

# 砥砺前行担使命 笃行不怠开新局

(上接第一版)准确把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,不断提高运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力水平。大家越学越有一种神圣的使命感涌上心头,越学越有一种强烈的责任感压在肩上,越学越有一种坚定的方向感指引前进。

推动贯彻长效化,做到解决问题、取得实效。坚持用习近平总书记重要讲话重要指示精神指导公司决策部署,将公司重点工作任务推进、需要着力解决的重点问题与贯彻落实相结合,开展“回头看”,对习近平总书记重要讲话重要指示以及最新重要论述进行再梳理,从中找工作思路和举措,推动具体任务落地生根、推动各项工作取得实效、推动重点问题有效解决,以生产经营、改革发展实绩检验衡量学习贯彻成效。

推动落实闭环化,做到善始善终、善作善成。把各级党组织贯彻落实情况作为重大必报事项,进一步完善日常督办、审计监督、政治巡察相结合的贯彻落实闭环监督体系,督任务、督进度、督成效,查认识、查责任、查作风,坚决杜绝贯彻落实中的形式主义和花拳绣腿,坚持用“绣花功夫”抓好抓实、一贯到底,确保贯彻落实到位见效,切实把习近平总书记重要讲话重要指示精神转化为干部职工干事创业的强大动力,以扎扎实实的贯彻落实成效回报习近平总书记的关怀和厚爱。

**持续全面对标找差,深度聚焦“成本、效率、活力”,着力培育公司产品差异化竞争优势**

市场下行,正是企业“冬练三九”、强身健体、深挖内潜的好时机。

太钢坚持“一切成本皆可降”理念,把“三降两增”专项工作作为渡过难关的重要抓手,将措施项目化、工作任务化,以“降成本、提效率、激活力”为目标成立增产降本、经济炉料降本、节能减碳降本、差异化精品增效和钢铁专业化整合增效五个专项工作推进小组,确保工作落地见效。

要做好降本增效,首先要找准“病灶”。太钢高位推动对标工作,坚决摒弃“指标到顶、潜力挖尽”思想,由公司领导带队走访调研行业优秀企业,分解细化指标,精准寻找自身不足,真正将对标找差的过程变成优化生产工艺、推动质量提升、降低生产成本的过程。建立经营改善成果与绩效紧密关联机制,通过强化绩效导向层层传递市场压力,做好及时、精准激励,引导各子分公司、厂和单位不仅要“算着干”,还要摒弃自己的“小算盘”,学会站在全局的角度“算总账”,切实化经营压力为增效动力,转外在要求为内在需求。

主动应对市场变化,全面提升公司运营效率。提升产销各环节对市场变化的反应灵敏度,坚持以效益和效率为前提组织生产、配置资源,全面提升合同、生产、质量、交货、服务等各环节的运行效率,实现公司整体运行效率和效益最大化。大力提升资产效率,重点围绕“品种、质量、差异化”对产线进行系统审视、调整优化、填平补齐,提高各产线生产效率。

紧紧把握公司事业发展的新形势、新任务、新特点,持续深化改革激发活力。持续健全完善市场化经营机制,加快推进组织架构优化与管理变革,提升公司管理治理能效,实现系统价值最大化。深入推进设备管理变革,试点推进主重作业线“操维一体化”变革,探索实施总包等商业模式创新,推进皮带机、天车等辅助作业线“操检维调一体化”。

持续深化不锈钢“一总部多基地”管控体系建设,实现优势互补、协同运作、高效运营。强化总部一体化管理、基地一贯管理,

形成总部“主建”、基地“主战”的运营模式。深入推进“经营、运行、营销、采购、研发”五大中心建设,优化完善“一总部多基地”矩阵式管控架构。

聚焦“效率、能力、活力”,持续深入推进“三项制度”改革。开展定岗定编规范设计、专业能力评估提升、绩效分配对标重塑三项专项行动,以市场化机制强化人力资源要素分配,推动干部能上能下、职工能进能出、收入能多能少,激活组织人员更大活力。

**坚持创新驱动企业发展,聚焦“精品”思维战略,在支撑国家先进制造业发展上迈出更大步伐**

习近平总书记的关注点,就是我们工作的着力点。太钢牢记习近平总书记“产品和技术是企业安身立命之本”“希望太钢在科技创新上再接再厉、勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐”的殷切嘱托,瞄准使命类、“卡脖子”类产品和科技,加大研发投入和科技攻关力度,2020年以来,太钢首发首创产品逐年快速增长,新产品年度开发量连续两年突破百万吨,2022年超过133万吨。高效集聚整合中国宝武范围内不锈钢研发资源,成立宝武中央研究院太钢技术中心和不锈钢研发中心,不断加强与各基地的协同创新,推动了研发效率和产出进一步提升,一大批高端精品钢材产品持续满足国家重大战略和工程项目需求。与科研院所及重点用户深化“产学研用”科技创新合作模式,实现了高端碳纤维生产工艺和技术装备自主知识产权的全掌控,形成了三大系列13个牌号高性能碳纤维产品体系,覆盖了国内高性能碳纤维领域主要品种,进一步拓宽了太钢高性能碳纤维应用领域,同时聚焦未来碳纤维发展方向和工程化迭代,加紧攻克新一代“高强、高模、高延伸”碳纤维制备技术,全力抢占全球高端碳纤维技术制高点,坚定不移向着国内领先、世界一流的碳纤维产业基地目标迈进。

另一方面,太钢立足“高科技”企业定位,深刻领悟习近平总书记“要强化要素投入和政策配套,推动产学研一体化,真正把企业、科研单位特别是广大科研人员的积极性和创造性激发出来,让他们既有科技创新的成就感,又有成果转化收益分享的获得感”的重要讲话精神,进一步加大对科技创新的要素投入和政策配套,优化科研人员发展通道,配套科研人员岗位成长积分制,建立优化科研人员晋升机制和薪酬模式,加大对科技创新的即时激励、精准激励力度,不断以体制机制的改革来激发全员创新创造的动力和活力,扎实推进国企改革三年行动,实施太钢不锈钢限制性股票激励。习近平总书记考察调研过的钢研材料公司成功引入战投,实施科技型科技企业科技人员、业务骨干股权激励,实现“财务资本、产业资本、技术资本”有机结合,积极探索体现技术要素特点的灵活分配方式,大力开展岗位分红和项目分红。在习近平总书记考察调研过的国家科改示范企业太钢不锈钢精密带钢公司试点建立技术研发人员科技利润分享机制、重大项目团队“揭榜挂帅”机制等,深层释放企业科技创新强大动能。

**聚焦联合整合融合,持续推动太钢做强做优做大,加快建设世界一流不锈钢企业**

三年三步走,年年出成果。

自2020年12月23日,太钢集团完成了51%股权工商变更登记,控股股东变更为中国宝武,太钢正式成为中国宝武大家庭的一员,太钢掀开了历史发展的新篇章。

(下转第三版)

