端冷轧取向硅钢生产线进行调研。李华简要介绍了太钢的重点项目建设情况。太钢4300mm中厚板生产线智能化升级改造项目 and 高端冷轧取向硅钢项目都是山西省重点建设项目,也是太钢聚焦延链、补链、强链,占领高端材料制高点,推动转型升级的重点项目,对于调整产品结构,扩大品种规格,支撑我国现代化先进制造业发展具有重大意义。
吴存荣仔细询问两条新产线的技术水平和应用领域,鼓

励太钢继续加大技术创新力度,在引领不锈钢产品更新迭代,推动不锈钢行业发展上作出更大贡献。
近年来,作为中国不锈钢行业的引领者,太钢深入践行新发展理念,坚持创新引领,聚焦绿色、精品、智慧,推动产业转型升级,紧紧抓住中国不锈钢发展的机遇期和窗口期,不断筑牢发展优势,加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业。新形势下,太钢将继续以技术为引领,实现卡脖子产品的攻关以及前瞻性、颠覆性产品的布局,建设好智慧工厂,努力实现新的更大发展。



近日,经营中心召开两节假期收心会暨经营中心党建工作例会,深入学习了党的二十大精神,对经营中心党建工作做了总结部署,要求大家收心拢神、不打年盹,迅速把思想和精力转移到工作中来。
许青 摄

他山之石·走进鄂钢

编者按>>>

公司反复强调要深化对标找差。对标找差不是一句口号,而是要通过实实在在的指标,转化为实实在在的行动。我们看到,公司一些单位尽管通过对标看到了差距,但是缺乏具体的指标和具体措施作支撑,结果只能是对标归对标、差距归差距,对标找差与追赶超越成了“两张皮”。在对标过程中,必须让全员行动起来,把追赶强手、缩小差距变成自觉行动。在有的单位,对标找差还停留在少数人做文章上,许多员工特别是一线员工甚至感受不到单位在开展对标找差,这种状况要尽快改变。鄂钢“一人一表”强渡市场寒冬的生动实践为我们破解对标找差困局提供了有益的方法和路径。希望各单位认真组织各层级干部职工开展学习讨论,对照自身工作查找差距不足,改进对标思路方法,推动对标找差工作取得实实在在的效果。

在行家的眼里,中南钢铁鄂钢是一个没有“护城河”的钢铁企业。鄂钢70%的产品是同质化程度极高的螺纹钢,品种结构优势几乎可以忽略不计。而其所在的武汉地区,又一直是螺纹钢市场价格的洼地。加上鄂钢在产线布局、物流运输方式等方面的先天不足,面对疫情和市场的双重挤压,其经营结果很难让人看好。

但让人感叹的是,这样一个在市场区位、物流成本、产品结构等方面都不具备优势的老企业,2022年却在全行业亏损的大环境中逆势奋起,全年实现盈利。鄂钢党委副书记(主持工作)、副董事长王虎祥说,鄂钢还远远谈不上优秀。只不过我们从来不敢懈怠,一直努力向前奔跑。

“一人一表”
牵引全面对标

“鄂钢,是一个最像民营企业的国企!”下此判断的,是一位在这里考察调研多次的资深子公司管理者。(下转第二版)

亏损『无干部』,收入有杠杆!
鄂钢『一人一表』强渡市场寒冬纪实

中国宝武报记者王磊

