

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12634期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2024年4月10日 星期三

农历甲辰年三月初二

中国宝武使命:

共建产业生态圈

共创绿色新未来

太钢党委召开强化巡察整改和成果运用专题会暨2024年第一轮巡察动员部署会



4月8日,太钢党委召开巡察整改和成果运用专题会暨2024年第一轮巡察动员部署会。张可树摄

本报讯(记者 申文丽)4月8日,太钢党委召开强化巡察整改和成果运用专题会暨2024年第一轮巡察动员部署会。太钢集团党委副书记、纪委书记、巡察工作领导小组常务副组长汪震,中国宝武山西巡视组,公

司各职能业务部门、基层单位主要负责人,以及参加2024年第一轮巡察的相关人员在现场参会。

党的二十大对巡视工作作出明确新部署,强调要发挥政治巡视利剑作用,加强巡视整

改和成果运用。修订后的《中国共产党巡视工作条例》也对此项工作提出新要求,深刻体现出党中央对巡视巡察整改和成果运用的高度重视,释放了扎实做好整改“后半篇文章”的鲜明信号。(下转第三版)



4月3日,公司工会召开2023年度品牌工作成果发布暨“三最”问题金牌案例经验交流会。张可树摄

本报讯(记者 孙敬)4月3日,公司工会召开2023年度品牌工作成果发布暨“三最”问题金牌案例经验交流会。公司工会常委、各单位工会主席、工会干事和工会机关干部参加会议,各基地、矿山等外埠单位以视频形式参会。

为适应公司改革发展形势,加强基层工会建设,激发基层工会活力,促进工会各项工作高质量高效落实,2023年公司工会以服务公司发展大局,维护职工合法权益,竭诚服务职工群众为目标,持续开展工会品牌建设活动,旨在打造一批职工欢迎、群众认可、特色鲜明的工会工作创新成果。各单位工会积极响应,以发挥工会组织桥梁纽带作用为己任,突破常规思想观念,通过源头策划、精准管理、系统跟踪等方式,形成了一批工作理念新、工作机制活、推进效果实的工会特色工作品牌,在推动基层工会工作质量升级,组织效能传递、联系群众、服务职工等方面发挥了积极作用。(下转第二版)

暨『三最』问题金牌案例经验交流会

太钢召开2023年度品牌工作成果发布



近日,太钢离退休职工服务中心为离休干部王铁锦庆祝百岁生日,送上生日祝福及鲜花贺礼。近年来,该中心牢固树立服务意识,精准提升服务水平,切实做到让老同志满意。

太钢离退休职工服务中心 提供

用心用情讲好太钢故事

本报记者 孙敬

在近日中国宝武党委宣传部、企业文化部的表彰决定中,太钢不锈钢冷轧厂团委书记、组织干事刘丽娟荣获宝武优秀文化宣讲员称号。这个称号的获得对于刘丽娟是荣誉,更是对她讲好太钢故事付出努力的肯定与鞭策。

为进一步建设学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地,打造践行“两个结合”、担负新时代文化使命的实践空间,拓展“讲好中国故事,传播好中国声音”的有力抓手,2023年,中国宝武成立了文化宣讲团。作为宣讲团的一员,刘丽娟发挥所长,紧扣太钢发展脉搏,围绕“安全、生产、创新创效、劳模事迹”等方面自主创作语言类作品,助力企业宣传文化建设,讲述太钢好故事,传递太钢正能量,多次代表公司参加国家级、省市级的演讲朗诵比赛,多次荣获各类比赛奖项。

当第三届全国品牌故事演讲比赛拉开帷幕后,刘丽娟被选中代表太钢去参加这个比赛。想在全国的大赛上拿奖必须要突出亮点。但什么是亮点?刘丽娟思考了很久。(下转第二版)

