

太钢矿业中心 推进协作供应商安全生产标准化建设

本报讯(通讯员 李林春 张永贤)为认真贯彻中国宝武“同体系、同标准、同要求、同对待”协作管理要求,着力加强协作供应商安全管理体系能力建设,太钢矿业中心日前组织矿山系统48家常驻协作供应商在岚县矿业公司召开安全生产标准化交流及推进会,通过交流经验、典型引路的方式,引领带动协作供应商全面快速推进安全生产标准化建设。

该中心所属六个矿山共有协作供应商86家,其中常驻协作供应商

48家,作业人员约3500人,加上建筑施工项目施工和系统检修人员约有上万人。2022年该中心采取“典型引路”方法,选取6家协作供应商,开展安全标准化达标工作,到年底已有5家达到了三级安全生产标准化。

面对新形势新挑战,该中心明确目标方向,即矿业中心协作供应商三级安全生产标准化二季度达标30%,三季度达标70%,四季度全部达标,同时二级安全标准化达标不少于10%,未达标不得增加其它业务,建议更换项目负责人。围绕

目标,落细落实四项措施:一是提高准入门槛,选用重资产、高投入、自有员工比例高的优质、安全、稳定协作供应商。二是推广使用高空作业车、移动作业平台,改进设备检修工具,配置符合要求的安全防护用品,快速提升安全本质化水平。三是贯彻落实《矿业中心(矿业分公司)安全服务下基层实施方案》,深入基层调研帮扶指导工作。四是落实安全“三突出”,即突出安全全员性、本质化、安全标准化,促进协作供应商安全体系能力建设。



今日关注

近日,太钢炼铁厂对安全带、倒链等安全保护设施进行专项检查,本次检查的内容涉及各作业区在用的安全带、倒链的合格证、使用日期、保管及使用情况,确保在实际应用中的功能完好和规范使用,实现职工在进行高空作业时的安全性。

鄧小丽 摄



(上接第一版)授课讲师对中国宝武《招标管理办法(2023版)》制定的背景和修订情况进行了说明,全面梳理了《办法》的总则、管理原则、职责分工,逐条对法定招标项目、非法定招标项目、合规性和竞争性要求、监督与评价进行了深入解读,还对太钢工程建设项目招标采购管理要求进行了解。

通过培训,参训人员全面加深了对《办法》落地运行的认识和理解,为进一步提升招标采购的专业化管理水平和规范化管理能力,持续强化招标采购领域的风险管控,促进太钢供应链管理提升夯实了基础。

规范招标管理既是满足国资委关于合规工作和建设世界一流采购交易管理体系的要求,也是提升太钢供应链管理工作的客观需要。公司要求要深刻认识招标管理重要意义,要完善优化招标管理体系建设,把规范招标管理作为一项必须长期抓好的重点工作,明确分管领导,及时调整优化管理机构 and 职能,切实担负起采购主体责任。要进一步增强负责采购和供应链管理的力量,培育一支专业化的招标采购管理人才队伍。要按照不相容职责原则设置采购招标业务岗位,建立重要事项审批机制,加强采购过程管控,保证“合规性”,提升“竞争性”。要扎实推进招标管理要求落地,务必要组织相关人员深入开展学习,不打折扣落实、不降标准执行,尽快修订完善招标采购管理制度。

太钢举办工程建设项目招标业务培训

(上接第一版)中国宝武党委第三巡视组组长黄浩东、副组长戴洪涛参加会议。会议由太钢集团总经理、党委副书记李华主持。

盛更红指出,加快推进科技创新,全面深化质量提升行动,不仅是高质量发展的内在要求,也是国家竞争力的重要标志。习近平总书记高度重视科技创新和质量提升工作,党的十八大以来,习近平总书记先后两次考察调研太钢集团,勉励我们在新材料产业上要奋起直追、迎头赶上;明确指出,产品和技术是企业安身立命之本。希望企业在科技创新上再接再厉、勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。习近平总书记的重要讲话重要指示,为我们进一步推进科技创新提供了根本遵循。近年来,太钢集团深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示,把科技创新和质量提升工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓,深入开展科技创新和质量提升行动,取得了一定的成效。同时也要清醒看到,当前,太钢科技创新和质量提升工作还存在一些短板弱项,公司上下必须牢记领袖嘱托,进一步提高思想认识和政治站位,增强提升公司科技质量水平的责任感和使命感,紧盯现实差距迎头赶上,围绕迫切需求快马加鞭,认清竞争局面顺势而为,牢牢牵住科技创新和质量提升这个牛鼻子,挖掘创新资源,催生创新成果,争

推进科技创新 深化质量提升 加快建设世界一流不锈钢企业

取在科技创新和质量提升“赛道”上实现赶超进位。

盛更红强调,科技创新是一项系统工程,涉及方方面面的工作,必须强化系统思维和整体布局,在创新文化建设、体制机制变革、人才培养造就方面,全面发力,形成合力,统筹推进,最大限度地释放创新活力,推动科技质量工作上新水平。要大力优化创新的软环境,强化“允许创新的失误、但不允许不创新”的理念,鼓励科技人员大胆探索、勇于创新,带动公司全员坚决克服因循守旧、墨守成规的思想倾向,放下思想包袱,勇于自我革命,勇于争先先进位。要大力推进系统性变革,坚持“四个面向”(面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康)的战略方向,建立以市场需求为导向的科技成果转化和质量提升工作机制,关注产品质量管理和成本控制,在战略必争领域和战略高技术领域早谋划、早布局,下先手棋、打主动仗,着力打造具有自身特色的独门绝技,引领消费需求。要大力推进协同创新,把大处着眼与实处着手结合起来、系统推进与重点突破结合起来、干好“自己的事”与做好

“我们的事”结合起来,积极主动寻求上下工序间的协同高效,深化产学研用协同创新,促进创新链产业链深度融合,努力形成竞争新优势。要大力培育创新型人才,各级管理者要真心实意地关心、爱护科技质量工作人员,主动高效为他们做好服务,在全公司营造尊重知识、尊重人才、尊重科学、尊重创造的浓厚氛围,让他们专心科研、安心工作,为他们发挥专长、服务公司高质量发展创造良好条件。要发挥数据的创新引擎作用,切实用好数据要素,更好发挥数据的数字化、网络化、智能化基础作用,协同推进科技质量创新。

盛更红强调,科技质量战线要紧盯目标任务,坚持问题导向,发挥独特优势,狠抓工作落实。面对当前严峻的市场形势,科技创新和质量提升工作要围绕产品成本展开,以科技创新创效驱动降本增效。要树立超前思维和客户中心意识,以差异化的精品优势不断创造新需求,扩展新市场,加速培育打造产品差异化竞争新优势。要瞄准未来市场和未来不锈钢工艺技术提前布局,下大力气解决不锈钢行业的卡脖子、老大难问题,加速打造不锈钢原

创技术策源地。要以科技创新为引领,加快构建安全、稳定、高效的不锈钢全产业链运营优势,加强产业链贡献能力。要以提高极致能效为牵引,紧盯绿色低碳发展趋势,加快推进钢铁制造全流程、全工序、全要素的低碳化。要以数智技术与钢铁制造深度融合为主线,不断提升生产流程和经营全过程数字化技术应用水平,全面加速智慧化建设进程。要加快充实技术人才力量,大力弘扬甘于寂寞、勇攀高峰的科学家精神,勇挑大梁、敢当主角,肩负起历史赋予的科技创新重任,为加快建设世界一流不锈钢企业,为中国宝武早日成为世界一流伟大企业贡献智慧力量。

太钢集团总工程师李建民以《坚持三品战略,对标世界一流,聚焦科技创效,努力打造全球最具竞争力的不锈钢高科技企业》为题,作2022年度科技质量工作总结并安排2023年工作。2023年科技质量工作总方针是,全方位落实中国宝武科技创新工作要求,坚持“增品种、提品质、创品牌”战略,全面对标找差,持续优化提升,以领先的科技质量创新创效能力,创制差异化精品,铸就卓著品牌、赢得卓越绩效,建设全球

最具竞争力的不锈钢高科技企业,助力中国宝武创建世界一流伟大企业。重点工作任务是:对标一流,找准差距,明确任务,稳步落实;履行使命、立足长远,实现产品研发的突破性创新和开发量倍增,培育打造差异化特色产品集群,赢得差异化效益;以管理机制优化为契机,完善集中一贯的技术质量管控,进一步提升管理体系运行质量;深入推进工艺技术和信息化智能化,拓展工艺优化和技术改进活动,打造极致质量成本效率水平,取得制造过程降本增效新成效;聚焦用户需求和标杆水平,进一步推进产品实物质量改进的突破,继续打造品质优异、用户满意的精品品牌。

太钢集团党委常委、太钢不锈钢总经理尚佳君宣读“关于表彰2022年度科技质量成果及先进的决定”和“关于表彰2022年度杰出科技贡献者(团队)的决定”。会议为2022年度质量工作先进单位代表、太钢科学技术奖一等奖项目代表、太钢杰出科技贡献团队代表以及太钢杰出科技贡献者颁奖。

会议以视频方式召开。公司助理以上领导,太钢科学家、管理学家,公司各部门正职领导及受表彰人员代表在分会场参会,各分子公司、二级单位、业务部门副职以上领导,技术、质量、设备科长,骨干技术人员,宝钢德盛、宁波宝新、太钢天管、太钢鑫海正职领导、相关人员也在分会场参会。