

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12550期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2023年9月8日 星期五

农历癸卯年七月廿四

太钢集团企业使命:

支撑先进制造

创造美好生活

夯实质量基础 提增质量效益 塑造品牌形象

太钢集团全面启动“质量月”活动



本报讯(记者 申文丽)进入9月以来,为进一步增强全员质量意识,促进质量管理水平提高和公司品牌形象提升,进一步塑造全球不锈钢业引领者形象,根据“质量月”工作部署,太钢集团全面启动“质量月”活动,并在四季度持续实施质量提升活动。

2023年公司“质量月”的指导思想是以“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业标准为目标,以满足用户需求为出发点,不断夯实质量基础管理,创新技术质量工作,提高产品研发、过程控制、质量改进的效率和效果,增强产品竞争优势,为公司全年经营目标的实现提供技术质量保障。“质量月”活动主题是夯实质量基础,提增质量效益,塑造品牌形象。作为

中国宝武不锈钢专业化平台公司,太钢集团致力于建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业,这一战略目标的实现对进一步做好质量工作提出了新的更高要求。今年公司制定的“质量月”活动主题和目标要求,具有极强的针对性和指导性,不仅是推进“质量月”活动的核心理念和要求,也要成为推进日常质量工作所要坚持的目标和方法。

当前,钢铁行业进入新一轮下行周期,以科技质量工作的新进步应对严峻的经营形势成为必然要求。今年以来,各单位围绕公司发展战略,继续深入落实质量职责,系统推进质量管理体系落实,强化精细化质量管控,技术质量工作取得一定成效,但与打造精品品牌、满足高端用户质量要求,实

现提质降本目标仍有较大改善空间。

针对当前质量工作的痛点难点,太钢集团精心制定了“质量月”活动的具体措施,要求各单位根据公司2023年质量基础管理提升推进工作方案和指导意义,继续围绕钢种问题梳理、规程完善优化、保障条件能力提升、典型品种质量改进、质量指标提升等问题开展工作。对于这些重点难点工作推进过程中存在的不足,如基本规程梳理不深入、质量责任体系落地不到位、重点品种管控能力不够、“一总部多基地”质量对标体系不够系统、产品质量经营意识不强等,要求在“质量月”期间采取更加有力措施,加强梳理,特别是在“实”上下功夫,出实招,以求取得重点突破。

今日关注

FOCUS TODAY

太钢「专精特新」企业培育再结硕果

国家级「小巨人」企业达到两家

本报讯(记者 薛华)近日记者获悉,继2022年山西太钢不锈钢精密带钢有限公司获评工信部第四批国家级专精特新“小巨人”企业后,2023年山西钢科碳材料有限公司获评工信部第五批国家级专精特新“小巨人”企业。同时,太原钢铁(集团)电气有限公司、宝武环科山西资源循环利用有限公司、山西禄纬堡太钢耐火材料有限公司、山西太钢工程技术有限公司先后获评山西省“专精特新”中小企业。

作为山西省特钢材料产业链“链主”企业,太钢高度重视“专精特新”中小企业培育工作,不仅在集团内大力培育符合条件的创新型中小企业,还积极推进链上中小企业“专精特新”的培育,着力在下游行业培育带动若干“专精特新”和“小巨人”中小配套企业,不断提升产业链韧性和安全水平。目前,除内部企业陆续上榜国家级“小巨人”和省级“专精特新”企业外,重点下游企业山西管营法兰锻造集团有限公司、晋西车轴股份有限公司、山西金山磁材有限公司3家企业入选第五批国家级专精特新“小巨人”企业,山西帝思曼特殊金属科技有限公司、太原汇德日鑫金属材料有限公司2家企业入选2023年山西省“专精特新”中小企业。

太钢规划发展部相关负责人介绍,太钢按照山西省重点产业链链长办“培育产业链专精特新企业”和中国宝武《关于加快培育专精特新企业的指导意见》工作要求, (下转第二版)



民歌老顽童“二大爷”登上《星光大道》:

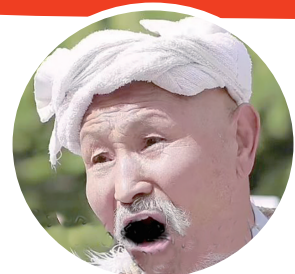
“活到老 唱到老 有梦想谁都了不起”



本报讯(记者 孙敬)8月26日,中央电视台《星光大道》节目中,站在舞台中央须发皆白、精神矍铄的范海林,铿锵有力地说道,我来自太钢,我是太钢的一名退休炼钢工人。他的话和他的演唱一样赢得了在场观众的热烈掌声。范海林,今年70岁。在原一钢厂“青年炉”炉前,作为一名炉

前工,他一干就是二十多年。退休之后,范海林也曾找过一些其他工作、爱好发挥余热打发时间,但种种原因最终都是不了了之。直到2011年,他终于找到了自己人生最大的爱好——唱歌,这一唱就是十几年。俗话说:“台上一分钟,台下十年功”。

(下转第二版)



身边事
身边人

