

太钢尖山铁矿 加强物资计划与供应管理

本报讯(通讯员 陈小革 李艳美)为满足生产需要有效避免库存物资积压,降低生产成本,太钢尖山铁矿加强对物资计划与供应管理。

采购计划准确性管控。要求各单位根据预算费用、设备运行状况、物资使用量(备件安装数量)、采购周期、检修点检情况、库存等因素,及时准确地编制采购、领用计划,且所有采购计划为有效计划,严禁重复上

报。每月采购计划经设备工程室计划员落实汇总后,组织由主管矿领导、职能单位负责人及各事业部主要负责人参加的物资计划协调会,及时对计划项目进行审核,确定当月计划明细并提报。对能代用、简单改造可以使用的库存备件坚决不采购,安排消耗库存备件。对属于设备或技术改造的物资,须经改造流程相关人员批准,制定改造前物资消耗方案,经设备工程室备案后

通过 PSCS 流程上报。

采购计划物资领用管理。依据物资使用类别,对到货物资制定供应周转期,计划员通过逐项跟踪到货物资的领用及消耗,对未按要求领用的物资依据《尖山铁矿物资计划与供应管理办法》进行月考核,防止无效库存的形成。

通过各项措施落地,该矿在保证生产的前提下,最大程度地降低库存。



近日,太钢东山矿组织开展排土场垮塌事故警示教育。活动通过学习垮塌事故案例,引导全矿职工始终绷紧安全生产这根弦,严格落实安全生产主体责任,切实筑牢守好安全生产防线。

王占东 摄 高爱忠 文

牛国栋：“轧钢牛人”追光前行 创新智造未来钢

(上接第一版)在太钢第27届、28届技术比武中连续摘得轧钢“状元”桂冠。技能报国的追梦路越来越清晰,从比武状元到全国技术能手,一路走来,牛国栋从一名好工人成长为行业好工匠。

他是一个富有气节的人

2012年初,太钢引进了当时世界上规模最大、填补国内空白的宽幅光亮板生产线。当时,由于国外专家对核心技术守口如瓶,以致操作时问题不断。

难道离开外国专家,我们的机器就不转了?在卡脖子的关键时刻,牛国栋站出来了,仅仅不到一个月,他带领团队攻克技术难关,实现一次过钢成功。

这就是牛国栋!他用自己的行动告诉人们:“中国人是有气节的。”

他是一个善于创新的人

创新,是牛国栋很在乎的事。2011年,以牛国栋的名字命名的创新工作室正式成立,他成为一束光,带领团队不断创新,勇攀高峰。

“有一次,公司进行不锈钢冷轧板品种、规格的大调整,要求冷轧厂轧制小于0.3mm厚的钢带,工艺、操作、电气方面都存在很多困难。”牛国栋回忆道。他和团队积极同工段技术员交流,提出辊系配置、工艺制定等各方面的改进建议,最终轧出0.2mm厚的钢带。

从2011年至今,牛国栋个人有2项实用新型专利,4项发明专利,6项个人先进操作法,发表论文5篇,牵头、参与18项创新项目开发,荣获中国机械冶金建材技协创新成果二等奖1项、三等奖1项、优秀奖1项,荣获中国宝武创新成果一等奖1项、

三等奖4项,荣获省“五小”竞赛成果奖一等奖1项、二等奖5项,为企业创造了经济效益。

他是一个矢志传承的人

“我愿做道光,照亮更多人。”

牛国栋始终觉得,自己之所以能成长为劳模工匠,成为一名党代表,不是因为自己有多优秀,而是因为太钢赋予他成长支撑,老师傅们倾囊相授,这是传承。于是,牛国栋发挥所长,在不同平台、不同场所、不同技工学校累计开展培训81次,累计培训人数5000人次,培养出高级轧钢工55名,班组长28名,培养技师25名,高级技师10名。其中有太原市技术能手7名,太钢技术能手15名;6人次荣获公司冷轧钢工技术比武状元,8人次荣获公司冷轧钢工技术比武前三名。

这就是牛国栋,有光的明亮,有光的追求,还有光的奉献。

(上接第一版)有些困难的经营单元要在“寒冬”中“活下去、好起来”,而有的企业则是要深化改革创新、整合协同,在集团内形成示范,提供可借鉴、可复制的典型实践做法。

发展出题目,改革做文章。面对复杂严峻的钢铁形势,必须克服种种难关险隘,需要通过进一步全面深化改革,破藩篱、激活力、迎挑战。宝钢股份武钢有限深入推进“2+8”管理变革,生产经营业绩实现逆势上扬。梅钢公司“算账经营淬极致,协同共享创价值”,自去年7月份以来实现月月有盈利。中南钢铁鄂城钢铁推进铁焦一体化、钢轧一体化、营销一体化、物流一体化、操检维调一体化,大厂制、大部制、大班组,系列变革激发内核活力,经营业绩持续改善。

武钢有限、梅钢公司、鄂城钢铁的实践,无疑为其他单元提供了很好的借鉴案例。但是,为了在严峻形势中“活下去”,并且逐渐“好起来”,各钢铁单元在学习借鉴中要打破惯性思维,深化改革推动实现高质量发展。

要彻底转变经营管理理念。要从“增量发展思维”向“减量发展思维”转变,从生产者向经营者转变,从生产交易型向创新变革型转变。世易时移。此前,大家习惯用增量发展思维来从事生产经营活动,这种外延式发展模式在当时供不应求的情况下,虽然粗放经营也能获得不少的利润。然而,进入“减量”发展阶段,如果依然存在增量发展思维,对一些风险因素缺乏危机感、紧迫感,将会带来巨大经营风险。因此,必须转换经营管理理念,尊重客观经济规律,打破惯性思维,以减量发展思维推进算账经营和精益管理,实现内涵式发展,即把“四有”经营原则落实到生产经营的每个环节、每个岗位、每位员工。效益和效率是决胜市场的重要法宝。各级管理者必须从“生产者”向“经营者”转变,以产品经营为主线,全面深化算账经营,加强对标找差。产销研一体化实体化;围绕工序或产品成立模拟经营团队;根据市场和用户需求,优化调整产线、产品结构……一些单元已经开展了探索实践,并初见成效。此外,各单元还要从生产交易型企业向创新变革型企业转变。要依靠技术创新实现产品高端化,提高产品价值。同时要依靠管理变革,提高效率。

高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。党的二十届三中全会强调,必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化。宝武要加快建立市场化经营机制。建立市场经营机制的目的是提高核心竞争力,具有核心竞争力的企业才能更好地发挥核心功能。市场决定企业的生死存亡。胡望明指出,世界一流企业首先是市场化、国际化、法治化的企业。宝武创建世界一流企业,要积极构建市场化经营机制,投资管理要市场化、研发管理要市场化,薪酬分配也要市场化,“只有创造价值,才能分享价值”。比如,宝钢股份坚持“以用户为中心”,深化产销研一体化实体化,生产、营销、研发链接市场,快速响应市场变化和需求,从体制机制上进一步深化了相关环节的协同问题。要坚持抓降低成本、抓提高效率。竞争在市场,竞争力在现场。在钢铁企业中,铁区就是“铁老大”,降本增效要抓住“降低铁水成本和炼铁工序协同增效”这个“牛鼻子”。各基地要站在全集团乃至钢铁行业全局的角度,高度重视高炉稳定运行在生产经营中的重要作用。要处理好技术指标和经济性的关系。首先要走出“创新驱动”就是“技术导向”的误区,不能盲目追求技术指标的先进性,技术要为经济服务,要始终坚持以市场为导向,以用户为中心,“技术指标”和“经济性”相辅相成,合为一体才构成宝武的竞争力。各基地要以高炉为核心推进炼铁工序协同,大力推进算账生产,推进配煤配矿一体化、铁烧焦一体化,实现责权利相统一。各基地铁区与原料采购部门要高度协同,做到产品成本最优。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十届三中全会明确提出必须以新发展理念引领改革。宝武将认真学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,进一步深化改革,打破惯性思维,形成推动高质量发展的倍增效应,激发内生动力和活力,为中国式现代化贡献宝武力量。

打破惯性思维，深化改革促发展