

技术比武勇争先 以赛促学练精兵

回转窑石灰煅烧工实操比赛举办

通讯员 白乾龙



近日，太钢第45届职工技术比武回转窑石灰煅烧工实操比赛在太钢鑫磊公司成功举办，来自生产一线的岗位职工展开了激烈的角逐和较量。

在网上闯关时，选手们通过不断练习和答题，进一步巩固了理论知识和应知应会，交流分享了生产过程中遇到的问题及解决经验。在理论考试环节，选手们严格遵守考试纪律和要求，沉着冷静，下笔有神，展示出良好的专业素质和能力，体现出了岗位练兵、技能培训和网上闯关的良

好效果。在实操比赛的赛场上，选手们斗志昂扬、动作精准、全心投入。比赛开始，选手们首先做好自己的劳保防护，面罩、手套、披肩帽等装备齐全、佩戴规范，然后通过对讲机与中控联系确认现场参数，确保取样前窑况稳定、窑头微负压、无安全隐患，在对工器具进行点检、通过观察孔观察实地窑况后，开始取样，稳健的步伐、标准的持握姿势，都确保了取样过程的安全、高效，随后通过四分法分样、合理站位砸样、目测灰样参数等行云

流水的作业流程，选手们给出了自己的最终答案，这也是日常工作中调整参数、优化操作的第一手信息。技术比武中，参赛职工展示了矿山人严谨的工作态度、良好的精神风貌和过硬的业务素质，立足于实际工作的技术比武，起到了“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的目的，促进了职工将所学所练转化为实干本领，提高了职工的技能操作水平和职业竞争力，为公司高质量发展提供了坚强的人才队伍保障。

目标再明确 任务再细化 责任再落实

(上接第一版)目标再明确，确保方向清晰。该厂积极落实公司文件要求，制定出《焦化厂短期及中长期降本增效方案》，形成原料、资材、能源、费用、产量等五方面21项共计53条短期与中长期降本增效措施，全厂一盘棋，上下同欲抓落实，力保四季度降本目标任务的全面完成。

思想再动员，激发内在动力。先后在全厂开展了“重整行装再出发 提振精神立新功”研讨活动和层级形势任务教育，厂班子成员深入到各联系

点党支部参加两级管理人员的主题讨论活动，梳理问题和不足，细化目标措施，形成详细的任务清单257项。围绕严峻的钢铁行业形势，厂党委和各党支部分层级开展形势教育，编写下发了向各种浪费宣战的倡议书，引导职工认清严峻的经营形势，切实树立“节”的意识，“紧”的思想。

行动再聚力，确保措施落地。聚焦五项任务，深化算账经营保生存，共克时艰立新功的专项行动，一是要精细操作，不出现生产设备故障或操作失

误影响成本升高，做到稳定生产不添乱；二是要严格管理，充分利用好现有功能承包队伍和自有人员，提升工作效率不外委；三是全面思考，群策群力千方百计全方位寻求降本良方，做到深挖潜力降成本；四是高效协同，加强横向协同、纵向支持，全面识别风险，守好安全底线，做到防控风险保安全；五是积极行动，汇聚全体职工力量做贡献迎战钢铁“寒冬”，实现带好队伍立新功。同步梳理出“各种浪费行为”并形成清单，发动全员积极行动起来，快速落实。

以算账经营为『金钥匙』 助力公司打赢生存保卫战

(上接第一版)刘鹏飞围绕本次会议主题提出要求，当前钢铁行业面临巨变，长周期震荡下行是趋势，太钢集团1-9月份的经营形势也非常严峻。面对困难形势，全体财务人员应统一思想，通过“转意识、转组织、转能力、转文化”，全面提升财务管理体系能力，全力支持公司“奋战100天，打赢生存保卫战”。他指出，要通过“四转”，全面提升财务管理体系能力。一是转意识，要求财务人员应重新认识五大财务管理职责的要求，并树立服务业务是第一职责的意识。二是转组织，要求从公司层面，进一步明确三层财务架构及其主要职能，并建立科学、高效、协同的财务管理模式。三是转能力，要求从成本管理、会计管理、资金管理、预算管理、税务管理、资产管理、数字化管理及制度建设等各个方面全面提升管理能力。四是转文化，要求多渠道、多形式加强财务人员能力建设，促进形成太钢集团财务文化。财务人员要凝心聚力，切实做好本职工作。一是属地财务是“算账经营”第一责任人，要应用专业知识主动“算精细账”“算长远账”，引导经营团队“以利润为目标”开展各项工作；要扎扎实实降成本，将“固定成本”转化为“变动成本”、将“非付现成本”转化为“付现成本”，通过“招标、合同、付款”实现源头降本。二是太钢集团资产口径内、委托专业化管理的子公司财务负责人、派出参股公司的财务负责人或财务总监需按月向经营财务部报告本公司的生产经营情况。三是要做好2024年度生产经营的收口工作，保证13期报表质量；要扎实做好技改费加计扣除等税收优惠的基础工作，切实防范税务风险。

最后，刘鹏飞强调，要扎实、科学地编制2025年商业计划书，要还原2024年生产经营情况，预估充分、挖潜到位，同时要求各单位应以“利润为正”编制2025年预算，为2025年生产经营做好开篇布局。



为了高质量推进整体环境规划治理，近日，太钢代县矿业公司纵深推进“线路规划并网”行动，确保整治工作效果与质量“双提升”，推动城口主街道提“颜值”增“气质”。石强摄