



中国宝武太钢集团·锚定创新·追求卓越

(上接第一版)聚焦新质生产力发展目标,深化改革创新,不断增强核心功能、提高核心竞争力,铆足干劲开创高质量发展新局面。

立足高端产品供给

日前,太钢高端无磁钻铤用钢以组织致密、高强度稳定、较高的耐蚀性以及高的性能稳定性等特点,成功应用于国产首台万米深井项目,为中国能源安全贡献太钢智慧和力量。

对于太钢来说,“手撕钢”、笔尖钢等高端产品一定程度上代表了企业在提升高端制造能力、攻克技术难题上的极致追求,不仅关乎着核心竞争力,还是扩大竞争优势的关键。

太钢始终立足高端产品供给,持续加大以不锈钢和特殊钢为主的新产品研发力度,面向国家重大战略需求,瞄准国际不锈钢领域发展方向和技术前沿,以市场需求为导向,以产品研发和关键共性技术突破为核心,推动创新效率和研发产出比持续提高。

翻看太钢产品“成绩单”,亮点频闪:完成首批次经济型煤炭领域用不锈钢卷板试制,产品强度显著提升,全流程成本大幅缩减,满足了用户对高强度、低碳降本的现实需求;“玲珑一号”小型堆硬件系统关键部件所用的不锈钢板全部由太钢提供;围绕经济型双相不锈钢开展大量研发工作,开发成功系列板材,满足石油化工、造船、海水淡化等领域的需求……践行“四化”“四有”理念,太钢各条产线、各个岗位活力澎湃。

今年以来,太钢坚持围绕打造高端和特色品种,实施产品差异化竞争策略,注重发挥技术和品种优势,积极推进结构调整、优化升级,推进高技术含量、高附加值和绿色低碳产品研发和生产,出口保持良好发展势头。

一季度,太钢钢材出口29.3万吨,环比增长30.0%,同比增长82.9%。不锈钢等高端和特色产品出口增长明显,与上年同期相比,不锈钢宽幅冷轧卷板出口增长41%,双相耐热不锈钢出口增长482%,超纯铁素体不锈钢出口增长183%,镍基合金出口增长122%,高级别管线钢出口增长489%。

聚焦高端发展目标,提高产品市场竞争力,太钢以质取胜。

不断强化科技创新

近日,第二十七届全国发明展览会“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛在河北石家庄国际会议中心举办。经过专家评审委员会的评审,太钢15个项目获得全国发明展览会奖项,其中,金奖5项、银奖4项、铜奖6项。

科技创新是推动高质量发展的关键。太钢深度融入中国宝武科技创新体系,高效集聚不锈钢创新资源,将发展新质生产力的要求贯穿到企业科技创新和质量提升的全过程,不断激发全员创新动力活力,持续深化科技质量工作体制机制改革,科技创新成效明显。

2020年以来,太钢新产品每年开发量连续突破百万吨大关,累计推出国际国内首发首创产品30多项,专利申请量和授权量持续增长,技术难题实现突破,一大批高端精品钢材产品持续满足了国家重大战略和项目工程的需求。

2023年,是太钢科技创新迭代升级、持续发力的一年。这一年,太钢以中国宝武科技创新战略部署为指导,形成了《太钢集团科技创新规划(2023—2032年)》,对未来10年的科技创新工作进行了总体部署,明确了太钢科技创新长远发展方向。

十年规划,开端良好。太钢根据中国宝武科技创新管理思路与架构,健全科技创新管理的组织体系,成立了以决策层、咨询层、管理层和执行层为主体的科技创新组织架构,为进一步压实科技创新责任、畅通科技创新管理及信息沟通渠道、集聚全公司科技创新合力提供了坚实保证。遵循高端化、智能化、绿色化、高效化的高质量发展路径,在强化系统布局的同时,太钢从多个方向入手,全力提升科技创新总体支撑能力,纵深推进科技创新工作。

日前,在2023年度业绩说明会上,太钢不锈钢相关负责人透露,当年研发费用达9亿余元,在关键核心技术研发方面不断取得突破:全球首发5项产品,国内首发10项产品;经国家知识产权局批准授权专利169件,其中发明专利110件。

太钢以强大的科技创新能力,始终牢牢占据着支撑不锈钢产业中高端发展的龙头地位。(下转第三版)

背景链接

2019年以来,我省依托资源能源优势,新材料产业发展呈现良好态势,初步形成以先进金属材料、新型无机非金属材料、高性能纤维材料、碳基新材料、合成生物材料、半导体材料等六大特色领域为主的产业体系。部分细分行业处于国内领先地位,部分产品和技术接近国际水平。新材料产业已成为山西工业转型升级的新动力新引擎。

制定印发一系列产业政策文件,从顶层设计上为产业发展提供政策支持。印发年度行动计划、《山西省“十四五”新材料规划》《关于支持新材料产业高质量发展的若干政策》等指导性文件20余份;

持续推进产业融通创新,培育发展30户产业融通创新服务平台。通过对各类创新平台资源优化配置与共享,累计为省内新材料中小企业提供技术咨询、成果转化、产品检测等配套服务150余次;

落实重点新材料首批次保险补偿机制,破解新材料产品应用初期市场瓶颈。以实际投保年度保费补贴的形式,提振新材料产品用户的使用信心,有效激活和释放下游用户对新材料产品的市场需求;

实施新材料创新融通工程,构建“政产学研用金服”一体化的创新生态体系。先后形成专家团队、创新合作项目、创新平台和拟产业化成果等“四清单”,培育建设93个各类型产业创新平台,联合攻关100余项核心关键和共性技术,累计组织13场产需对接和技术对接活动,引导银行机构为80余户新材料企业融资授信170亿元;

加速推进重点项目建设,积极培育产业发展的新动能。每年遴选确定一批重点项目,优先纳入省级技改专项资金项目库,建立项目跟踪调度机制,及时协调解决项目建设中出现的问题,确保项目顺利实施。技改专项资金累计支持68户新材料企业3.94亿元;

打造一批新材料产业链链条,培育一批骨干龙头企业。培育形成特钢材料、铝镁精深加工、碳基新材料、铜基新材料、第三代半导体材料、合成生物材料等6条省级重点产业链,涌现出太钢不锈钢、山西钢科、银光镁业、三元碳素、北方铜业、烁科晶体、凯赛(太原)生物等一批行业龙头企业。初步形成了大型骨干企业引领、中小企业协同发展的局面。

特写1

攻坚克难 建设一流产业基地

一束碳纤维,居然有1万多根,每根粗细不到头发的1/20,强度却是钢的7—9倍,在山西钢科碳材料有限公司,静谧的车间缔造着令人惊叹的业界奇迹。

从关键技术突破,到多个领域应用,纤细的碳纤维正牵引着产业

链不断聚合延伸。

碳纤维,在工业界被誉为“黑色黄金”,是一种在航空航天等国民经济各个领域均具有重要用途的新型纤维材料。2017年6月22日,习近平总书记来到山西钢科碳材料有限公司,指出:“新材料产业是战略性、基础性产业,也是高技术竞争的关键领域,我们要奋起直追、迎头赶上。”

7年来,“奋起直追,迎头赶上”成为钢科公司每位员工心中的奋斗源泉。大家牢记习近平总书记嘱托,坚持自主创新,立志产业报国,产品研发、技术创新捷报频传。

(下转第三版)

特写2

创新驱动 高效产品优势凸显

上的突破性应用,提高了太钢钢管产品的美誉度和竞争力。

这当中,高等级锅炉管可谓是该公司的明星产品,在国内高端电站锅炉行业处于领先地位。作为战略产品,已实现全系列品种的规模化、工业化生产。

近日,太钢TP347H不锈钢管成功中标出口泰国的火电机组,已签订三笔合同近200吨。这是太钢产品继美国生物质电厂批量应用后进入的又一个新市场。目前,太钢电站锅炉用不锈钢管已连续三年国内市场占有率第一,其中高等级锅炉管市场占有率达50%以上,已成为太钢的拳头产品和高盈利产品。

(下转第三版)

巨大的生产车间内,机器轰鸣,一根根坯料经过穿孔、酸洗、抛光、冷轧等近40道工序,变成锃光亮坚固的不锈钢管,发往国内外企业,成为电站、铁路、新能源、油气开采等行业的重要材料。在山西太钢不锈钢钢管有限公司,一系列特色管材产品实现了在重大装备