

兄弟上阵齐比武 师徒同台共竞技

通讯员 张平



太钢炼铁厂三烧作业区在“质量月”里举办了职工比武大会，在激烈紧张的赛场上，康长城、康长弓兄弟俩上阵齐比武，师徒同台共竞技成为了本次大会关注的热点。师徒兄弟俩过关斩将，技压群雄，最终弟弟康长弓夺取金牌展风采，师父哥哥康长城摘取铜牌显威风，为本作业区“质量月”活动添彩。

康长城、康长弓是三烧作业区配混作业组的职工，而且还是亲兄弟。康长城憨厚敦实，参加工作已有30个年头，是组里的专职点检员，多次查除各类设备隐患，被称为配混组的“点检神医”，专为混料机提供技术支撑。康长弓正值壮年，英俊潇洒，参加工作不久，作业区领导就相中了这位眉宇间显露精气神的青年人，让他与康长城签订了师徒合同。

此后，师徒兄弟同上一个班，同干一手活。师父哥哥康长城经验丰

富、知识广，徒弟弟弟康长弓有文化、悟性强，虚心好学肯吃苦，手脚勤快精力旺。师徒俩互补互学，齐头并进，成为组里质量生产离不开的一对黄金搭档。你看，眼看比武要开始了，两人还同看一本书，切磋技术难题。

考场上很安静，选手们正在聚精会神地进行理论答题。康长弓是选拔出的多名参赛选手中工龄最短、资历最浅的，他丝毫不敢怠慢、精心答题，一个符号、一个名称，毫不马虎。判卷结果，康长弓脱颖而出，名列榜首，康长城略逊一筹，位列第三。

实际操作科目是更换托棍。全部参赛选手一字排开，大家轮流上阵各显神通。停机、停电、挂检修牌、拉偏事故拉线、上撬棍、下托棍、安新备件、送电、试车。一切都紧张而有条不紊……综合评分，康长弓获比武冠军，康长城摘取第三名。

康长城虽然没有夺得冠军，但看到荣获第一的亲弟弟，脸上笑成了一朵花。他说：“长江后浪推前浪，质量能手有新人，咱组的质量工作以后一定会更好。”



近日，太钢代县矿业公司供应站开展运输车辆安全检查，对车辆制动系统、转向系统、灯光系统、安全附属设施等关键部位的技术状况及维保情况进行检查，发现隐患当场整改，有效保证了车辆设备安全。
张建峰 摄

太钢集团全流程在线碳管理平台投运

(上接第一版)要按照国家相关政策要求，借助碳平台做好数据统计核算等基础工作，实现无论强度控制还是总量控制，都能满足各种管理需求，创造更大的碳资产价值。二是满足多维度管理要求。目前，低碳管理仍处于起步阶段，平台建设要从企业管理需求和政府要求出发，达到能按不同时间周期、不同统计范围多维度管理目的。三是适应政策迭代扩展要求。国内外低碳政策不断更新，核算范围、核算方法不

断完善，宝信软件等平台建设单位要及时做好碳平台更新拓展等后续服务工作，根据最新政策要求及时对平台的取数规则、运算逻辑进行调整，确保平台运行能够科学严谨、与时俱进，力争做成钢铁行业标杆和示范。四是做好平台应用工作。碳平台上线后，要加强推广使用范围，不断提升碳平台的活力和竞争力，及时收集平台使用过程中出现的各类问题，持续完善优化功能，逐步推广覆盖到其他基地实施。

太钢热连轧厂： 全力落实把控环节

(上接第一版)坚持思想为先，回答职工“为什么干”的疑问。市场不相信眼泪，更不同情弱者。结合公司“质量月”各项活动要求，热连轧厂发出全员行动体系化、矩阵化协同作战号召，通过领导带头抓思想，利用质量月启动会、作业区早会、班前班后会等形式，掀起一股全员学习贯彻落实党的二十届三中全会形势任务教育热潮，重温了“品种质量是太钢决胜市场的利器”评论员文章，制定了“组织开展算账经营暨岗位建功人人行动”活动方案，组织全员围绕质量提升开展大讨论、大实践、亮行动工作，通过内外全媒介宣传，全面宣贯“产品和技术是企业安身立命之本”“品种质量是决胜市场利器”的理念，为职工讲细讲明市场严峻形势和本厂质量提升繁重任务，帮助全体职工从思想源头上主动求变，坚定质量提升工作自信和道路自信，以等不起、坐不住、慢不得的紧迫感快速投身到质量提升工作中。

坚持任务为要，详细解读职工“干什么”的问题。立足全厂生产经营全局大局，该厂坚持直面市场直击问题，立足客户满意度提升和质量工作瓶颈，明确提出“两个面向”(全员向下面向现场、全员向外面向市场)，制定热连轧“质量月”活动方案，制定5大项“质量月”活动目标，提出65项厂级重点攻关改进项目和5项公司消差问题改

进清单，完善用户抱怨问题统计和四季度对标交流计划，进一步明确质量工作指标和专项行动计划，解答了职工“如何活下去、怎样好起来”的关切问题，进一步统一了思想、凝聚了共识，为下一步全厂握指成拳开展质量提升全员行动，全面决胜年度生产经营工作目标指明了方向。

坚持实干为重，答好全员行动“怎样干”的课题。制度生命力在于落实，制度执行更不能“只到膝盖不落地”。该厂再次重申公司对“质量月”活动的各项工作要求，厂领导带头层层压实责任保证全员有行动、工作有回音。围绕质量提升根本目标，分别就双基管理、精品产线、责任落实、难题攻关、用户走访及对标提升、文化宣传，定时定目标定责任人，结合实际效果进行质量工作打分排队，通过与献一计、劳动竞赛、技术比武等有机载体结合，以绩效论英雄，形成全厂人人讲质量、个个比贡献的大气候，保障下一步产品质量提升成果实现重点突破、多点开花。

下一步，该厂将按照“质量月”活动计划方案，从严从实从快组织动员全体职工，常态化推动各项质量工作改善提升，以善作善成、唯实唯先、久久为功的使命感推动“生产一卷、干成一卷、卷卷精品”工作目标落实落细，以优异的成绩单不断赢得市场尊重，为公司高质量发展贡献力量。

太钢焦化厂： 源头解决质量问题

(上接第一版)围绕“夯实质量责任，精益过程管控，提升产品质量”主题，该厂一是加强宣传动员。组织开展“主管讲质量”活动，各作业区主管从本作业区质量管理体系建设、质量重点工作推进落实、质量履职能力提升等方面认真策划、讲述，进一步提升各作业区质量管理水平。同步充分利用电子屏、现场看板、宣传条幅等大力宣贯国家、公司和厂“质量月”活动主题、方案，营造浓厚的活动氛围，引导全体职工积极投身到质量提升活动中来。二是严格质量把关。从“把好进厂关、把好过程关、把好出厂关”三个维度出发，通过严格原辅料进厂质量检验管理、精益生产制造过程管理、精细产品出厂检验管理，对产品生产制造全流程进行层层把关，确保最终产品质量满足用户需求，提升用户满意度。三是精益过程管控。围绕现场重点、难点，共梳理制定了11项“工艺优化提质增效项目”和11项“设备功能精度改进项目”，明确了具体实施措施和责任人，专人跟踪项目进展情况，持续提升工艺和设

备保障能力，在保证质量稳步提升的基础上，提升生产经营绩效，实现品质与效益双提升。四是严格质量履职。由生产技术室牵头组织修订各岗位人员质量责任制，完善质量评价标准并纳入“一人一表”，确保生产过程出现质量问题时能够责任到人、快速响应、考核分解到位，切实提升质量绩效。五是夯实质量基础。针对焦炭、化产品、污水等实物产品，建立并完善厂内部质量管理体系评审机制，形成长效管理机制。对焦炭全流程质量管理体系开展一次专项审核，深入推进质量管理体系落地，同时组织开展焦炭质量提升劳动竞赛，以促进焦炭实物产品质量稳步提升。六是强化“四同”管理。由生产技术室、设备管理室、煤备作业区联合对协作供应商钢企化工公司承接的焦化厂制型煤业务开展帮扶指导，组织协作方管理和技术人员全面梳理生产操作运行和设备运行方面存在的问题，针对性制定解决方案，提升型煤质量，实现协作业务服务质量的提升。