



栉风沐雨践初心
守正创新续新篇

——庆祝太钢建厂90周年——

算出精彩 干出优秀

“宝武强音”形势任务教育进基层主题活动在太钢举行



8月1日,“宝武强音”形势任务教育进基层主题活动暨纪念太钢建厂90周年巡回宣讲活动在太钢举行。

王旭宏 摄

本报讯(记者 孙敬 申文丽) 举行。

夏日的太原,绿意盎然,生机勃勃。8月1日,“宝武强音”形势任务教育进基层主题活动暨纪念太钢建厂90周年巡回宣讲活动在太钢集团不锈钢冷轧厂冷连轧作业区

“宝武强音”是形势任务教育的新模式,是思想铸魂和文化聚力相融并促的新载体。宝武强音走进太钢,既是教育引导全体员工自觉践行“钢铁报国、开放融合、严格苛

求、铸就强大”的宝武精神和“一心为公、艰苦创业”的李双良精神,同时再现太钢价值创造的火热实践,以奋发有为的时代“强音”向太钢建厂90周年献礼。

(下转第二版)

神、贯彻落实宝武2024年半年度工作会议精神

坚定不移勇担央企使命和责任

——论学习贯彻党的二十届三中全会精

中国宝武报评论员

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了战略部署。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》聚焦国企改革,提出了系列新的要求。在近日举行的宝武2024年半年度工作会议暨强化算账经营深化整合协同现场推进会上,宝武党委书记、董事长胡望明强调,要把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,坚定不移勇担央企使命和责任,把进一步全面深化改革的战略部署转化为宝武推动改革创新发展的各项措施,以高质量发展为推进中国式现代化贡献宝武力量。

习近平总书记作出中央企业要提高核心竞争力和增强核心功能,发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用等重要批示,为宝武勇担国资央企使命责任、推进高质量发展指明了前进方向。国务院国资委以增强核心功能和提高核心竞争力为重点,推进国有企业改革深化提升行动,明确提出中央企业要提高可持续创新能力和价值创造能力的具体要求,为我们明确企业战略定位、转换经营思路提供了有力指导。宝武提高政治站位,更加突出国家意志、政策导向,增强加快建设世界一流企业的紧迫感、使命感,明确“增强核心功能、提高核心竞争力、服务国家重大战略”是新时代新征程上宝武必须坚守的使命责任。聚焦战略重点,提出必须把做强放在第一位,明确将科技创新作为高质量发展的第一驱动力,从外延式发展转向内涵式发展。

(下转第二版)

尖山学校师生研学活动走进太钢

本报讯(记者 申文丽)8月2日,尖山学校50名师生代表走进太钢展开研学活动。通过参观绿色钢铁制造过程,了解太钢90年发展历程,师

生们感受到了绿色钢铁的魅力。

根据《中国宝武2024年定点帮扶和对口支援工作计划》要求,太钢集团协同宝武金属牵头负责“绿色

钢铁进校园”助学计划推进工作,旨在让帮扶地区更多师生了解和感受绿色钢铁制造,树立产业报国梦想。

在山西太钢不锈钢精密带钢公司、炼铁厂4350m³高炉和热连轧2250mm生产线,师生们踊跃提问,活动气氛热烈,学生们认真地听,认真地看,很多还拿起纸笔做记录。当看到铁水经过先进的生产工艺变成钢水,再经过数十道轧制工序变成钢铁时,绿色钢铁是怎样炼成的就在师生们心中有了初步印象。

(下转第二版)



图片:张可树

