质量月感悟

文 | 王雄

时代日新月异,各行各业各 种产品之间的竞争变得更加激 烈。怎样才能使我们的太钢更稳 健地成长,在竞争白热化的市场 中立于不败之地,继续在不锈钢 行业担任领航者,必须把落实产 品质量放在关键的位置。因为质 量是一切的基础,没有质量,品 牌、发展和竞争便是无从谈起。

企业就像一台机器,是由 成千上万个功能各不相同的零 部件配合而成的,一台机器正常 运行的效果取决于每个部件是 否正常,功能是否施展出来,配 合是否正确到位。而我们每一 位员工,就是其中的一个小小的 零部件。作为太钢员工,关心企 业为了太钢的发展,我们必须明 白:质量是企业的生命,质量是 一个准则,是一个信念,也是一 种责任。

作为太钢的一名内燃机车 副司机,我们的一切工作都与产 品质量脱不了联系。夯实质量 基础是我们的口号,也是我个人 一直所遵守的信条,更是我在工 作中所一直努力的方向。怎么 样才能使自己的工作能够体现 在质量当中呢? 我认为就是要 严格遵守生产条例,按照规章制 度办事,绝对不允许有违背规则 的事情发生。只有严格按照厂 区规定,进行精准操作。才能使 得生产变得科学与高效,所生产 的产品,质量也就有了保障。

精准的物流管控与我们关 系更加密切,高炉就是整个工厂 的心脏。而心脏的运作需要血 液的供应,铁路就好比是一条条 血管,而火车就是血管里的血 液,为了"心脏"高炉的工作必须 无时无刻、不眠不休地输送矿石 以及煤炭。这时候就需要细致 的调度以及对时间的精准把 握。才能保证一个偌大厂区的 生产秩序。而我们作为更加精 细的司机,首要任务就是听从物 流科中心调度的命令,做到分秒 不差,精准地完成计划任务。再 者就是需要安全驾驶,不把疲劳 伤病带上车,不把情绪脾气带上 车。只要上车,那就只能是一名 火车司机,你的目标就是听从调 度,按时到达,安全驾驶。怎样 可以提高物流效率,其中的重点 就是安全驾驶。严格按照信号 灯的指示行车,确认好进路以及 周边环境。避免造成事故,给公 司生产造成影响,拖累整个生产 进度。再有就是及时性的问题, 与物流管控一样,需要听从调 度,按时按点到达。这样才能提 高物流效率。

追求质量发展永无止境, 建设质量太钢任重道远。作为 名太钢职工,我们要全力做好 自己的本职工作,保证自己能够 安全保产,争取零事故、零隐患、 零失误,为太钢的高质量发展贡 献力量。



质量不是一句泛泛的空 洞口号,质量与我们的生活息 息相关。身体没有了健康,就 没有了生活的品质;思想没有 了向上的动力,就没有了理想 的价值;工作缺乏了责任,产 品就会出现瑕疵;工作没有了 质量,效率就会下降,凡此等 等,质量包围我们,我们的一 生,与质量终生相伴。

太網日報

而作为企业里做维护设 备的我们来说,我们的质量是 维保出来的。要知道,一个企 业无论他的产品广告有多么 漂亮,包装有多么华丽,但是 如果没有质量,那么这个企业 的生命将会是短暂的,一个真 正有生命的企业是因为有着 厚重的质量基础作保证的,一 个企业的质量形象是靠每-位员工精心打造出来的。只 有打造一流的质量,才能打造

我为质量 质量为我

文 | 白春燕

一流的产品,只有拥有一流的 产品,才能立于不败之地。但 理所当然的质量和富有魅力 的质量特性不是一成不变的, 随着时间的推移和社会的进 步,原来富有魅力的质量特性 会逐渐变为理所当然的质量 特性而不再具有吸引力。因 此,任何企业都不能一味抱着 过去的成功模式不放,需要积 极寻求并打造富有魅力的质 量。工作中的质量缺陷像蚁 穴一样严重蚕食着企业, 鲸吞 着市场,千万不要以为偶尔的 疏忽大意没什么大不了的,有 质量问题的产品流到用户手

中,就是100%的不合格。

质量是人控制的,不管在 什么情况和条件下,人的因素 都是第一位的,人是管理的主 体,人决定质量,质量也是一种 责任心的培养,实际上,产品质 量是靠我们每一个职工认真细 心工作干出来的。所以说,质 量就是一个准则,质量就是一 个忠诚,质量就是一个责任,质 量就是企业的生命! 一个企业 没有了质量,企业也就没有了 生存能力。所以,"我为质量质 量为我",是我们以责任心名义 发出心底的呼唤,我们为一切 质量奉献我们自己。

"邊"谈质量



第一次就把事情做对做好 王思思 作



质量第一 王建军 作



质量腾飞 李 旺 作



创造质量价值 推进质量发展 景婧作



促进生产 稳抓质量 李凤英作



品质 兰建明作