

上下同欲建设世界

一流伟大企业,彰显担当

作为

哈斯科公司全球钢铁服务副总裁访问太钢

本报讯(记者 陈昕)3月13日,哈斯科公司全球钢铁服务副总裁穆罗·库里,全球财务副总裁克里斯托弗·赖特迈尔,亚太区总裁张岩到访太钢,太钢集团总经理、党委副书记李华,党委常委、副总经理高峰,太钢不锈钢装备能环总监石来润热情接待了访问团一行,双方就下一步合作进行了交流。

哈斯科公司是美国一家多元化全球工业公司,主要服务于钢铁、铁路、能源工程等领域。2011年与太钢成立合资公司,主要进行钢渣、尾渣的综合利用和处理,包括回收金属、制成水泥及添加剂、钢包添加剂、钢渣超细粉、农用和草坪肥料、道路铺设等产品,属于节能减排、废弃物资源循环利用项目。

李华对穆罗一行的到来表示欢迎,他说,太钢哈斯科公司成立十余年来,利用先进的钢渣处理技术,为太钢循环利用及绿色发展作出了积极贡献。太钢目前以“一总部多基地”的管控模式专注打造更具竞争力的不锈钢平台公司,发展前景广阔。面对行业寒冬,太钢希望能与哈斯科公司增进沟通交流,深化合作共赢,为企业实现可持续发展提供有力支撑。

穆罗代表哈斯科公司对太钢多年来给予合资公司多方面的支持表示感谢,他说,把企业做大做强是双方共同的责任,哈斯科公司会充分考虑企业的长远发展,关注和支持合资公司的发展需求,兼顾双方利益,在更多的领域为太钢提供更好的技术服务。希望能与太钢加深理解互信,深化合作,共谋发展,携手度过行业寒冬。

以高质量供给促进消费活力

太钢打防结合维护消费者权益

今日关注 FOCUS TODAY

本报讯(记者 陈昕)一直以来,太钢始终把保护消费者的合法权益作为一项重要工作来抓,不断提升产品、服务质量,用创新绿色产品引领消费市场提档升级,同时“打防结合”,严厉打击假冒伪劣制售行为,有效维护了自身品牌形象和消费者权益。

保护消费者权益,首先要保证企业自身提供的产品以及服务的高质量。太钢作为中国宝武不锈钢产品专业化平台公司,借助中国宝武研发资源和研发平台多重优势,坚持创新驱动,推动一批新产品和标志性技术实现突破,以新供给创造新市场,以新用途开辟新需求,全面提升产品质量水平,加快构建新竞争优势,不断打造太钢卓越不锈钢品牌形象,引领消费市场提档升级。同时,太钢还创新开发增值服务,通过

加强售后服务体系建设,完善客户信息保护制度,规范客户满意度管理流程,使消费者在消费的过程中获得愉悦、信赖的消费感受。通过不断努力,太钢以优质的产品实物质量和高品质的服务能力,赢得了客户的高度信赖。“太钢牌”注册商标被认定为“中国驰名商标”“山西省著名商标”,“太钢牌”不锈钢产品获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

随着太钢品牌竞争力的不断提升,“太钢牌”不锈钢产品日益受到市场和客户的青睐,但也因此遭到少数不法企业及商户假冒太钢产品。太钢对侵权行为坚持“打防”结合,在“打”的方面,通过各类媒体及时发布打假维权公告,加强舆论引导,规范网络信息。专门成立品牌营销管理室,积极建立与公安、工商、海关、质检等政府相关部门的定期走访和合作机制,发现线索主动出击,用法律手段维护权益。

(下转第三版)

编者按

全国两会期间,全国人大代表,太钢集团党委书记、董事长盛更红接受了《中国冶金报》记者的专访,就太钢未来走向世界一流的途径等话题进行了深度分享。现本报予以转发。

对标协同优布局 再造竞争新优势

——盛更红代表谈走向世界一流的途径

中国冶金报记者 樊三彩

在2月6日举行的2023年度工作会议上,中国宝武党委书记、董事长陈德荣表示,如果中国宝武的每家子公司都能跻身细分领域的世界一流企业行列,那中国宝武理所当然就会成为世界一流企业。

作为中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台,太钢肩负着推进中国宝武乃至中国不锈钢产业高质量发展的使命,并且在今年初举行的太钢党委全委(扩大)会和职代会上,明确提出了“建设世界一流不锈钢企业”的目标。

有了“发展观”,还要有落地的“方法论”。3月6日,全国人大代表,中国宝武太钢集团党委书记、董事长盛更红接受了《中国冶金报》记者的专访,深度分享了太钢未来走向世界一流的途径。

保持与再造竞争优势并举 加速建设世界一流不锈钢企业

太钢在钢铁行业属于拥有诸多竞争优势的佼佼者,然而,



面对“建设世界一流不锈钢企业”的目标,仍然有着较大的提升空间。盛更红表示,太钢将在保持好以往竞争优势的基础上,再造竞争新优势。

第一,技术优势和品牌优势要保持,并且要加速培育打造产品差异化竞争新优势。“在当前的行业形势下,

我们将采取差异化精品策略,加快打造公司不锈钢、碳钢、特钢三大精品集群,形成‘基础产品摊成本、支撑产品拓效益、培育产品赢未来’的产品组合,以差异化的精品优势实现更好的经营效益。”盛更红强调。

(下转第二版)



太钢炼钢二厂创新周三安全日活动形式,以公开课的方式发动全体岗位职工及常驻协作供应商广泛参与日常安全管理,针对性地解决广大职工在安全工作方面的困惑和难题,从而达到强化职工安全意识、提升职工安全技能、夯实安全管理基础的目的。图为天车二作业区甲班在开展安全公开课。

刘宝宝 摄 姬少坤 文

