

(上接第三版)三等奖/太钢鑫海/践行算账经营,深挖经济炉料/朱毅、李军、黄晨浩、王茂林、高洪涛、张涛、安振廷、唐琳辉、王潇、梁佳欣、程旭艳
三等奖/能源部/加强发-用电分时段管控,降低购电成本/张艺超、王鑫、卜娟娟、刘炜、曹熙斌、姜波

三等奖/岚县矿业公司/降低大型SAB磨矿流程钢球单耗实践/王俊廷、侯向泽、韩顺成、肖雄、周小东、牛建昆、杨永红

2.算账经营实践能手18人:

制造部/杨瑞军
制造部/伊璞
营销中心/任宇睿
技术中心/潘振东
经营财务部/张钰涓
炼铁厂/常勇
炼钢一厂/闫建新
炼钢二厂/温丽秀
线材事业部/赵文亮
不锈钢热连轧厂/丁晨晖
热连轧厂/姜春雷
钢管公司/韩子健
精密带钢公司/员朝波
宝钢德盛/林少健
宝钢德盛/洪增传
宁波宝新/王东辉
尖山铁矿/李飞龙
钢科公司/李艳

九、营销增量创效劳动竞赛

1.盈利品种营销增幅赛:

优秀品种10个:
宁波宝新/营销管理室/301B
宁波宝新/营销管理室/439
太钢不锈钢/家电制品部/PTG316L
宁波宝新/营销管理室/BN4
太钢不锈钢/硅钢部/无取向高牌号
宁波宝新/营销管理室/410L
太钢天管/301B

太钢不锈钢/高端装备部/304系不锈钢热轧中厚板
太钢鑫海/经营服务部/300系连铸坯
太钢鑫海/经营服务部/300系黑皮卷

2.产成品库存降幅赛:

优秀团队2个:
太钢鑫海/经营服务部
宝钢德盛/营销管理部

3.直供用户用材比例提升赛:

直供比增幅赛优秀团队6个:

太钢不锈钢/不锈钢部
太钢不锈钢/钢管部
太钢不锈钢/新能源部
太钢不锈钢/精密带钢部
太钢不锈钢/型材部
太钢不锈钢/建筑装饰部

新开发直供客户销量赛优秀团队5个:

太钢不锈钢/复合板部
太钢不锈钢/高端装备部
太钢不锈钢/钢管部
太钢不锈钢/建筑装饰部

太钢不锈钢/不锈钢部

十、科技创新创效劳动竞赛

1.课题项目攻关赛19个:

一等奖/大圆坯大断面异钢种快换技术开发/炼钢一厂/张保师
一等奖/提高极低硫钢P≤30ppm比例/炼钢二厂/刘铁良

一等奖/4300中板铁泥、烧结机头灰等固废综合利用攻关/技术中心/仪桂兰
一等奖/创新脱铁工艺,降低冶炼成本/太钢鑫海/李学阳

一等奖/降低1549轧线商品材尺寸不合封锁比例/热连轧厂/邱华东
二等奖/铁水样国产铁刀片试验研究与应用/技术中心/刘爱坤

二等奖/降低膨润土消耗/岚县矿业公司/王磊
二等奖/降低供精带产品横向板差/不锈钢冷轧厂/岳鹏

二等奖/精密合金短流程冶炼工艺开发与应用/炼钢一厂/次吹
二等奖/推进中间包扩容改造,降低交接坯线翘翘级率/太钢鑫海/陈法涛

二等奖/降低2250重卷机组表面缺陷封锁率/热连轧厂/赵胜林
三等奖/降低304LG炼钢缺陷比例/炼钢二厂/王树祥

三等奖/提高大高炉焦丁比例/炼铁厂/师青
三等奖/1549线不锈钢平整成材率提升/热连轧厂/甘超

三等奖/优化高炉操作,减少风口烧损个数/炼铁厂/李宝峰
三等奖/降低热连轧2250线卷取助卷辊辊印初判不合量/热连轧厂/阎龙旺

三等奖/供天管料狭缝和辊迹缺陷改进/太钢鑫海/冯钧
三等奖/N06625镍基合金连铸坯质量提升/技术中心/李欢

三等奖/提升薄规格轧制比例/太钢鑫海/侯建海
2.创新型班组争优赛12个:

炼铁厂六高炉作业区值班室
炼钢二厂冶炼三作业区AOD丙班
不锈钢冷轧厂窄幅原酸作业区1#热线班组
技术中心化学检测所仪器分析班
物流部路车作业区甲班
硅钢事业部退火作业区丁班

炼钢一厂碳硅台炼作业区安包班组
热连轧厂2250轧钢作业区L2班组
宁波宝新设备部设备技术室技术组
宝钢德盛热轧厂精卷机械班组
太钢天管质量检测技术检验部质检乙班
太钢鑫海炼钢厂冶炼作业区AOD丙班

十一、采购对标降本劳动竞赛
1.采购降本挑战赛:

优秀团队3个:
镍铁采购降本团队
合金采购降本团队
宝钢德盛焦炭采购降本团队

2.协同效益提升赛:

优秀团队3个:
煤炭协同采购降本团队
合金协同采购降本团队
石灰协同采购降本团队
3.炉料结构优化赛:

优秀团队3个:
水淬镍替代降本团队
宝钢德盛使用废钢精控不锈钢生产合金成分降本团队

优化焦煤用料结构降本团队
4.采购管理效率提升赛:
优秀团队3个:
物流管理提升降本团队
质量管理提升降本团队
太钢鑫海供应商管理提升降本团队

十二、物流提效劳动竞赛
1.物流运输优胜组制赛:
优秀单位3个:
第一名/不锈钢冷轧厂
第二名/炼铁厂
第三名/焦化厂

2.吨钢物流降本赛:
优秀单位3个:
第一名/炼铁厂
第二名/采购中心
第三名/加工厂

十三、数据增值劳动竞赛
1.数据模型应用赛:
优胜产线5个:
宁波宝新1#AP产线/退火温度控制模型
炼钢一厂不锈钢板坯连铸产线/动态浇铸模型
不锈钢冷轧厂RAP产线/酸浓度自动控制模型
热连轧厂2250主轧线/加热炉自动烧钢模型
炼钢二厂北区1#BOF产线/BOF吹炼模型

2.数据治理能力赛:
优秀单位5个:
A类单位/矿业中心
B类单位/不锈钢冷轧厂、线材事业部
C类单位/制造部、装备部

3.数据价值挖掘案例赛:
优秀实践案例3个:
经营财务部/构建公司“费用中心”费用管控信息平台
不锈钢冷轧厂/“冷轧成本字典”助力成本管控,提升产品盈利能力
宁波宝新/收得率测算分析模型

十四、矿山提质降本增效劳动竞赛
1.自产铁精矿成本改善提升赛:
冠军奖:尖山铁矿(竞赛目标值455元/吨,二季度完成值447.16元/吨)
2.自产铁精矿人事效率提升赛:
冠军奖:岚县矿业公司(竞赛目标值3735吨/人,上半年累计完成3827.08吨/人)

3.最佳实践案例9个:
岚县矿业公司/提高精矿中SiO₂含量稳定率的应用实践/韩顺成
岚县矿业公司/降低球团矿工序煤耗在一线球团生产中的应用实践/李钢

尖山铁矿/精准管控提质,降低维修费/宋开贺
尖山铁矿/优化生产组织方式,加强过程管控,完成精矿粉产量任务/甄建飞
尖山铁矿/实施矿部区域安全基础管理督导,助力铁精矿降本增效/王书威
东山村/1#回转窑转运溜槽衬材自主修复/杨志强
复合材料厂/瞄准小块市场,提升闲置空间/申冰雨
太钢鑫海/回转窑托轮组增设润滑油外循环装置/王晓龙
地勘公司(智维中心)/制粉2#摆磨系统液动电控阀远控改善/杨建忠

4.最佳降本之星9人:
岚县矿业公司/刘康
岚县矿业公司/张山冲
尖山铁矿/孙厚山
尖山铁矿/黄俊虎
尖山铁矿/马丽忠
东山村/杨运刚
复合材料厂/马虎
太钢鑫海/白乾龙
地勘公司(智维中心)/张云伟

十五、职工后勤服务品质提升劳动竞赛
1.餐饮服务赛:
星级餐厅5个:
十六餐厅
十五餐厅
机关餐厅
五餐厅
十七餐厅
2.洗浴服务赛:
服务之星服务站3个:
能动、技术中心服务站
运行中心服务班
炼钢一厂高炉服务站
3.厕所保洁赛:
标杆厕所3个:
001焦化大厕所
067冷连轧11#门厕所
040轧辊厂厕所
4.后勤服务优秀员工6人:
餐饮服务明星/高丽媛
餐饮服务明星/赵建珍
餐饮服务满意度之星/李海霞
洗浴服务满意度之星/崔小萍
优秀保洁工/龚勇胜
优秀保洁工/刘素青

十六、2300产线高标拆除项目劳动竞赛
1.5月完成“脱硫塔拆除、脱硫剂交废”竞赛目标:
优秀工作组3个:
一等奖/资产处置组
二等奖/现场施工组
三等奖/综合管理组
2.6月完成“磨辊间、板坯库机电设备及附属拆除”竞赛目标:
优秀工作组3个:
一等奖/风险防控组
二等奖/综合管理组
三等奖/现场施工组

(上接第一版)

用好“创新棋”， 以“思维”做好效率文章

为实现高质量发展行动目标，发展新质生产力，炼钢一厂打破传统生产组织思维定式，在圆坯排产上实现了新突破。近期结合生产计划、钢种特点，大胆创新组织，连铸机以80连浇为基本浇次单元，组织进行连续快换及异钢种混浇中包生产，浇次间隙减少30%，大大提高了生产效率。各工序聚焦精益生产管理开展工作，碳钢冶炼在确保钢水流动性使用铝丝代替铝球，机电作业区利用浇次间隙，白班、夜班都组织精兵强将在现场检查、维护，确保设备正常运转，碳钢连铸从开浇前的反复、精心确认，到浇注过程的精细操作，应急反应，都力求做到精益求精，碳钢线连铸圆坯产量完成创投产以来最高月产纪录，达到设计产能的134%。

练好“制胜棋”， 以“突破”做好攻坚文章

针对以往低液相线钢种快换高液相线钢种，存在接触点还壳融合不好，易出现漏钢风险的难点，炼钢一厂通过周密准备、细化方案，科室与作业区反复细化快换作业细节，经过多次快换实践，不断总结经验、完善细节，最终彻底打通了影响“所有钢种、所有断面无障碍快换”目标的最后一截“肠梗阻”。

走好“关键棋”， 以“控制”做好算账文章

为实现利润增长，炼钢一厂坚持深化算账经营理念，以生产效率提升为抓手，大处着眼小处着手，通盘考虑，精细控制，全面落实算账经营，实现增产摊低固定成本17元/吨；以工艺技术创新为突破，提升关键技术经济指标降低消耗成本31元/吨；以对标找差为重点，补短板

锻长项，费用管控取得显著成效，降低22元/吨；同时以炉料优化为关键，增加内部廉价资源使用，进一步降低钢铁料成本16元/吨，综合成本环比降低114元/吨。

打好“市场棋”， 以“开拓”做好精品文章

围绕打造一流特殊钢精品制造基地的目标，炼钢一厂加强产销联动，以客户为中心，依托公司联合走访计划，技术人员积极闯市场、摸情况，深入了解市场现状，清客户痛点、解客户难点，精准识别客户需求，选择、开拓目标市场，以不断走访用户为途径，结合市场需求，确定重点产品、重点用户，开拓钢锭外销市场，提高全线盈利能力，塑造“品格一钢、品质一钢”。

下一步，炼钢一厂将持续以“四化”“四有”为纲领，聚焦能力提升，勇于战胜自我，实现超越自我，寻求更大突破。

太钢建厂90周年 纪念图标发布

(上接第一版)此次发布的纪念图标设计主色调为红色，红色在视觉上起到喜庆的效果。结合“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜”的发展理念，整体设计以环形线条为主，象征着圆满、循环与发展。左侧“9”由三条从浅到深、粗细不同的红色线条组成抽象展开的钢卷，代表着企业不断前进与发展，象征太钢90年来艰苦跋涉的历程和丰富多样的品种；右侧“0”融入了“太钢”英文首字母“T”“G”，形似时钟，代表着企业90年的历史积淀与传承。

历史是一条不息的长河，发展是一曲豪迈的壮歌。图标虽小，寓意深刻。站在建厂90周年的新起点上，太钢干部职工将牢记领袖嘱托、扛起时代使命，继续发挥科技创新引领作用，自觉践行“国之大事”使命担当，始终保持战略定力不动摇、锐意改革不停步，以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为方向引领，以“四有”为经营原则，扎实推进高质量发展，加快构建新发展格局，向着建设世界一流不锈钢企业、成为全球不锈钢业引领者奋勇前行。