

太钢尖山智维中心

聚焦“三个维度”打造“质量赋能”新模式

本报讯(通讯员 李志峰)“质量月”活动以来,太钢尖山智维中心通过聚焦“思想引领”“品牌创建”“建功立业”三个维度,广泛引导各检修队加大创收创效力度与能力建设,切实提升全体员工的检修质量、服务质量“双质量”意识,提高用户满意度,为企业实现高质量发展打造“质量赋能”模式。

聚焦“思想引领”做到三个到位。尖山智维中心结合中心实际,逐步提升检修质量与服务质量,做到检修质量“三到位”,即“焊接到位、紧固到位、装配到位”。在尖山矿磨选Z30球磨机调整传动检修现场,现场负责人王峰神情专注地正在做好关键

数据的测量和记录,保证装配无偏差。不远处,二队技术人员和班长正核对备件组装、安装、打磨、修正等关键环节,确认无纰漏。

聚焦“品牌创建”打造标杆阵地。地勘公司(矿山智维中心)承接岚县矿业公司球团部单梁吊平台制作检修工程以来,尖山智维中心走在“开疆拓土”的第一线。该中心锚定公司创收创效发展方向,着力打造“智维品牌”,以尖山智维“品牌工作”为“小切点”,构建推动企业发展“大格局”。如针对检修现场温度高的实际,结合“双基”管理经验,利用班前班后会,组织参检人员学习并修订检

修作业标准和作业指导书等规范规程,为检修作业提供科学依据;检修开始后,各检修小组根据自身实际,灵活掌握检修时间(开工、收工),中心管理人员跟踪落实,提高职工效率意识。

聚焦“建功立业”擦亮安全底色。抓质量建功立业安全是底线。质量月活动期间,检修二队坚持开展安全负责人之星、安全卫士、零违章班组评选;检修一队深入开展“安全隐患应急处置演练”“安全隐患随手拍”等活动,突出重点人群、重大风险隐患、重要部位节点、重要环节,切实做到“除隐患,保安全”,筑牢企业高质量发展“安全基石”。



太钢代县矿业公司露转地项目部对照“八条硬措施”开展安全风险再审视,举一反三查找安全管理、设备设施管理和现场环境等方面存在的短板弱项,提高自主安全管控能力。
徐晓峰 摄

(上接第一版)宝钢德盛坚决贯彻落实集团部署,年初及时制定年度形势任务教育宣传计划,并在全公司范围内大力实施。一季度至四季度分别策划开展《传达学习集团“两会”精神,力争“开门红”专题形势任务教育》《形势任务宣讲在基层》《大干“七八九”暨贯彻落实半年度管理研讨会精神大家谈专题形势任务教育》《“全员大战一百天,打赢生存保卫战”主题形势任务教育》。与此同时,公司党委宣传部编发了十期《形势任务教育材料》,引导员工进一步统一思想、明确思路、增强信心、狠抓落实。宝钢德盛微信公众号、视频号、德盛简讯等平台,开通专栏,引导全员融入形势任务教育全过程,做到全员宣贯及时到位。

四季度是决战决胜全年任务目标的冲刺阶段,面对严峻的市场考验,为进一步明确目标、细化任务、强化落实,宝钢德盛近期已全面开展“全员大战一百天,打赢生存保卫战”主题形势任务教育,进一步提高士气,鼓舞斗志,压实工作责任,吹响“实干担当,为生存而战”的奋进号角。

“快”字优先,认清形势,凝聚共识。公司领导率先垂范、身先士卒、靠前指挥、亲力亲为,通过“四下基层”、管理研讨会、联系点活动、现场安全环保大检查、生产早调会等多种形式带头学习宣讲,将当前的形势任务、重点工作、完成目标等传递到基层一线,进一步凝聚起全员思想共识,坚定发展的信心,增强发展的动力,为攻坚克难做好充分准备。

“实”字当头,逐级传达,覆盖全员。在公司领导班子的带领下,形势任务教育自上而下迅速铺开,公司各部门立即进入战斗状态,运用“三会一课”、班前班后会、海报、展板、屏幕等方式开展“四讲清”,即讲清外部经济环境、讲清行业发展困境、讲清公司经营压力、讲清公司优势希望等,切实将形势任务、目标、责任传递到每名员工,落实到每个岗位。通过深入职工队伍,加强沟通,正面宣传,增强互信,确保形势任务入脑入心。

“效”字为本,铆足干劲,共渡难关。公司牢牢把握形势任务教育的落脚点和切入点,将形势任务教育融入生产经营中心工作,注重把广大干部员工的凝聚力、向心力、战斗力转化成生产力、发展力、创造力。聚焦市场现场,走用户、下基层,找准痛点难点,积极迎战寒冬,全力以赴打赢生存保卫战。

该公司党委号召,各级党组织要深入落实“四化”“四有”,聚焦“核心竞争力”和“核心功能”,坚持全面对标找差,深化算账经营和品种经营,推动各项工作提质增效提速。全体干部员工要认清形势、放弃幻想,坚定信心、鼓足干劲,在严峻的市场面前,保持长期而强烈的生存危机意识,做好长期“过冬”、过“紧日子”和“苦日子”的准备,迎难而上,全力打赢生存保卫战。
(宝钢德盛)



今年以来,地勘公司(智维中心)重点从检修现场管控入手提升“保姆式”服务质量,持续为各大矿山开展检修服务,不断巩固检修质量品牌优势。图为东山智维中心职工首次更换宽度4.5米的岚县矿业公司球团部二线作业区下料宽皮带,现场清洗拆下的托辊轴承座,还设备本色。
谭勇 摄

不悲观 不抱怨 不躺平, 活下去、好起来

太钢集团召开“双基”管理推进会

(上接第一版)鼓励岗位职工聚焦现场作业和岗位创新,利用太钢职工技能测评信息平台,组织技能操作人员进行《岗位规范》知识测评。四季度将开展基层提效、岗位达标工作,持续夯实管理基础,着力提升基层岗位价值创造能力。

李华在讲话中指出,“双基”管理是公司精益生产的支撑,公司推行“双基”管理的目的是要夯实管理基础,把基层的组织活力激发

出来,全面提升管理效能。扎实做好“双基”管理,要深刻理解“双基”管理的内涵、目标,抓住“双基”管理的核心,构建起科学有效的管控体系。以问题为导向,以解决生产经营瓶颈为突破口,加强班组建设、重塑基础流程,优化现场管理,提升整体运行效率,提高满足客户需求的能力、快速响应外部市场的能力。进一步完善公司双基管理体系,按照业务集中、流程一贯原则,重点围绕

生产、安全、质量、设备、5S等专业管理,快速推进精益制造的实施和深化。李华强调,各单位要以产品经营为主线,以算账经营实现价值增值,以“双基”建设保证精益制造,全面推动基层基础标准化、规范化、精细化、数智化管理再上新台阶。

会议以视频方式召开。太原基地各部门和生产单位相关负责人在主场开会。矿业中心、各基地相关负责人在分会场开会。