

太钢日报



中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办 第12697期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047 2024年9月11日 星期三 农历甲辰年八月初九

加强基础管理 支撑精益制造

“质” 专心致

太钢热连轧厂:全力落实把控环节



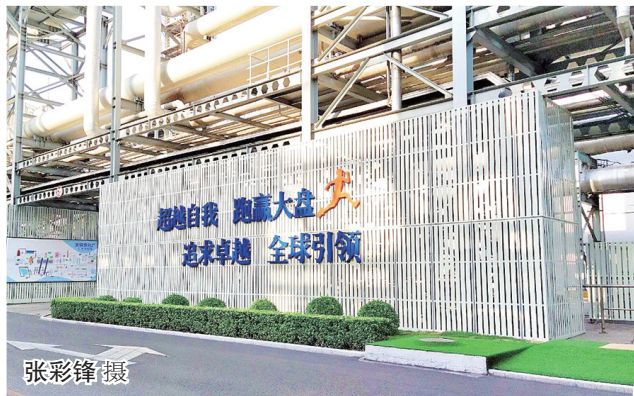
本报讯(通讯员桑志超)为深入贯彻落实公司“质量月”活动要求,推动全厂形成“崇尚质量、追求卓越”的良好氛围,9月伊始,太钢热连轧厂全面发力,组织开展了厂“质量月”活动启动会,通过广泛发动职工、充分依靠职工,举全厂之力推动质量提升工作走深走实。

(下转第二版)

太钢焦化厂:源头解决质量问题

本报讯(通讯员郝一风)为进一步提升公司产品质量和市场竞争能力,按照公司“质量月”活动总体安排部署,太钢焦化厂结合实际制定了“质量月”活动工作方案,并在四季度持续推进质量降本、质量改进活动。

(下转第二版)



张彩锋摄



太钢集团召开全流程在线碳管理平台阶段性上线汇报会。

吕阳摄

落实“四化”“四有”

本报讯(记者薛华 通讯员吕阳)日前,在太钢集团召开的全流程在线碳管理平台阶段性上线汇报会上,太钢集团太原基地全流程在线碳管理平台上线运行。该平台的建成标志着太钢集团碳排放管理进入到精细化全流程管控阶段,为太钢科学实现碳核算、碳减排奠定了坚实基础。

太钢不锈钢装备能环总监石来润代表公司对平台上线表示祝贺,并提出了具体要求。一是满足创造价值的导向要求。建设碳管理平台的目的,不仅仅是为了实现碳排放数据的统计,更重要的是要创造价值,通过产品低碳化赋能产品价值,一方面指导生产过程绿色化低碳化,另一方面满足市场对低碳产品的需求,让客户接受低碳产品的价值属性,不断提高低碳产品的附加值和市场份额。要借鉴燃煤发电机组在全国碳市场中积累的经验,为钢铁板块进入全国碳交易市场做好充分准备。

(下转第二版)

太钢集团全流程在线碳管理平台投运

机关(经营中心)纪委搭“廉”桥育清风

本报讯(记者薛华)参观太钢廉洁教育基地,感受现代化智控中心,观看警示教育片,签订廉洁家庭承诺书,赠送《太钢九十年》厂史读物。这是机关(经营中心)开展家庭助廉活动暨节前警示教育大会的丰富内容。参观家属表示,这次廉洁之旅不虚此行,深受教育。

(下转第三版)



赵瑞卿摄



针对当前严峻的消防形势,9月5日,太钢保卫部组织公司各单位消防管理人员按照工艺流程和管理属性分成6个研修组,召开动火作业管理研修会。

王兴云 摄

