

# 配货模式的“精调”

通讯员 张太峰



激烈竞争、优胜劣汰是我们必须面对的形势。危机与难关面前，信心至关重要。信心之战是打赢生存保卫战的关键，千难万难，畏难才是难，攻坚克难就不难，这就是我们太钢人的信心。

太钢营销中心合同物流室围绕“以客户为中心，为客户创造价值，为客户提供优质服务，在用户满意中实现营销

增值”的理念，为客户提供完整的解决方案，实现增值服务，让客户在使用我公司的产品中更加方便、放心和满意。其中，碳钢小组发扬创新精神和工匠精神，坚持“找准差距、分析原因、明确目标、制订措施、狠抓落实”的工作方法不动摇，通过效能监察等一系列手段，实施系统优化，进行问题整改，收到非常好的效果。碳钢小组与生产厂发运部门共同分析差距，锻长补短补足短板，集思广益、群策群力运用信息化管理平台，完善业务配货模式，由原来按车做提货

单改为按实物做单。新的做单模式减少了拆单重新返工的工作量，解决了装车效率低的问题。同时，极大缩短了发运周期，改善了装车单位货物倒搬工作量，调动了员工的工作积极性与热情。

太钢营销中心合同物流室牢固树立“把太钢的事当做自己的事”的主人翁精神，为提高产品发运效率、提升企业管理水平，为企业进一步实现精益生产管理目标添砖加瓦，不仅树立了太钢良好的企业形象，同时赢得了客户的认可。



太钢东山矿成品作业区强化班前会管理，要求总结上班生产情况及遗留问题，明确本班工作任务、生产要点及现场作业要求；组织学习各类安全事故通报、案例、交通法规、危险源辨识与防范措施等，同时要人员进行人员关注。图为上岗前安全宣誓。  
柳太莉 摄

# 用户至上 用心服务

高宝平



众所周知，作为消费者，我们每一个人都希望自己购买的产品是优质的，服务是最棒的。因此，为客户提供最适用的产品、高质量的服务，是每一位太钢营销人工作的宗旨，也是钢铁市场低迷时期的突破口，更是公司对每位营销人的工作要求。

什么是服务呢？服务是帮助，是照顾，是贡献；服务是从细微处为客户创造价值，从细微处提高产品质量；服务是把顾客满意作为第一指标，需要产品生产者、销售者为客户提供主动服务、增值服务。如何才能让客户满意？需要我们每一位职工都应该明确自己所在岗位的职责，明确识别谁是我的顾客，顾客对我的要求是什么，我对顾客能做到什么样的承诺，能为顾客创造什么样的价值。

作为工作在窗口单位的营销人，我们面对的是公司直接或间接的客户。需要为客户办理产品交、出库手续，需要将交库产品及时请车发运，让产品早日送达客户手中，需要回答客户提出的各种咨询和各种问题，甚至需要给提货的运输人员指引厂区的行走路线。为此，我们要细心梳理业务流程，提高服务质量和业务工作效率；要不断学习有关业务知识与钢铁产品知识，提高对客户的服务能力；要始终奉行“用户至上”的核心价值观，以良好的服务意识和快捷的服务水平，向全体客户展示我们优秀的服务水平，提升企业的美誉度，让每一位客户都能够成为我们太钢的回头客。

# 太钢第45届职工技术比武启动

(上接第一版)采取“全员练兵+导师带徒”双结合，促进职工将所学所练转化为实干本领；网上闯关以“百日竞答赛”方式开展，推动职工学深知识、力促技能，通过竞答赛选拔理论考试选手；竞技比赛由理论考试和实操比赛组成，综合评定各赛项优秀选手；技能认定是对获奖选手按照职业项目晋

升技师和高级工不同等级；表彰激励设有“名次奖、裁判奖、组织奖”三类荣誉，鼓舞奖励优秀个人和集体。

技能竞赛为广大职工提供了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，对壮大产业工人队伍、推动公司高质量发展有积极推动作用。公司要求，各单位高度重视，针对

职工现实需求和技能转型升级，推动以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建，着力提升职工职业竞争力。赛项组要准确把握数字化、智能化要求，聚焦“操检维调”一体化设计赛项和策划组织，通过竞赛赋能职工技能提升，为公司高质量发展奠定人才基础。

# 张新伟调研督导新质生产力发展工作

(上接第一版)希本运动器材公司采用钢科碳材料公司碳纤维丝为原材料，生产的羽毛球拍于去年底正式面市。张新伟来到企业生产车间，实地察看生产工艺流程，详细了解产品性能和测试情况，就相关事宜现场办公。他强调，要强化项目服务保障，统筹做好政策扶持、标准制定、推广应用、市场拓

展等工作，促进我市消费品工业持续壮大。

张新伟在调研督导中强调，各级各相关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神，牢牢把握新一轮科技革命和产业变革趋势，在推进科技创新和产业创新深度融合中培育和壮大新质生产

力，持续打造高质量发展新动能、新优势。要强化创新赋能，以科技创新驱动产业创新，加快促进创新成果落地转化、集聚成势，努力催生更多新质生产力。要立足自身优势，科学谋划项目，加快强链补链延链，做强产业集群，提升产业能级，以发展新质生产力牵引带动全市高质量发展不断实现新突破。



近日，西门子公司无取向硅钢全球采购总监、茵梦达公司全球采购总监一行人来访太钢硅钢事业部，现场参观了酸连轧生产机组、退火生产机组。客户对生产现场管理及硅钢产品质量表示了肯定，为后续深化合作奠定了基础。  
陈鹏 摄

