



## 强基固本积聚新动能

## 求变图强创造新业绩

(上接第一版)贯彻宝武构建新型经营责任制的总体方针,太钢坚持市场化改革方向,把“做强”放在优先位置,聚焦“核心竞争力”和“核心功能”,围绕“勇担当,强绩效,创一流”的核心内涵,构建起以“吨钢利润”为重点指标的太钢新型经营责任制方案,以追求极致成本、极致效率、极致效益为目标,进一步激发活力、动力和创造力。

为深入推进算账经营和精益运营,提高经营绩效,太钢强化产销衔接联动,围绕制造全流程建立优化系统成本模型,统筹考虑原料、结构、价格、产线专业化等要素,用最优生产组合、工艺路线、生产节奏,以极致成本和极致效率生产满足用户需求的产品,实现产线效率的提升;推进经济炉料降本,炼焦配煤、高炉配矿、炼钢炉料结构持续优化,持续提升铁钢界面效率,铁水温降和鱼雷罐周转率显著进步;强化设备管理体系建设,围绕点检质量提升、维护质量提升、检修质量提升,实施检修资源保障、备件资源保障、技术资源保障,推进机旁库、长期库存资源、备修供应商资源、技术资源共享,有力推动维修费下降和资产效率提升。

为强化各主体市场经营和品种经营意识,激发经营活力,太钢整合产、销、研各业务环节的优势资源,试点推行实施型材、线材、硅钢事业部制,围绕产品竞争力提升,进一步精准定位产品市场,明确产线分工,最大化实现产品差异化增效。型材事业部经营业绩在严峻的钢铁行业形势下逆势上扬,线材事业部品种结构不断优化,企业竞争力进一步增强。

### 打通员工成长通道 激发全员活力和创造力

在困难的形势下,太钢党委始终保持战略清醒,坚持守正创新,持之以恒推进打基础、管根本、强筋骨、利长远的工作,为公司高质量发展积蓄了新动能。

持续深化“双基”建设,全面夯实基

层基础管理,落实区域负责制,推动基层单位自我总结、自我管理、持续改善。

深化三项制度改革,完善考核评价机制,深化一人一表,做实岗位考核评价,深化岗位经营。以吨钢利润分位值、ROE为核心,加快构建以新型经营责任制为标志的考核评价体系,引导全公司关注效率效益,关注价值创造,带动经营业绩改善。

持续加大优秀年轻干部穿透式发现培养工作力度,按照“成熟的大胆使用,较成熟的重点培养,高潜质的加强历练”的标准,不断推进干部队伍年轻化,推进“三跨两多”“之”字形培养,干部队伍结构进一步优化。规范各单位直管干部职数配置,C层级干部职数减少52%。拓宽人才引育途径,优化人才激励机制,加大选拔推荐各类优秀人才工作力度。党员队伍、干部队伍和人才队伍活力的增强,担当作为、干事创业的精气神进一步激发。

智能化升级进一步提速,矿山板块加快推进5G智慧矿山建设,太原基地主工序现场操作室集控基本完成,关键工序数控化率86%以上,新增投用工业机器人96台,保有量302台;完成炼铁厂5#高炉、炼钢二厂2#转炉、不锈钢冷轧厂冷连轧等智能产线建设。宝钢德盛、太钢鑫海PLMS系统上线运行,实现采购信息化系统全覆盖,太钢鑫海全部物料实现集采。

2023年,太钢集团获“河钢杯”第十届全国钢铁行业职业技能竞赛“团体优胜奖”和山西省职业技能大赛“优秀组织奖”,73名职工分获宝武金、银、铜牛奖。

在全体员工中大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深化劳动竞赛、技能竞赛和岗位创新活动,全面提升职工能力和素质,带动广大职工立足岗位,争作贡献。

### 求变图强奋力前行 信心满怀走向未来

乍暖还寒春料峭。严酷市场竞争

之下的钢铁行业,不锈钢的竞争尤为激烈。太钢迎难而上,勇毅前行。

“强基固本,务实笃行,奋力开创求变图强逆势而上的新局面”“坚定战略自信,矢志自我变革,以笃行快干的新姿态穿越深冬求变图强”。这是年初召开的太钢“两会”的鲜明主题。这当中透露出的清醒、自信、坚毅,无疑为身处行业寒冬中的太钢注入了一股强大的正能量。

开局即决战,起步即冲刺。新年伊始,太钢人在行动!世界最宽最重含钼铁铬铝板材实现全球首发;双相不锈钢热轧中板、卷板、钢管管坯和无缝钢管系列产品全部获得国际权威质量管理体系和产品认证许可;超纯净不锈钢材料在世界最深最大的地下实验室——锦屏实验室里大显身手;核电用双相不锈钢高质量供货获国家电投国核设备公司高度评价。进入2024年,太钢集团的核心板块——太原基地已经连续三个月实现盈利。而去年同期,亏损达数亿元。

以科技创新推动产业创新,已经成为推动传统产业转型升级、激发新质生产力的关键。4月10日,太钢科技质量工作会议召开,吹响了科技创新的进军号角。会议明确提出,新的一年太钢将继续完善科技人员的职业发展通道和激励机制,建立灵活高效的用人机制,加大人才培养引进力度,优化人才发展环境,让各类人才尽展其能、脱颖而出。同时,加大研发投入,确保科研经费投入强度不低于销售收入的3.5%,为科研攻关提供充足的资金支持。

4月12日,由山西省工信厅、太原市工信局、尖草坪区委区政府、中北高新区管委会和太钢集团联合举办的特钢和高端金属材料产业链协作配套、精准招商对接暨专用设备制造行业用钢产品推介会在太钢举行。这是探索实施“政府+链主+园区”联合招商模式的又一次成功实践。全国化工装备、矿山冶金、食品机械等行业领域知名企业、链上企业和生态圈合作伙伴纷沓而来,达成一系列招商引资、战略合作协议。

太钢将围绕发展新质生产力布局产业链,通过延链补链强链,构建有竞争力的产业链,让链上每一个企业都成为价值的创造者和利益的分享者,不断提升产业链供应链韧性和安全水平,共建共享具有竞争力的产业链。

2024年,太钢集团将启动实施产品经营三年行动计划,总体目标是:推进全球首发产品5项,国内首发产品10项,新品开发继续保持百万吨级水平,高端产品销量比2023年再提升10%,全力打造以不锈钢为核心的原创技术策源地,当好创新“国家队”。

越是关键时期,越需要传承太钢的优良传统,树牢志气、底气、骨气,汇聚起战胜一切困难的磅礴力量。2024年是太钢建厂90周年。太钢明确提出,要以纪念太钢建厂90周年为契机,在全员中开展传承优秀文化、铭记使命、奋力开拓进取的厂史厂情教育,引导全员强化危机意识、责任意识、使命感,切实增强归属感、自豪感和荣誉感,激励全员自觉践行宝武“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的企业精神和李双良“一心为公、艰苦创业”的工人阶级主人翁精神,永葆干事创业的激情和艰苦奋斗的作风,立足岗位、奋发进取,为太钢高质量发展贡献智慧力量。

信心比黄金更重要,行动比理念更重要。在太钢博物馆,作为工业历史遗物的飞机库里,以“守正创新、勇攀高峰”为主题的中国不锈钢发展史展览正在展出。一块块展板、一幅幅图片、一组组数据,全景式展现着中国不锈钢创业和发展的奋斗历程,更深刻折射出太钢人对不锈钢事业的执着追求与责任担当。这是太钢人的底气所在、自信所在、力量所在!

行业下行周期挡不住前行的路,经营困难形势迸发出创新的无限活力。在白热化的激烈竞争中,太钢将牢记“国之大家”,践行初心使命,坚定责任担当,进一步解放思想,主动识变、应变、求变,奋力开创求变图强、逆势而上的新局面,为宝武建设世界一流企业贡献力量。



王旭宏 武强 刘宝宝 岳俊卿 摄