

## 太钢岚县矿业公司

## 坚持对标找差全力打造行业最优

本报讯(通讯员 袁佳纯)太钢岚县矿业公司聚焦“核心竞争力”和“核心功能”,践行“四化”“四有”,坚持对标找差,深化算账经营,推进精益管理,追求极致效益、效率,全力冲刺行业最优水平。

该公司进一步强化对标意识,向优秀的企业学习,学人所长、补己之短。通过对标,全面准确细致地找到差距,以等不得的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感去刨根究底、追本溯源。坚持“宜融则融、能融尽融”,把学习成果转化为工作实践,调整经营责任制和绩效

效,不“坐而论道”,而是“起而行之”,一切凭实绩说话,凭真本事办事,采取非常之策助推对标实现新突破。

建立健全对标管理体系。聚焦“成本、效率、活力”,修订完善对标管理办法,全面深化对标找差,推进提质增效,冲刺行业最优水平。2023年,在中矿协36项重点指标大盘排名中,该公司还有10项指标未跑赢大盘,包括回采率、金属回收率、选矿比、钢球单耗、衬板单耗、选矿电耗、球团煤耗等指标。2024年,该公司补短板强弱项,采取对策措施进行攻关,

快速提高经济技术指标水平,打造更多的行业单打冠军。

扎实推进对标措施落地。该公司通过开展提升回采率技术攻关,加强铲装作业管控,降低矿石损失率。开展提高金属回收率技术攻关,持续完善浮选专家系统控制策略。开展降低选矿工序电耗技术攻关,优化磨矿环水泵运行台数、钢球添加标准。开展降低钢球单耗技术攻关,优化集矿皮带运行,稳定入料粒度,延长沉砂嘴使用寿命,提高分级效率,动态优化调整旋流器控制参数,降低钢球单耗。



为实现消防全覆盖,消灭管理“死角”,太钢鑫磊公司近日组织承包商保洁岗位人员进行现场消防灭火演练,手指口述讲解灭火器使用步骤,手把手规范使用操作。图为保洁工岗位灭火现场。  
李悦 摄

(上接第一版)我们太钢有太多高精尖特的产品了,但是在舞台上,一个作品能够被认可,是必须要引起大众的共鸣。那共鸣是什么?全国的企业那么多,产品那么多,怎么才能脱颖而出?她虚心请教厂里技术科、市场科的各位同仁前辈,最终,把目光锁定在造币钢上。一角钱硬币虽然很小,但却容易拉近与受众的距离。但是这么小的东西有什么可说的呢?刘丽娟抓住了一个点,在0.01mm厚度精度上的要求做切入点,这就是工艺的难题,所以围绕这一点,她创作了演讲故事《一角钱硬币》。参赛现场竞争异常激烈,选手们大多都有专门的团队支撑,很多人都有高大上的视频动画,刘丽娟在准备的时候却只有一张一角钱的照片作为背景。她考虑要让观众进入故事中,让舞台静下来听自己讲述,所以就没有过多去做背景视频。比赛当天,刘丽娟抽签最后一个出场。看到抽签结果,她有点沮丧,因为按照惯例,一结束就要颁奖,证书要提前准备,最后一个出场很难取得一个好的名次。比赛开始了,当天比赛的时间比较长,会

下午还有一个重要会议。快到刘丽娟的时候,大家都已经开始着手收拾,开始准备布置下午的会场。看到这种情景,刘丽娟默默在后台给自己加油,深深地吸一口气,努力让自己紧张的心情平复下来,心里告诉自己不管什么情况都要把自己最好的状态展现出来,把太钢精彩的故事呈现在大家面前。演讲开始了,她看到评委的表情出现变化,看到现场的人也不再随意走动,大家都安静下来听她讲述太钢的故事。她知道,她成功了。演讲结束时现场响起了热烈的掌声,刘丽娟以第一名的成绩赢得了比赛。那一刻,刘丽娟真的特别骄傲,为自己是太钢的一员骄傲,她明白是太钢的故事打动了评委和观众。

也许很多人都认为,演讲不过是说的好听而已,其实不是,它是情感最有效的传播载体,如果心中有情,勇于表达,那么就会收获认可。有一年“安全生产月”,省里领导参加太钢的启动仪式,刘丽娟作为唯一一个安全演讲的节目在技术中心会场参演。当时过于紧张,一上台,她大脑一片空白,

一个字也没想起来……当下她没有犹豫,索性立刻现场自编自演说了一段开头,后来才想起来下文,顺利结束了演讲。舞台上会有许多突发状况,每一次演出都是一次考验,多年的积淀与努力和对太钢的了解与热爱,让她能临场发挥化险为夷。

2023年,刘丽娟在《宝武历史人物故事》首发式上领读故事精彩片段,绽放光彩;随后她以历史人物素材为依据,创作了语言类节目《卖裤子工程》,受邀参加宝武第二批爱国主义教育基地授牌暨“讲好宝武故事”分享活动,获得一致好评;她创作了语言类作品《轧钢牛人“牛国栋”》,代表中国宝武参加了第六届中央企业优秀故事展演活动,展示出国资央企的风范;她受邀在中国宝武“新时代故事的创作、撰写与讲演”讲座上作典型经验分享,圆满完成任务。在未来的道路上,我们有理由相信刘丽娟还会用她的智慧和汗水,继续讲述好太钢故事,传播好太钢声音,让宝武精神在基层一线落地生根,让宝武故事在企业内外绽放光芒。

(上接第一版)为总结经验,不断强化工会品牌建设,会上对“纾职工之困,以暖心服务打造职工温馨之家”等10个2023年度工会品牌建设优秀品牌进行了表彰发布,对5个具有代表性的优秀工作品牌进行了现场交流。

会上还分别表彰了解决职工“三最”问题金牌案例、银牌案例,对“解民忧,惠民生,高质量完成矿区采暖设施改造”等3个金牌案例进行交流。2023年,公司工会以主题教育为契机,积极探索将职工代表巡视和“三最”问题有机结合,强化职工代表在闭会期间的作用发挥,开展解决职工“三最”问题专题巡视活动。各单位工会积极响应,深入生产经营一线,精准对接职工最关心、最直接、最现实的问题,拟定需求清单。同时组织职工代表围绕企业生产经营重点工作和职工群众关心的热点、难点问题,结合问题清单确定主题开展巡视监督,发现问题、收集意见建议并及时协调解决。通过专题活动,强化了职工代表的履职意识,提升了职工代表的履职能力,促进了职工代表在闭会期间的作用发挥。

最后,公司工会主席孟永全对2024年工会品牌建设和“三最”问题专项工作进行安排部署,他强调,各级工会组织要以先进为榜样,立足基层实际,创新工作理念、工作机制、活动载体和推进形式,聚焦中国宝武工会“三个全面”工程,不断深化和夯实“11255”工作体系,积极引导动员广大职工围绕“增强核心功能、提升核心竞争力”,全面践行“四化”“四有”,持续打造“五型工会”,着力在围绕公司中心工作、服务公司发展大局、维护职工合法权益、竭诚服务职工群众中再立新功。要突出思想引领,提高政治站位,牢牢把握工会工作的正确方向;要围绕体系能力建设,打造“一工会一品牌”,提升工会组织活力;要聚焦“办实事、解民忧”,通过职工代表巡视等形式,把关心关爱职工落到实处。2024年是落实十四五规划的关键之年,也是公司推进高质量发展、建设世界一流不锈钢企业的关键时期。各单位工会要以加强本单位工会特色品牌建设、提升工作品质为着力点,升级强化“三个全面”工程,打造“凝聚、服务、赋能”三位一体、高效协同的价值创造型组织;要以问题为导向,以“五精准”服务目标为着力点,进一步健全完善服务职工长效机制,倾情倾力为职工做好事、办实事、解难事,着力提升职工的获得感、幸福感、安全感,团结带领全体职工以优异成绩迎接太钢建厂90周年,在公司成为世界不锈钢引领者的新征程上作出更大的贡献。

暨『三最』问题金牌案例经验交流会  
太钢召开2023年度品牌工作成果发布

近日,太钢尖山铁矿开展电气安全专项整治,完善电气安全管理体系,抓好电气安全职责落实,全面排查并消除电气设备设施的安全隐患和电气作业的不安全行为,防止触电伤害、电气火灾等事故的发生。图为电工对高压柜进行点检。  
王科举 摄 陈小革 文