

# 太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12624期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2024年3月15日 星期五

农历甲辰年二月初六

指标新 流程新  
算法新 应用新

抓质量讲诚信 树品牌促发展

## 太钢多措并举保护消费者权益



太钢营销中心向蛇口海关赠送锦旗。

刘文玲 摄

本报讯(记者 薛华 通讯员 张晓峰 牛志刚)近日,深圳市蛇口海关查扣了一批侵害太钢权益的不锈钢产品,有力维护了太钢的品牌形象和消费者权益,太钢营销中心专程向蛇口海关赠送锦旗表示感谢。一直以来,太钢高度重视品牌维护和知识产权保护,始终把保护消费者合法权益作为一项重要工作来抓,采取多种渠道严厉打击假冒伪劣

制售行为。此次蛇口海关查获的侵害太钢权益行为,是关企合作的又一成功典范。

近年来,太钢加大与各级海关的合作力度,在海关总署进行了企业海关防控备案,积极参与海关“龙腾行动”,进一步提升了太钢对出口产品的口岸把控能力,有力打击了侵犯知识产权的不法行为。此外,太钢还大力加强警企协作,2023年积极配合

兰州、吉林、内蒙等地公安、质监部门,对销售假冒太钢伪劣不锈钢产品案件进行证据锁定,进一步震慑了不法行为,维护了自身的品牌声誉和消费者权益。

为消费者提供优质产品、让客户满意不仅是太钢的经营理念,更是太钢树立品牌形象、实现基业长青始终秉持的态度。多年来,太钢倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化,创新已成为太钢制胜市场的强大力量,形成了一大批拥有自主知识产权的技术、工艺和产品。在不断开发新产品、新技术的同时,太钢始终加强质量管控,为消费者提供高品质产品,经过多年努力,“太钢牌”被认定为“中国驰名商标”“山西省著名商标”,“太钢牌”不锈钢产品获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

(下转第三版)



### 媒体看太钢

当高质量发展遇上新质生产力,会碰撞出怎样的火花?太钢给出了绚丽的答案。手撕钢、笔尖钢、核电用钢……一大批高精尖特产品的问世,彰显出老牌国有钢铁企业太钢集团加快发展新质生产力,培育新优势、澎湃新动能的铿锵步伐。

3月7日,记者走进太钢不锈钢精密带钢有限公司生产车间,探寻“一片钢”的新生故事。

#### 一片钢材 惊艳问世

轧机隆隆,一卷卷成品整齐排列,安静而耀眼。不远处,首席精密箔材工艺工程师廖席正在快检中心盯着电脑屏幕,细心检测着新研发钢材的性能,记录着一个又一个关键数据。

(下转第二版)

### 薄如蝉翼的「手撕钢」

新模式,高质量发展新动能新优势不断集聚  
山西日报记者 张毅 李学林

## 太钢焦化厂:导师带徒 “新兵”变“精兵”

本报讯(通讯员 张彩锋)为培养更多优秀青年人才,为持续发展注入动力,太钢焦化厂团委近日组织了一场庄重而特殊的“导师带徒”签约活动,6对职工成功签订了师徒协议。

此次的导师都是焦化厂各作业区的主管、副主管等中坚力量,他们在各自的岗位上拥有丰富的经验,为厂发展做出了贡献。徒弟们则是近三年新入厂的大学生,充满活力和潜力,是焦化厂未来的希望。师徒双方明确了权利和义务以及未来的培训计划,导师代表分享了自己的经验和心得,希望徒弟们能够认真学习、努力工作,不辜负期望。徒弟代表则表达了对导师的感激和敬意,并承诺在今后的学习中认真学习、努力工作,争取早日成为焦化厂的



中坚力量,和师父们一样挑起重担,独当一面。

该厂党委对青年成长成才提出了具体的指导和要求,一是

志存高远,坚定信念。要树立远大理想,有目标、有方向,保持前进的动力。

(下转第三版)

### 记者手记

#### 追求创新 永无止境

刚柔并济,是刚强的与柔和的互相配合。但把百炼而成的钢做成绕指般的柔,更要靠科技硬实力。太钢研发的“手撕钢”产品,让梦想照进现实,百炼钢做成了绕指柔。

这是太钢人引以为豪的一幕,也是创新中国的生动写照。从0.02毫米到0.015毫米,这丝毫之间的跨越,展现出的是创新永无止境的追求。太钢从钢铁产品到新兴材料,进行着全方位的创新与创造,推动民族不锈钢工业高质量发展。

正如今天的山西,在全方位转型发展的征途上迈出更大步伐,不断提升产业发展的含金量、含新量、含绿量,一幅高质量发展的美丽画卷正徐徐展开。

