

祁超宇,不慎
将太钢二十五宿
舍2-1-18的全套
房产手续遗失,特
此声明。

挂失

炼钢二厂蔡
龙,卡号:03366793
炼钢二厂李健
国,卡号:
30439711

炼铁厂陈炜,
卡号:09202542

不锈钢冷厂贺
子昌,卡号:
08305892

不锈钢冷厂刘
博,卡号:08300849

不锈钢热厂胡
吉川,卡号:
08400663

不锈钢热厂高
梅芳,卡号:
08400729

不锈钢热厂慕
利斌,卡号:
08401208

热连轧厂李海
亮,卡号:30459692

热连轧厂常伏
虎,卡号:
04001480

焦化厂贾远
福,卡号:
09401338

型材事业部韩
冰,卡号:09501300

能源部张国
强,卡号:
31008799

矿业分公司王
永章,卡号:
05900002

矿业分公司郭
振海,卡号:
09302923

山西钢新实业
有限公司史晓勇,
卡号:22000142

宝武环科山西
资源循环利用有
限公司李三小,卡号:
31011425

宝武环科山西
资源循环利用有
限公司张惠铭,卡号:
04200460

宝地山西太原
物业分公司王爱
国,卡号:
96301028

山西钢建安
装工程公司焦化项
目部张明兴,卡号:
31005481

钢企集团建筑
安装有限公司电力
工程分公司曹哲
宇,卡号:
31003387

钢企集团不锈
热轧有限公司(联
营)汤德文,卡号:
20208096

钢企集团不锈
钢制品有限公司梁
英,卡号:20223672

钢企集团热轧
冶金设备有限公司
赵越,卡号:
20229822

以上职工太钢
出入卡遗失或注
销,特此声明。

太钢万邦

抓现场 稳产量 多管齐下保生产

本报讯(通讯员 胡永冬)太钢万邦炉料生产运营部紧盯目标任务,科学合理组织生产,强化调度指挥职能,夯实生产管理基础,以“稳生产、零故障”为主旨,确保生产满负荷经济顺行,实现消耗稳步下降,产量大幅提升。

该部门根据生产数据进行分析,结合公司信息管理平台,

紧跟市场形势,精准规范安排月度任务,及时掌握生产进度,使计划有布置、措施有落实、任务有完成。生产调度始终坚持工作重心下沉到生产一线,每班安排一名调度员在现场值守,了解球团库存、成品库存,冶炼矿热炉运行情况,重点跟踪浇筑跨翻包、天车高效运行等制约生产的因素,查找各个环节的潜力和短

板,采取措施,快速应对。他们还勤检查、勤联系,哪里有故障,他们都会第一时间赶到现场,指挥、协调、处理,直到生产全部恢复。同时部门领导组织召开各作业区、钢运物流生产协调会,精准解决生产系统各环节制约因素,及时平衡调整,确保公司稳定有序生产,实现了2023年生产首月开门红。



太钢代县矿业公司新建化咀沟尾矿库工程进入倒计时,全体人员紧盯时间节点,放弃节假日休息,全力以赴、只争朝夕,以高度的责任感和敬业精神保证工程能够顺利完成。图为尾矿输送泵站施工现场,管理及施工人员现场督查。刘艳云 摄

2023年,太钢计划新品全球首发5项、国内首发10项

(上接第一版)“当前和今后一段时期,太钢将围绕助力钢铁行业实现高水平科技自立自强目标做好3项工作。”盛更红表示,一是稳定提高研发投入水平,持续强化创新体系与核心能力建设,增强科技创新活力、合力和实力,打造原创技术策源地。二是推进由制造产品向制定标准的跨越,抢占行业发展的技术制高点和话语权。三是坚持以技术创新支撑产品差异化发展,重点围绕差异化产品这一核心,开展技术攻关和技术储备,支撑各基地逐步构建品种差异化竞争优势。

“为实现上述科技创新目标,2023年,太钢将从3方面发力。”盛更红介绍道。首先,在科研核心能力建设方面,太钢将持续加大科技创新投入力度,2023年稳步提高R&D(科学研究与试验发展)投入率至3.4%以上;持续优化创新体制机制,健全完善SBU(战略业务单元)、LHY(龙虎鹰快速反应小队)、PDT(产品开发团队)产品开发团队管理体系,建立“风险共担、利益共享”的风险抵押机制,提升太钢产品集群市场竞争力和盈利能力;持续加强创新平台建设,推进先进不锈钢材料国家重点实验室重组任务,进一步整合中

国宝武集团内不锈钢研发资源,提升不锈钢研发中心研发产出效率;持续提升创新核心指标,全面推进关键技术专利布局,重点引导形成引领行业技术进步、“卡脖子”及国产化替代等高价值专利,进一步提高专利“亩产”和发明专利比例,计划2023年申报专利360件以上;持续推进智能检测工作,加强太钢理化实验室系统智能化建设,实现从入厂原辅料、过程产品到出厂产品智能化检测全覆盖。

其次,在产品与技术创新方面,太钢将按照“四个面向”,以创新领先引领驱动世界一流企业建设。一是面向科技前沿,瞄准国际不锈钢领域发展方向和前沿共性技术,积极打造不锈钢原创技术策源地,加快抢占不锈钢技术制高点,确保科技创新能力保持行业领先地位。二是面向经济主战场,推动重点领域用钢精品化迭代升级,提高市场占有率;深入发掘不锈钢高强、耐腐蚀绿色性能,大力开发超级、高性能系列产品,拓展、开辟产品应用新领域,推动下游钢铁用材绿色升级。三是面向国家重大需求,加强“卡脖子”、使命类材料关键核心技术攻关,为一批国家重大工程供货;布局年度新产品全球首发5项、国内首发10

项,标志性技术突破5项,核心装备用材至少突破1项,低成本建筑用不锈钢开发量达到8万吨,以新供给创造新需求。四是面向基地和现场,加快推进关键制造技术、平台型技术和绿色低碳技术的研发与应用,持续推进“三性”技术,支撑生产现场质量提升和降本增效,支撑基地项目快速达产达效和产品技术进步。

最后,在差异化产品培育方面,太钢将坚持以技术创新支撑产品差异化发展,持续推进差异化精品策略,加快打造太钢不锈钢、碳钢、特钢三大精品集群,形成“基础产品摊成本、支撑产品拓效益、培育产品赢未来”的产品组合。不锈钢板块将聚焦“全品种、全系列、全覆盖”和“高端化、精品化、新领域”定位,全力满足国防军工、重大工程和国民经济发展需求,加快引领高端装备制造、绿色低碳建筑、民生等相关领域消费升级;碳钢板块将聚焦“高强度、近地化”定位,持续推进品种高强度和近地化销售工作,全面提升碳钢产品竞争力;特钢板块聚焦“小品种、规模化”定位,加快推进优势品种规模化,提高铁镍基、精密及耐蚀合金市场占有率,巩固提升特钢新老优势产品市场领导地位。

安全管理“三到位”

刘大宝



安全生产是企业发展的首要保障。安全生产作为一项常态化、基础性工作,需要企业和职工长期坚持“安全第一、预防为主”的方针,做到安全生产想到位、说到位、做到位。

首先要想到位。安全生产不是一句口号,需要每个职工对岗位安全生产内容有全面的了解,对本单位、本岗位的危险源有准确的辨识,突出针对性。做到位、想到位,既需要安全生产分管领导和专兼职安全人员提高责任心,完善各类安全生产预案,同时也需要每个职工立足自身岗位对安全生产具体要求多了解、多熟悉。

其次要说到位。安全宣教需三令五申、不厌其烦,持续的宣教能够提醒职工绷紧安全生产弦。开展安全生产宣教时,要提高宣教的有效性,切忌千篇一律、蜻蜓点水,要通过在不同阶段、不同项目、不同人群中进行强调,将安全生产内容和要求讲清楚、讲明白,切忌模棱两可。

最后要做到位。如果我们对存在的安全生产问题仅仅停留在宣教层面,不去想办法认真分析落实,不从制度上明确责任,不从措施上去堵塞漏洞,就可能让很多小的安全隐患发展成为影响企业发展安全生产的大问题。做到位,还需要我们在制定安全生产预案时,要定期开展预案演练,并在演练中发现问题,不断完善预案,使之成为安全生产的重要保障。



太钢东山矿制粉事业部摆磨班坚持践行班组标准化建设,以实现岗位作业要求标准化、作业人员安全操作规范化,并不定期组织员工开展岗位操作“手指口述”竞赛、作业指导书操作标准抽查等活动,以提高员工的标准化操作能力。图为员工正在进行磨粉作业的标准操作。符海燕 摄

