创新+实践=创效

通讯员 王旭东

高压水除磷泵出口节流装置是保证除磷泵稳定运行的重要部件,用于将高压水除磷泵旁路泄压的高压水减压排放。节流装置由于长时间受到高压水的冲击,入口法兰密封垫部位经常出现高压水泄漏的状况,且一旦出现漏水的现象就必须停机处理更换,否则法兰面就会被高压水冲刷变形,导致密封面直接损坏,严重影响生产节奏。节流装置也属于周期性磨损更换件,

备件新品及备修费用较高,且更 换后运行效果差、使用周期短, 属于比较棘手的设备维护难题。

为了解决这个难题,太钢不锈热轧厂设备能源室点检员曹嘉豪通过查阅设备档案、对标先进做法、创新工作思路,从材质、厚度尺寸、接触面形状三个方向改造突破。他利用现场定检和备件更换的时间段,对法兰面尺寸重新测绘,利用紫铜受压形变量较大的特性,将原法兰密

封垫材质改为紫铜,同时调整密封垫的尺寸,充分增加法兰密封的可压缩调整量。外形尺寸方面将原来的环形密封垫改为椭圆形,实现了线接触密封转变为面接触密封,由于密封面积增加,密封面(凹槽)与密封垫更好契合,使用周期充分延长。通过以上改进,解决了当前节流装置人口法兰密封处高压水泄露、频繁更换、使用效果不好等问题,同时也降低了备件及维修费用。



为了营造一个更加整洁、舒适的办公环境,提升厂部形象,太钢复合材料厂发起"办公楼环境换新行动"。图为职工清理办公楼前的杂草。 邱宝文 摄 王双喜 文

李华赴娄烦县调研驻村帮扶工作

(上接第一版)2015年太钢 承担了娄烦县马家庄乡5个行 政村的定点帮扶任务,按照"一 村一队,一队三人"要求,接续 派出第一书记和工作队员到五 个村进行驻村帮扶。队员们遵 循"鱼渔皆授,志智双扶"的原 则,依靠多年在企业工作的敏 锐嗅觉,结合当地实际情况,投 入资金,与县乡村政府共同发 力,共谋发展,帮扶发展香菇、 中药材、西洋参、肉牛、山羊、乡 村旅游等产业项目。鼓励、引 导有技能特长的低收入农户围 绕特定产业自主创业、抱团发 展。设立帮扶学堂,邀请山西 省农科院专家、农大教授对贫 困户进行技能培训,向矿山定 向输送当地贫困人口从事生产 协力工作,常年消费帮扶土豆 等农特产品,助力帮扶村脱贫 攻坚有效衔接乡村振兴。

李华来到杜家庄村,实地 察看太钢帮扶项目和驻村,工作 察看太钢帮扶项目和驻村工作 队员工作生活情况。当看到 钢帮扶修建的杜家庄村便民服 务室宽敞明亮的办公环境和院 外健身广场整修一新的园林景 外健身广场整修一新的园林景 外,了解到近年来在驻村工作 队和村集体的共同努力下,村 容村貌有了较大改观,工作队 资的工作生活条件有了很大改善 工作队员继续协助村集体在改善人居环境,建设美丽乡村事业中做出更大贡献。杜家庄村位于云顶山脚下,有种植西洋参的自然条件和一定的种植大户积极性,培训农户,带发之西洋参种植大户积极性,培训农户,带发展,已形成一定规模。在西洋参展,已形成一定规模。有一些规划、是一个大型,是一个大型,是一个大型,是一个大型,是一个大型。

羊圈沟乡村旅游近年来在 山西有一定的影响力,是山西 省乡村旅游重点村。"这个项目 就是太钢帮扶队做起来的" 马家庄乡领导介绍说,当时,乡 村易地搬迁给村民们集中建设 了统一的民房院落,但随着近 年来年轻人外出打工,孩子上 学,村里居住的人越来越少。 看着闲置的民房和大山下美丽 的景色、清新的空气,驻村工作 队想到了乡村旅游项目,把村 民们闲置的农家小院集中统一 管理,重新进行修整改造,修建 了餐厅、澡堂、会议室、培训教 室等,具备了团建、旅游条件, 这两年又对村庄街巷进行了绿 化、美化,增加了秋千、吊床、露

营帐篷、小草屋、多人自行车等游乐设施,形成了一个集康养、休闲、避暑为特色的乡村旅游景点。李华饶有兴致地参观了农家小院、餐厅等处,对羊圈沟村发展乡村旅游予以充分肯定,希望驻村工作队与地方政府一道把羊圈沟村乡村旅游持续做下去,加强人员培训,提升服务质量和饭菜质量,进一步扩大羊圈沟村的知名度和美誉度,带动地方经济和农民增收。

李华指出,由脱贫攻坚到 乡村振兴,近些年来,太钢积极 落实脱贫攻坚各项任务,带着 责任、带着队伍、带着感情、带 着产业助力乡村振兴,取得了 显著成绩,驻村第一书记和工 作队员们付出了艰辛的努力。 当前,国家对乡村振兴提出的 总目标是实现农业农村现代 化,全面推动乡村产业振兴、人 才振兴、文化振兴、生态振兴、 组织振兴"五大振兴",使农业 农村与国家同步实现现代化。 民族要复兴,乡村必振兴。下一 步,我们在乡村振兴帮扶中要进 一步聚焦产业,促进乡村发展, 扎实稳妥推进乡村建设,加强和 改进乡村治理,通过我们的努力 和接续奋斗,让脱贫基础更加稳 固、成效更可持续,为乡村实现 全面振兴贡献太钢力量。

持续提升服务质量

王丽辉



质量是企业生存与发展的基石,太钢作为 钢铁行业的领军企业,始终将质量视为生命,其 中售后服务作为质量链条中的关键一环,在企 业发展中发挥着重要作用。

质量月,是对质量的一次庄严承诺和集中 检阅。营销中心的客户服务室以高度的责任感 和使命感,积极投入到这场质量提升的战役 中。他们深知,售后服务不仅仅是解决客户问 题,更是传递太钢品质、树立太钢品牌形象的重 要窗口。

快速响应,是客户服务的鲜明特点。无论何时何地,只要客户有需求,客户服务室总是第一时间行动起来。24小时不间断的服务热线,随时为客户排忧解难。一旦接到客户反馈,技术人员迅速奔赴现场,以最快的速度诊断问题、制定解决方案,确保客户的生产不受影响。他们用行动诠释着"时间就是效益,效率就是生命"的理念。

专业精湛,是客户服务的坚实保障。太钢拥有一支高素质、专业化的售后服务团队,他们具备丰富的钢铁行业知识和实践经验。在面对各种复杂的技术问题时,他们能够准确分析、精准施策。从产品的使用指导到设备的维护保养,从技术难题的攻克到工艺的优化改进,他们以专业的素养和敬业的精神,为客户提供全方位、一站式的服务。他们不仅仅是问题的解决者,更是客户的合作伙伴和技术顾问。

持续改进,是客户服务的不懈追求。在质量月中,客户服务室积极收集客户反馈,深入分析问题根源,不断完善服务流程和质量标准。他们通过开展客户满意度调查、组织技术交流研讨会等方式,倾听客户声音,了解客户需求,持续提升服务质量。





针对尾矿坝网络传输不佳的问题,太钢尖山铁矿自动化室闻令而动,对线路进行全面检修,实现网络流畅。图为网络检修人员加班加点对网络进行检修。 孙秀丽摄