

节能低碳 美丽太钢

一起“节”尽所能

——各单位节能低碳典型案例经验分享

编者按

2024年5月13日~19日是第34个全国节能宣传周,5月15日是全国低碳日。今年全国节能宣传周活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,全国低碳日活动主题是“绿色低碳,美丽中国”。节能是生态文明建设的重要内容,是推进碳达峰碳中和、促进高质量发展的重要支撑。今年以来,太钢各单位完整、准确、全面贯彻中国宝武绿色低碳发展理念,按照太钢集团绿色低碳发展价值导向,开展了大量工作,取得了显著成效,以“四化四有”推动企业实现更高质量更高效更加绿色的发展。我们遴选部分节能低碳优秀案例进行经验分享,为各单位进一步提升节能减碳绩效提供借鉴与参考。

降碳减排是前进路上的灯塔

节能降耗不仅是我国的一项国策,更有“30、60”“25、50”从国家到宝武制定详尽的碳中和路线图加持,节能降耗、降碳减排正在成为焦化人前进路上的灯塔。

节能新技术支撑节能降耗新天地。2023年以来,焦化厂先后实施“电化学除垢技术”“焦油渣沥干技术”“自动测温+火落技术管理”“焦炉上升管荒煤气余热回收”“管式炉低氮燃烧技术”等,一大批节能新技术的应用,拉开了焦化厂节能降耗、降碳减排的大幕,掀起了焦化厂能效提升、争当行业能效标杆的热潮,各种节能降碳技术接踵实施,“地下室烟道保温,提高烟气温度,减少烟气脱硫脱硝能源消耗”“使用内窥镜排查小烟道内窜漏点,实施喷补,改善低温火道”,全年炼焦热耗下降0.15GJ/t焦、化产品回收率提高0.15%,工序能耗下降6.54Kgce/t焦。

对标先进,推进管理节能降耗迈上新台阶。打开数据看背后,对标先进找差距,焦化厂全体员工放低身段,向行业标杆学习、向民营企业取经,打开先进指标看数据、找原因、提差距、重改进,量化分解节能指标、推行

能源算账管理,先后实施了“皮带通廊临窗照明管理”“保温用能的温度量化管理”“岗位能用量化纠偏”等一系列管理措施,积极推进“日统计、周分析”的管理模式,极大提升了全厂能源管理水平。

优化用能结构,能效提升拓宽节能降耗新思路。以节能降耗、降碳减排为指引,全厂积极推进用能结构调整,以电代替蒸汽用于低温冷却水制冷、雨污分流减少现场酚氰废水量降低蒸汽塔蒸汽消耗、浊环水替代新水用于泥浆搅拌、烟卤冷凝水回收利用等,一系列的“重复利用”“替代使用”“分级使用”拓宽了节能降耗、降碳减排的新思路,焦化工序能耗逐月达到行业标杆水平、碳排放强度下降8%,有力支撑了焦化厂的发展。

提高节能赓续前动力。2023年以来,焦化厂开展节能宣传、低碳宣传活动,先后组织了大屏幕宣传、节能案例总结研讨、低碳太钢APP使用普及等,认真宣传节能降碳相关知识,宣传低碳生产、低碳生活理念,节能降耗、降碳减排深入焦化人的骨髓,为焦化长久绿色发展提供了充沛的动力源泉。(焦化厂)

节能降耗在路上

“降本增效”一直以来都是公司管理工作的主题也是工作重心所在,2023年钢管公司紧紧围绕这一中心,多措并举,弯道超车,实现了十多年来连续亏损转为盈利的跨越。

能源成本作为步骤费的重要组成部分,在降本增效中有着举足轻重的地位,故“能源降本”成为一个命题摆在了大家面前,为完成这一任务,钢管公司群策群力,能源单耗从4741元/t降至3402元/t。简单的数据背后是所有设备管理人员的共同努力,是所有能管人员的辛苦付出。

首先公司建立了能源管理三级责任体系,将能源指标层层落实,公司领导至一线职工绩效均与能源指标挂钩,大家各施其能:节能项目由公司领导负责,日常能源跑冒滴漏由班组职工负责,职能部门负责督促、检查、统计、考评,从而让“节能”工作转变为一种自觉行为。

其次,挖掘日常节能点,公辅方面,从最大用能点——锅炉着手,冬季号召职工“穿好棉衣,过冻日子”,在保证设

备设施能正常运行的条件下,合理调整供暖期;鉴于合同品种多,规格杂的特点,大力提倡组批生产,从“合理选择炉窑”“规范物料走向”“扩大布料宽度”“调整待料、停炉频次”等方面进行规划,同时通过调节空燃比、限制火焰高度及炉门开度等措施,在保证产品质量的前提下,最大限度地少了燃气消耗。

与此同时,对水、气系统进行了排查,减少每一个看似不起眼的小环节用能,如水系统冷却用喷淋泵(132KW),通过观察发现冬季若环形加热炉不开动,完全可以停用,故专门成立了攻关小组对该问题进行了跟踪,后在环形炉增加一台4KW加压泵,避免了喷淋泵长年开动,由此节约能源费用约16万元。

路漫漫,其修远兮,“节能降耗,降本增效”绝不仅仅是一个口号,也不能一蹴而就,需要大家共同努力,长期坚持,只有把降本工作做细做实,使其成为一种常态化的、日常性的工作,我们的节能降耗才能取得更大的进步。

(不锈钢管公司)

节能减排、低碳生活

2024年5月13日~19日是第34个全国节能宣传周,5月15日是全国低碳日,本届节能宣传周活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,针对本次“节能宣传周及低碳日”活动,临汾中厚板公司组织开展如下活动:

首先,通过公司内各大工作微信群、局域网飞秋、条幅形式宣传节能周活动及全国低碳日主题。

其次,制作MP4视频资料,在公司LED大屏进行宣传播放,以图文并茂多媒体的形式展示,提高职工节能环保意识,共展现了四个主题:节能减排的意义,什么是低碳生活,什么是“双碳”,节能减排从我做起。每一个主题都有节能的小知识,便于职工学习及理解。

再次,全员学习《中国宝武碳达峰碳中和行动方案》《山西太钢不锈钢股份有限公司碳达峰

及降碳行动方案》,让职工了解碳达峰碳中和在国家层面及公司层面所具有的重要意义。

通过系列活动,进一步提高临汾中厚板公司职工对节能减排、碳达峰、碳中和的理解和认知,强化职工的节能意识,让大家感受到节能减排、低碳生活对我们日常生活的重要指导意义。

(临汾中厚板公司)