

大 钢 日 报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12536期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2023年8月7日 星期一

农历癸卯年六月廿一

宝武精神:

钢铁报国 开放融合

严格苛求 铸就强大

坚定不移做强做优做大 创建世界一流企业

——二论学习贯彻2023年半年度工作会议精神

中国宝武报评论员

党的二十大对国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”的重要部署,为宝武改革发展提供了行动指南。宝武既是国有资本投资公司,又是国资委明确的创建世界一流示范企业,理应在深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整、创建世界一流中主动作为。

宝武党委书记、董事长胡望明在2023年半年度工作会议暨对标找差现场推进会上强调,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,是国务院国资委确定的新时代新征程国资央企工作的总目标,我们必须牢牢把握、贯穿宝武改革发展全过程、各领域。

做强做优做大是在兼并重组、分类改革后做强做优做大,在去产能、去杠杆以及清理僵尸企业的基础上才能实现;是瘦身健体后,通过提高国有资本效率及创新体制机制

制,置于公平市场环境中把国企做强做优做大。钢铁行业是典型的具有规模经济效益的行业。近年来,宝武扛起央企使命责任,积极贯彻落实党中央供给侧结构性改革要求,有所为有所不为,聚焦主责主业,以资本运作方式加大力度推进战略性重组,提高产业集中度,不断做强做优做大。基本形成沿江(长江)沿海(海岸线)、沿路(丝绸之路)沿线(胡焕庸线)的“双弯弓搭箭”态势,空间布局愈加向新能源资源丰富的地区完善和倾斜,产业脉络更加清晰。

坚持做强做优做大,做强是行业引领者的内在要求。做强的内涵是聚焦主责主业,核心竞争力要强,核心功能要强。做强,不仅是纵向强,横向也要强;不仅国内强,国外也要强;不仅目前活力强,还要后劲强,做到创新力强、价值创造力强、队伍实力强、资源配置力强。做优是行业引领者的应有之义。突出强调人无我有、人有我优,产品优质、品牌卓著,

具体体现为效率、效益、效能,成为世界一流企业。还要强调职工队伍素质优、干部队伍能力优,是不畏艰险不怕困难勇挑重担争创一流的优。做大是行业引领者的基础和保障。做大不仅仅是规模大、地盘大、人数多,而且包括大国工匠比例大、研发投入大、产品科技含量高,还包括目标远大,要成为“国之大者”,以国资央企的责任担当增进民生福祉、促进生态文明建设。

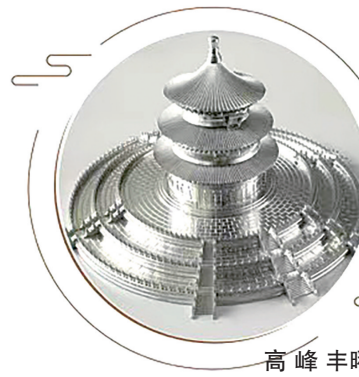
胡望明强调,做强、做优、做大相辅相成、辩证统一。三者是一个整体、一个系统,相互作用,相互提升,没有强、大,就没有优;没有强、优,就发展不成大;没有大、优,也体现不出强。习近平总书记要求宝武“老大”变“强大”。我们要坚定不移地做大,对于战略性新兴产业和未来产业,对于符合主业战略布局和投资方向,协同效益显著、风险可控的项目,仍要做加法,投资重组要有实质性进展。

(下转第三版)

太钢两件不锈钢展品彰显卓越制造

国家博物馆收藏

本报记者薛华通讯员丰曜宇



高峰 丰曜宇 摄

精美的手撕钢鸟尊剪纸和笔尖钢天坛祈年殿模型,透着不锈钢银灰色的光,熠熠生辉。太钢两件具有代表性的不锈钢精美展品被国家博物馆正式收藏。

太钢勇担大国重器使命,立足于先进材料研发,不断攻克“卡脖子”难题,推动中国不锈钢制造迈向高端。手撕钢和笔尖钢是最有代表性的产品,太钢将这两种先进材料巧妙构思,制作成精美的工艺品,工艺精湛,巧夺天工,具有珍贵的收藏价值。

太钢“手撕钢”制品 “三晋国宝——鸟尊”手撕钢剪纸

鸟尊是西周中期偏早的青铜酒器,西周晋侯鸟尊整体造型为伫立回首的凤鸟形, (下转第三版)

第二届大国工匠创新交流大会举办 太钢4名工匠、一项成果亮相

本报讯 7月28日至30日,由中华全国总工会、中共北京市委、北京市人民政府共同主办,中华全国总工会劳动和经济工作部、北京市总工会承办的第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在北京展览馆举办。太钢4名劳模工匠代表亮相大会,1项成果在现场展出。

本届大会以“匠心筑梦,技能报国”为主题,全方位展示劳模和工匠人才创新成果、职工优秀技术创新及“五小”活动成果、巾帼工匠创新成果等,来自全国各地的500多名劳模工匠、85名大国工匠集中亮相,1200多件职工创新成果进行展示。

(下转第三版)

