

# 太钢集团『双基』管理推进会召开

(上接第一版)基层岗位规范推进工作不断深入,一些单位运用数字化手段赋能岗位标准化操作,创新性亮点不断涌现。各单位自主改善、全员改善的积极性不断提高,现场5S管理力度不断加大。公司“双基”管理工作扎实推进。

李华充分肯定了各专业部门和单位在推进“双基”管理过程中付出的努力和涌现出的亮点。他指出,推进“双基”管理关键是各级管理者要重心下移,把更多的精力放在基层,解决基层的实际问题,通过全面梳理制度规范,削繁就简,优化现有的运行制度,把标准化体系建立起来,把岗位规范执行下去,不断做实做细,我们的基层基础工作才能越来越扎实。运营改善部要对前期的“双基”管理进行再梳理、回头看,进一步完善双基体系框架,在改进中不断提升。专业管理部门不能把统计当成管理,要从系统思维、统筹优化的角度帮助基层解决协同、效率等实际问题,走出舒适区,做出新业绩。各矿山单位和外部基地也要同步推进“双基”管理,举一反三,把“双基”管理当成生产经营的有力推手,促进“双基”管理形成长效机制。

在分析了钢铁行业形势和太钢近年来的发展历程后,李华指出,过去我们抓住发展机遇,快速上规模和装备,形成可持续发展的战略布局。当前,钢铁行业进入减量调结构的下行周期,在规模化发展的基础上,必须聚焦精益运营实现高质量发展,通过产品经营、算账经营、精益运营,实现二次创业。精益运营的基础是“双基”管理,只有把基础打扎实了,制约我们的成本、效率、活力才能有较大提升。企业文化要加大这方面的宣传,通过工匠精神、双良精神的引导形成思想合力,在广大职工中树立精益制造、精益运营的行为意识,形成以奋斗者为本的企业文化。

南海强调,各单位要把会议精神认真传达下去,特别是要深刻领会精益运营的思路,把“精益”贯穿在“双基”管理工作中,把基层基础工作做精做细做实,尤其是生产制造环节,要对标宝武先进单位,围绕精益制造,提高一次成材率,提升设备功能精度,降低生产成本,打造最优工艺路线,实现产品、技术、质量、效率的显著提升。

会议以视频会议形式召开,公司管理总部相关部门及业务中心,太原基地各单位、分子公司负责人在主场参会;各矿山单位、太钢万邦、德盛基地、宁波基地、鑫海基地、天津基地等单位负责人及相关人员在分会场参会。

(上接第一版)充分发掘自有资源,丰富多样隆重热烈的纪念建厂90周年系列活动拉开了帷幕。

紧紧围绕纪念建厂90周年“栉风沐雨 践初心,守正创新续新篇”这一主题,离退休职工服务中心一是开展了老物件征集活动。面向离退休、内退老同志广泛征集太钢各个发展时期的资料(照片、图片、视频、文字等)及实物,组织专人审查、登记造册并上报。二是编辑太钢发展史系列读物。组织离退休老干部等力量进一步深入挖掘、整理太钢建厂以来的文史资料,协助编撰完成《太钢工会发展史》等厂史读物。三是组织开展群众性系列文艺活动。组织筛选老年代表队参加公司合唱比赛,唱响爱党爱国爱企主旋律。本着“我运动、我健康、我快乐”的宗旨,围绕公司厂庆安排开展全民健身汇演活动,展示老年职工风采。积极发挥老年文艺骨干的引领作用,组织参演太钢职工纪念建厂90周年文艺演出。四是召开纪念太钢建厂90周年座谈会。协助公司邀请老干部、老劳模、老专家代表参观厂区、参加座谈会,追忆奋斗历

程、抒发报国情怀、共创美好未来。五是开展纪念太钢建厂90周年主题征文活动。广泛征集诗歌、散文、小说、体会、感想、回忆录等多种体裁的文学作品,通过多角度、全方位、深层次的文学作品创作形式,充分展现离退休职工和老年学员与太钢的感人故事、浓厚感情。

与此同时,离退休中心还将组织离退休职工和老年学员围绕纪念太钢建厂90周年开展书法、绘画、摄影、剪纸作品系列创作活动,进行老年理论研讨,撰写论文和回忆录,展现太钢九十年发展历程、辉煌成就,以及太钢老年大学(老年党校)教学活动和丰硕成果,并将精选优秀作品编辑出刊纪念太钢建厂90周年《太钢老年研究专辑》。

除涧河东联络站外,涧河北联络站6月26日在锦绣苑小区广场、万柏林联络站6月27日在线材东区广场、尖草坪联络站6月28日在龙湾写意小区广场、尖草坪联络站7月1日在迎新街102小区花园、尖草坪联络站7月3日在20宿舍小花园、杏花岭联络站7月22日南渣线小花园已陆续开展文艺展演。

(上接第一版)引导全体党员干部深刻认识到纪律规矩的重要性,明白违反纪律的严重后果,从而不断增强遵守纪律的自觉性和坚定性。

党纪条例“听我读”。将《中国共产党纪律处分条例》十一章内容按照篇幅大小分解成18个朗读内容,由十八名党员录制成音频文件,通过中心内部楼道广播早晨“三分钟”交流栏目,每周早晨定时进行播报宣读,形成全方位立体式的学习教育,在潜移默化中,让每一位党员干部搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则。

条例解读“动起来”。在中心5楼电视屏幕上,滚动播放《中国共产党纪律处分条例》的详细解读内容,把《条例》明确“不能

为”的各种情形通过动画讲得明明白白清清楚楚,大家真正懂得《条例》不是要束缚党员干部干事创业的手脚,而是要在知边界、明底线的前提下更加奋发有为。

典型案例“敲警钟”。案例是最好的教科书,也是最好的清醒剂。中心组织党员干部赴山西省党风廉政教育基地开展“党纪学习教育暨‘以案为鉴’警示教育”活动。观展中,大家认真聆听讲解,不时在廉政警示案例各个展板前驻足,仔细观看,共同讨论如何将党风廉政建设的理念融入日常工作中。

营销中心将以党纪学习教育为契机,积极探索党纪学习教育载体,进一步加强自身建设,把党纪内化于心、外化于行,始终做到忠诚干净担当,在营销中心高质量发展中奋力拼搏。

## 攻坚克难

### 建设一流产业基地

全年销售和收入均创历史最好水平。

钢科公司纺丝二车间主任韩笑笑2013年来到这儿从事科研工作,11年里见证着公司的进步与飞跃。“从一期的百吨级,到二期的500吨级,再到三期的1800吨级,规模不断跃上新台阶。”钢科公司预计“十四五”末将实现年产6000吨高端碳纤维,远期将达到万吨产能。

长期以来,钢科公司高度重视产品实验、检测能力的不

断提升,持续引进专业人才,配置精密仪器设备,持续不断改进质量管理体系。2023年12月,钢科公司检测实验室通过CNAS文审和现场认证,并于2024年初取得了“CNAS实验室认可证书”。

“这代表着企业更规范、更严格的检测能力,”钢科公司技术研发部首席工程师雷爱民说,“从生产工艺到检测频次,我们要进一步优化完善,为下一步的满负荷生产做好准备。”

牢记嘱托,砥砺前行。山西钢科碳材料有限公司将继续瞄准建设国内领先、世界一流的碳纤维产业基地的目标,奋力奔跑,逐梦未来。

不锈钢锅炉管向高端化又迈出了重要一步。”李鹏说。

这一系列成绩的取得,都离不开创新。太钢钢管公司坚持以各专业领域和各层级专业技术人员为创新主体,以“一个中心、两个延伸”的产品研发为主线,以高端不锈钢管产品水平的突破性提升为重心,以世界一流目标为导向,以“技术、管理、产品三个创新”为支撑,以“人才和机制双轮驱动”为组织保障,掌控行业领先的科技创新能力和特色产品,打造不锈钢管高端产品策源地,2023年以来申请发明专利10项。

## 创新驱动

### 高效产品优势凸显

高压腐蚀环境下长期服役的耐热合金设计理论技术,整体技术达到国际先进水平。

“新产品C-HRA-5耐热奥氏体不锈钢管可用于630℃-650℃超超临界机组,是目前我国进入应用阶段最高等级的不锈钢锅炉管,具有时效稳定性高、高温持久强度高、耐蚀性好等诸多特性,该产品的成功研发标志着太钢高等级

(上接第二版)

### 积极延伸产业链条

盛夏时节,位于阳曲碳纤维专业镇的山西希本运动器材有限公司碳纤维羽毛球拍生产车间,织纱、裁纱、卷管、热压……工人们有条不紊地忙碌着。“我们生产羽毛球拍所用的碳纤维丝和碳纤维布,就是由山西钢科公司提供的。”企业负责人康鲍说。

依托山西钢科碳材料有限公司,吸引下游用户运动器材公司到阳曲县投资,为其羽毛球拍生产提供高品质的碳纤维产品。

作为山西省特钢材料产业链“链主”企业和太原市特种金属材料产业链“链主”企业,太钢积极履行“链主”职责,引导各类要素资源向特钢材料产业链汇聚。2023年,太钢带动特钢材料产业链营收达1183亿元,增长近35%,特钢材料本土协作配套率由上年的11%提升至20.2%,新增“专精特新”企业5户、新增市场主体4户,8个产业链招商项目落地。

4月12日,特钢和高端金属材料产业链协作配套、精准招商对接暨专用设备制造行业用钢产品推介会在太钢举行,这是探索实施“政府+链主+园区”联合招商模式的又一次成功实践。太钢围绕发展新质生产力布局产业链,通过延链补链强链,构建有竞争力的产业链,让链上每一个企业都成为价值的创造者和利益的分享者,不断提升产业链供应链韧性和安全水平,共建共享具有竞争力的产业链。

以规划为牵引、以项目为龙头、以招商为抓手、以强链为根本,太钢与产业链上下游企业共同努力,快速补链、深度延链、持续强链,致力于打造特钢和特种金属材料产业集群集聚式发展平台,打造世界领先、国内一流的高质量特钢和特种金属材料产业链与生态圈。

牢记嘱托,砥砺前行。太钢将以科技创新驱动加快发展新质生产力,培育新产业新模式,集聚新动能新优势,持续推动钢铁行业高端化、智能化、绿色化、高效化发展。

中国宝武太钢集团：锚定创新 追求卓越

(上接第二版)“我们牢记习近平总书记嘱托,将赶超国际先进水平碳纤维技术的压力,转化为建设国内领先、世界一流的碳纤维产业基地的动力,在碳纤维技术领域不断披荆斩棘、攻坚克难,走出了一条属于自己的碳纤维复合材料科技研发创新之路。”钢科公司生产工艺部部长杨哈聊起最近几年的工作状态。

在生产车间,工程师们把工艺调整优化到最佳运行状态,一缕缕碳丝正缠绕成筒,完美下线。7年间,钢科公司形成了三大系列、十三种牌号的产品,覆盖国内高性能碳纤维领域主要品种。2023年,公司实现产品产量和质量“双提升”,

(上接第二版)“近年来,随着国家‘双碳’战略的实施,能源资源行业绿色转型不断深入,发展超超临界发电机组是煤电领域转型升级的方向,对电站锅炉用高品质耐热无缝管的产品性能提出了更高要求。”太钢钢管公司制造与技术部部长李鹏指着一旁的管材介绍。

“太钢技术团队围绕材料特性进行了大量基础研究和生产实践,高温锅炉管不断迭代升级。”李鹏表示,企业开发的620℃以上超超临界电站锅炉用高品质耐热无缝管因具有更加优异的抗高温蒸汽和耐煤灰烟气腐蚀性能,形成了高温