

太钢炼铁厂

『五字』管理增效有力

本报讯(通讯员 张平)今年以来,太钢炼铁厂三烧作业区实施“五字”管理,精打细算,降本增效工作取得实效。

突出一个“导”字。该作业区注重舆论引导,通过“思想挖潜”,使全体员工认识到生产成本和职工收入之间的关系,进一步加大勤俭节约、增产降耗、修旧利废等内容的宣传力度,使“降本才能保高效”成为共识。

突出一个“细”字。该作业区修订完善《材料使用考核管理细则》,坚持材料使用、回收有据,坚持材料费为生产服务,对材料使用情况进行严格考核,发现浪费严格处罚。

突出一个“严”字。该作业区坚持“能自修的不外修、能修复的不报废”,对回收的旧备件按照工艺标准、质量要求进行翻新加工,对更换下来的小零件要再修复再利用。

突出一个“实”字。该作业区建立奖罚制度,每月召开一次经济分析会,对本月材料使用和修旧利废情况进行分析总结,节奖超罚,每月考核并兑现,让职工在节约中得到实惠。

突出一个“创”字。该作业区积极鼓励职工立足岗位开展技术创新,引导职工围绕安全生产重点、难点和薄弱环节进行创新,力求效益最大化。



两节将近,太钢鑫磊公司强化消防安全,通过开展消防演练、排查消防应急通道,确保生命通道畅通,实现安全生产。
白慧君 摄

太钢参加国际能源产业博览会

(上接第一版)太钢展厅通过灯箱展板、实物装备、现场讲解等方式,全面展示了企业在节能低碳领域内的新工艺、新技术、新成果,重点突出了以绿色生态概念和新能源领域产品支持为主的特色展示,吸引了大批各方人士前来参观,增强了全员绿色发展的责任感和使命感,引导和推进全社会的绿色发展。

展厅内,声、光、电动态模型展台、LED电子图片,高端碳纤维、不锈钢精密带钢(手撕钢)耀眼夺目,展现出太钢科技创新的实力。在节能低碳板块,焦炉上升管荒煤气余热回收与利用、二氧化碳捕集和资源化能源化再利用、煤电机组低碳化、煤基固废产品化及不锈钢&光伏、氢能源等产品更加展现出太钢一直以来把绿色发展作为生存的前提、发展的基础,探索出一条都市型钢厂的绿色发展之路的坚定态度与必胜信心。能源监控系统电脑模拟展示、大型电视专题片、实物产品等多种形式交织成

一个立体多维的展示空间,给前来观展的嘉宾形成了强烈的视觉、听觉体验,更加直观地再现了太钢产品为世界、为人类生活发挥的重要作用。

参展期间,太钢展区以独特的视角、丰富的内容、立体式展示手法吸引了众多嘉宾的好评。他们不仅对太钢展示出的新工艺、新技术、新成果表现出浓厚的兴趣,纷纷驻足观看,有的还进行现场咨询,索取相关资料,气氛十分热烈。

据了解,中国(太原)国际能源产业博览会是由国务院批准,山西省人民政府主办。本届博览会展出面积约5万平方米,设置综合形象、山西省11市综合、中央及省属国企、省内外能源领域重点民营企业、山西转型综改示范区及新能源汽车5个展馆。活动旨在搭建国家级、国际性、专业化的能源领域交流合作平台,深入探讨能源领域发展新思路、交流行业发展新技术、寻求项目合作新空间。

精密带钢公司：

紧扣提升质量主题

(上接第一版)扣主题、组机构、引思想。精密带钢公司紧扣2024年公司“质量月”活动主题,成立了由班子成员组建的活动领导小组,围绕4部1中心3工序开展活动。专项行动以习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述为指引,以用户满意为出发点,着力培育全员“干一卷合一卷,卷卷是精品”的责任意识、精品理念,夯实质量基础,补全体系短板,有效提升制造过程质量保证能力,为精带公司生产经营和品牌建设提供强有力支撑。

压责任、提意识、育精品。一是通过现场电子屏滚动播放今年质量月的活动主题、典型异议、典型质量事故通报、典型工艺违规等内容,组织管理者带头写心得亮承诺。二是组织各工序按班组用好公告板,对重点品种质量情况,常规产品优品情况等,每日算账,每日点评。三是严肃质量责任追究,对责任心事件、管理原因造成的不合异议按照《质量绩效管理考核办法》及其补充规定提级考核并下发质量通报。四是用好月度、季度质量劳动竞赛,做好质量正激励,对职工在过程中发现、积极参与挽救处置的重大质量、设备、生产隐患,提出的切实可行的合理化建议,获得多数职工一致认可的报请公司实施单独嘉奖。

夯基础、补短板、把质量。一是发挥各工序在工艺设备点检中的优

先作用。利用各种场合、各种事例,教育培训职工,包括生产骨干、技术员、点检员主动担负起点检的职责,及时发现异常,动态纠偏,以问题清单的方式列出工艺、设备点检查出的问题。二是各工序发挥在计划工艺确认、生产准备方面的关键作用,减少质量异常。三是工序岗位质量自检,认真落实公司盯好上工序,做好本工序,服务好下工序的要求,对光亮、清洗、TA三条线重点机组加强质量自检。四是通过召开涉钢备件资材管理专题会,形成事项清单,加强涉钢备件资材管理。五是原料质量保供,技术质量部做好日常巡检培训,安全生产部在绩效分配上加大这两个机组的质量比例,加强准备、重卷机组进厂检验把关能力。六是对照异议抱怨管理台账,逐条审视产生原因、流出原因及纠正预防措施合理性、有效性,检点落实情况,通过异议抱怨管理回头看和用户走访,细化出厂检验标准,完善“一户一标”,组织有感培训,严把出厂关。

攻难点、改方案、制精品。一是对难点品种的工艺方案进行完善,以成品辊粗糙度在0.15-0.2μm工艺完善和终端客户需求方案为重点,在结果中找问题,过程寻突破。二是对重点设备功能精度项目攻关,包括光亮线密封塞更换、轧机刮油辊、拉胶辊盒、纵刀轴问题、全工序胶辊的排查更换。

太钢岚县矿业公司：

细化提升质量管理

(上接第一版)大力开展质量宣传,营造全员质量文化。为构建深入人心的质量意识,启动了“质量月”系列宣传活动,制定下发了《质量月实施细则》。通过现场电子屏滚动播放质量月内容,悬挂横幅、标语、制作宣传栏以及网站等方式,对“质量月”活动进行全方位的动态宣传。设立“质量月”专题栏目进行质量宣传,充分挖掘质量方法应用和质量改进的典型案例进行宣传教育,持续发布质量管理动态与成果,营造浓厚的质量文化氛围。对质量法规、质量文化、质量知识等进行宣传,充分利用班前会和集体学习时间,组织职工学习质量月活动计划,提升职工对质量的知责、履责意识。

夯实质量管理基础,提升产品核心竞争力。该公司深刻认识到,提升产品质量是质量管理的核心任务。持续完善质量管理体系建设制度,对现行产品标准、检验细则、工艺技术规程、工艺质量管理方法等标准、细则进行梳理、完善;系统开展工艺达标评价工作,梳理各工序环节目前存在的突出质量问题和技术难题,指定整改计划;推进关键工序工艺指标及设备功能精度的智能控制和在线监测,实现工序质量指标和工艺参数的快速、正确诊断和维护,保障产品质量稳定、工艺顺畅、效率提升。加大对质量问题的追溯与整改力度,形成闭环管理,有效提升产品的稳定性和

可靠性,进一步增强公司的市场竞争力。

激励全员参与,推动现场工艺持续改进。该公司鼓励全体员工成为质量改善的“主人翁”,针对采、选、球主要工序,激励各关键工序提升产品质量,对完成竞赛目标的单位给予一定的经济奖励,促进各工序质量实现大幅提升。围绕各矿体条带配矿配比稳定率、磨磁精矿稳定率等工序质量控制指标,以质量最好水平为基础,设定竞赛目标,对完成竞赛目标和工序指标进行不同额度奖励,自主制定突出质量改进重点工作,按照工作完成情况进行奖励。围绕质量素养、技能提升,开展质量教育和培训,提高职工的质量意识和质量素养;组织对质量攻关、技术质量改进项目进行指导、监督、评价、考核,提升产品质量;通过设立“金点子”奖励机制,激发员工创新思维,鼓励大家针对生产现场存在的问题提出改进建议,推动现场工艺持续改进。

开展用户走访活动,倾听市场声音。为更直接地了解市场需求和客户反馈,该公司定期组织用户走访活动。主管领导亲自带队,深入一线,与客户面对面交流,倾听他们对产品的使用感受、改进建议及未来需求。走访重点用户和今年以来发生典型异议的用户,面对面倾听用户的心声,根据调查结果,积极从内部查找、解决问题,提升用户满意度。