

太钢尖山铁矿 “三招”齐发反“三违”保安全

本报讯(通讯员 杨得玉)近期,尖山铁矿自动化室结合实际,进一步强化安全管理,突出警示教育、规范管理、监督考核,三招齐发狠反“三违”,为矿山安全生产打下坚实的基础。

加强警示教育。室部通过案例教育和观看违章视频等安全警示系列活动,深入分析案例中出现的违规行为。认真抓好职工安全思想教育,剖析事故案例原因,吸取教训,举一反三,深入检查自身岗位存在的安全隐患、安全薄弱环节,并制定整改措施,坚决杜绝各类安全事故发生。

强化规范管理。室部牢固树立安全生产工作常抓不懈的思想,认真分析查

找职工在生产中暴露出的松懈麻痹思想,排查松懈、习惯性违章行为,进一步提高职工安全意识和规范操作的自觉性,防止事故的发生。认真组织职工学习岗位操作安全注意事项,进一步提高干部职工的安全意识,规范安全行为。

严格监督考核。室部持续开展全覆盖式安全大检查,通过座谈、现场检查等形式,全面深入了解各班组在安全管理、技术管理等方面的现状,查找隐患、剖析问题、采取对策,督促提升管理水平,促进安全生产责任落实,对落实到位的责任人严格考核,认真督导,确保实现安全生产。



太钢岚县矿业公司扎实推进“双基管理”专项提升行动,做好对标找差异、对标杆找差距,进一步健全完善岗位作业过程标准化、岗位规程标准化、现场环境标准化、行为举止标准化机制,全面夯实基层基础管理。图为职工正在查看设备运行情况。
牛玉凤 摄

(上接第一版)创造新的业绩,在全公司范围内掀起了庆祝建厂90周年的热潮,营造了积极向上的浓厚氛围。各基地和生态圈伙伴也结合实际,组织开展了各具特色的庆祝活动。总体上看,庆祝太钢建厂90周年的系列活动,公司各方面高度重视,干部职工热情高涨,参与程度广泛,活动主题鲜明、内容丰富、形式多样、效果显著,充分展现了太钢人守正创新、奋发向上的精神风貌和认真严谨、敬业奉献的职业素养,在公司上下和社会各方面产生了积极反响,为正在砥砺前行的太钢注入了强大的生机活力。

公司工会副主席雷霖主持会议。党委宣传部、企业文化部部长王发生作庆祝太钢建厂90周年系列活动工作情况总结。公司工会、技术中心、制造部、矿业中心、离退休中心等单位作为活动主办单位和部门代表发言。公司办公室、公司工会、离退休职工服务中心等单位先进个人代表交流发言。公司工会主席孟永全宣读表彰决定。10家单位获优秀组织奖,99名职工获先进个人表彰。公司领导为受表彰单位和个人颁发证书。

汪震在讲话中说,今天召开这次会议,主要目的是全面总结庆祝太钢建厂90周年系列活动的经验,进一步发扬成绩,激励先进,巩固和拓展活动成果,为推动公司高质量发展、加快建设世界一流不锈钢企业提供强大动力源泉。回顾总结这次活动,有几个突出的特点:一是公司上下高度重视,各级领导带头参加。二是系列活动主题鲜明,立意高远。三是结合紧扣中心任务,凝聚攻坚克难的合力。四是职工参与度高,突出体现了群众性、广泛性的特点。五是严谨认真、节俭务实。希望大家认真总结经验,发扬成绩,不断提高工作质量和水平,为公司改革发展做出新的更大贡献。

就进一步巩固拓展成果,以更加饱满的政治热情和扎实的工作作风做好下一步工作,汪震要求,第一,深化厂史厂情教育,自觉践行初心使命。要在全员中深入开展爱党爱国爱厂爱岗教育,让全员都熟悉太钢的创业史、奋斗史,做到无论任何时候都要不忘初心,牢记使命,从历史中汲取经验、智慧、力量,转化为应对挑战、攻坚克难的内在动力,推动太钢乘风破浪,走向胜利。要通过深入了解太钢发展的历史脉络,深刻认识太钢发展历史上取得的显著成就,深刻认识太钢对国家和社会的重要贡献,深刻认识太钢加入中国宝武以来各方面发生的巨大变化,进一步坚定信心、增强信心,担负起中国宝武赋予太钢建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业的使命,为加快建设世界一流不锈钢企业贡献智慧和力量。第二,传承优秀企业文化,建设一流职工队伍。太钢的发展历史,更是一部英雄模范人物成长史、奋斗史。在太钢发展的历程中,造就了一大批以全国劳模李双良为代表的先进典型,在实践中形成了一心为公、艰苦创业的主人翁精神,在一代又一代太钢人身上薪火相传,生生不息。新时代、新征程,我们要加倍珍惜这些长期积淀的宝贵精神财富,更加自觉地践行宝武企业精神和李双良精神,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,引导公司全员坚定信心、应对挑战,创造新的业绩。第三,凝聚奋进力量,建设百年太钢。面对钢铁行业的严峻形势和挑战,我们要始终保持战略定力,坚决贯彻落实“四化”“四有”决策部署,坚持守正创新,大力推进产品经营、算账经营、精益管理,立足岗位,创造更大价值;要进一步解放思想、改革创新,主动识变、应变、求变,积极应对市场挑战,奋力开创求变图强、逆势而上的新局面,推动公司经营业绩改善和竞争力快速提升,夯实高质量发展根基。

公司表彰建厂90周年系列活动先进

老钢厂逆势谋发展 新理念定位明方向

(上接第一版)解放思想、开拓创新,主动把握机遇谋发展,转变思路 and 经营思维,充分挖掘发挥自身优势,坚定走品种路线,着力打造“品种钢制造基地”,做强“特钢行业中的特钢”目标不动摇,固化现有差异化品种的生产操作工艺,研发“高端、低碳、绿色”差异化品种,聚焦“新材料、新工艺、新领域”,着眼“首创”“首发”“首位”,积极开发品种,体现“精、特、优”特钢优势。

立足“算账”强效益

炼钢一厂紧跟公司指挥棒,全体干部职工认真贯彻落实中国宝武、太钢集团决策部署,积极推进“四化”“四有”和算账经营,真正由管理者转变为经营者,以“算账”强效益,细化分解全面预算方案中关键控制指标和重点措施,大处着眼、小处着手,通盘考虑,精细控制,全面落实算账经营,实现效益最大化。

炼钢一厂以精益运营为指导,严格把控生产组织节奏,精准控制各工序节点,高

效率、低成本冶炼。成立了不锈钢、碳钢、经营三个团队,前到原料、市场开发,后到成本、质量、用户跟踪,落实生产经营的重点项目,探索创新的重点课题。以利润导向、CE工具、复盘机制、比对监控、数据基础为算账经营思路,利用CE系统每周进行利润预测。同时,月初围绕上月制定的目标进行全面复盘,对比找差,分析改进,线上做好过程监控修正,线下做好科学的预测,与CE系统测算结果进行比对标分析。炼钢一厂充分运用前后协同、内外并举,加强上下游协同协作,新品种根据合同订单要求,重新设计炉料结构并预测成本,反馈相关部门和兄弟单位,指导接单。炼钢一厂还将持续组织对一线操作人员算账培训,进一步完善责任绩效体系,引导职工积极参与算账,从实践中做好算账经营的落实,让算账经营不断细化。

立足“创新”强动力

创新是其持续发展的不竭动力,炼钢一厂强化全厂一盘棋,在品种、成本等关键抓手上做好、做细工作的同时,眼睛向外盯市场、手心向内抓现场,创新引领工作发展,将产品差异化作为市场定位的核心策略,加大差异化品种、新工艺开发攻关力度,提高市场认知度和竞争力,培育和研发特殊用途、高端、高技术含量、高附加值的品种,在稳定现有产品市场占有率的基础上,走出去加大市场开发力度,形成具有一定规模和自主知识产权的优质品种钢产品序列。

2024年上半年,推出了一系列具有独特性能和高附加值的产品,开发用于桥梁斜拉索、电热合金材料、半导体材料、内燃机气阀用钢、起重齿轮、供俄罗斯斯车轴钢、供马钢交材国铁车轮钢等新品种20个,降低

原料成本、废旧渣料回收利用、细化车轮钢夹杂物尺寸、大圆坯大断面异钢种快换技术、贵重合金替代等新工艺13项,这些产品不仅在性能上超越了行业标准,更在应用领域上实现了新的突破,满足了客户对钢材多元化 and 个性化的需求。

立足“双品”强提升

炼钢一厂将“品质一钢,品格一钢”作为主导,品质就是产品的品相,即物的质量,产品的品位。品格则是强调调里如一的职工风貌,强调的是我们以钢铁品格铸就钢铁品质,通过双品的相辅相成,坚持高质量发展,大力推进产品质量的提升。

该厂碳钢连铸模铸车轴钢、法兰钢、车轮钢控制指标明显进步,不锈钢线开发的多个牌号精密合金已批量交付使用,多项产品实现“首创”,填补国内空白。针对国家铁路高铁

网络车轴车轮钢国产化要求,该厂深谙铁路高铁、动车组作业环境对钢材的技术质量要求,积极对标先进企业,通过工艺对标、产品实物对标,吃透技术原理和内涵,形成“高纯净度、高均质化、高致密度”钢材产品的工艺控制核心要素和关键控制点。紧密围绕碳钢线品种、效率、成本实际情况,进一步挖掘潜力,瞄准国内外特钢企业先进技术,做好工艺改进、提升及品种开发,通过技术引领,提升岗位操作能力和水平。

回顾过去,炼钢一厂90年的发展历程,积淀了底蕴,铸就了不凡,有历史积淀,才有发展后劲,“老钢厂”必定焕发“新作为”。展望未来,炼钢一厂将用品种证明实力,用竞争力证明实力,坚持高质量发展,加大在新材料、新工艺、新领域等方面的投入,以新面貌迎接挑战、以新举措破解难题、以新思路谋求发展,把思想集中到干事创业上,把精力凝聚到办实事上,把目标锁定在干成事上,把功夫施展到抓落实上,出实招、干实事、求实效,以一流的业绩推动企业发展。