

# 深耕成本、效率、活力 加快建设世界一流不锈钢企业

## ——太钢不锈四届二次职代会总经理工作报告(摘要)

### 2022年 工作回顾

2022年,在复杂严峻的市场环境和多种困难挑战下,公司坚决贯彻落实中国宝武、太钢集团决策部署,以“三高两化”为路径,以对标找差为方法,统筹做好疫情防控和生产经营、改革发展,持续推进“三降两增”、效率提升、绿色低碳等重点工作任务,在钢铁行业效益大幅下滑的情况下,实现了公司稳健运行和持续发展。

### 2023年 工作安排

#### 2022年以来公司重点推进了以下工作:

- ★精品研发制造能力不断提升
- ★产品差异化竞争力持续增强
- ★提质降本增效成绩显著
- ★绿色低碳发展迈上更高水平
- ★智慧制造水平快速跃升
- ★重点工程项目高效推进
- ★管理运营效率进一步提升
- ★风险防控能力不断增强

#### 还存在一些差距和不足:

- ◆安全形势依然严峻
- ◆经营绩效不尽人意
- ◆对标一流工作成效不明显
- ◆品种质量优势未充分发挥
- ◆“一总部多基地”管控能力有待提升

让我们进一步坚定战胜困难的信心,凝聚共谋发展的共识,汇聚共创未来的合力,万众一心,全力以赴,奋力完成全年目标任务,推动公司加快建设世界一流的不锈钢企业!



面对异常复杂严峻的经营发展形势,全体干部职工要把思想认识统一到中国宝武和太钢集团对形势任务的分析判断上来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神 and 总书记考察调研中国宝武重要讲话和指示批示精神,坚决落实执行太钢集团各项决策部署与工作要求,按照“主动求变、变中求稳、稳中求进”的工作原则,聚焦“成本、效率、活力”,持续开展对标找差,持续推进降本增效,持续深化品种经营,着力培育产品“低成本”和“差异化”两种优势,着力增强“现场”和“市场”两种竞争力,全面提升公司运营效率和经营业绩,加快建设世界一流不锈钢企业。

#### 公司要重点做好以下工作:

(一)聚焦“成本”深化对标找差,持续推进成本削减和“三降两增”工作,着力培育公司产品低成本竞争优势

- ★持续深化对标找差
- ★大力推进降本增效
- ★严控投资和费用支出

(二)聚焦“效率”持续改进提升,全面改善全体系运营管理效率和质量,大力培育公司产品差异化竞争优势

- ★全面提升公司运营效率
- ★大力提升各基地、子公司资产效率
- ★进一步提高科研产出效率
- ★提升营销接单与合同兑现效率
- ★提升节能环保绩效水平
- ★持续加速智慧制造进程

(三)聚焦“活力”改善体制机制,全面加强管理体系和体系能力建设,充分激发全员干事创业的动力活力

- ★持续深化改革激发活力
- ★提升不锈钢“一总部多基地”管控体系能力
- ★大力推进三项制度改革
- ★为持续健康发展加上“安全阀”