

## 太钢炼铁厂打好设备过冬「保卫战」

本报讯(通讯员 曹素辉)太钢炼铁厂三烧作业区各个生产岗位上一派火热,一场针对北方冬季特点组织的设备保养暨岗前练兵活动紧张进行着。

该作业区点多面广,生产战线较长,特别是锤式、四辊、筛子等设备都是重点保暖对象,否则会造成设备冬季使用过程中存在故障率高、维护保养困难等诸多不利因素,加之岗位重组后,不少岗位员工对设备性能不熟悉、技术要求有差距,对正常保供高炉提出了挑战。

岗位即战位,冬练即战场。为了确保所有设备冬季能够保持良好性能履行保障任务,不断提高冬季设备保障效能,作业区早在入冬前就未雨绸缪、超前谋划,紧贴实际、科学部署,以岗位练兵活动为牵引,把握冬季生产特点规律,加强设备维护保养,扎实打好设备过冬“保卫战”。

为保证岗位练兵效果和保养质量,作业区采取“固定动作+自选动作、边教边动+互教互动”的形式。在“固定动作”上,作业区建立了保养规范大纲和评分标准,统一组织更换防冻液,添加润滑油,对台车、油泵、加压站等进行检修和更换;“自选动作”上,主要针对职工所涉及的各种设备,明确责任人,一台一台过,不留死角、全面覆盖,并及时上报保养方案和定点保养情况。

针对职工在维护保养过程中遇到的难题,作业区组织点检员、修理能手和技术骨干专门成立“问题会诊小组”,面对面、手把手教,及时答疑解惑。该作业区还组成了运行、配混、烧冷3个验收小组,加强对职工动手能力和设备的检验,力求每台设备的性能达到技术要求。对岗位练兵活动中有差距的职工,分别成立了帮扶小组,一对一结对子,交流经验,确保参训岗位职工快速提升冬季保障工作能力。

## 型材事业部:解锁安全培训新模式

(上接第一版)在体感培训区域,青年职工们直观感受导线过载、短路安全体感、静电、粉尘爆炸体感、人体触电体感、电弧灼伤体感、皮辊挤压模拟体感、高处坠落等危险情境,并学习紧急情况下进行自救和互救的基本方法。通过这种身临其境的体验,员工们能够更加直观地理解安全规章制度的重要性,并在实际操作中更好地遵循。体感培训现场以仿真的场景模拟安全事故的发生全过程,将视觉、听觉和触觉融为一

体,让员工在体验“不安全”事故的真实感受中强化安全意识,规范岗位作业操作。模拟“亲身经历”安全事故场景,从中学学习面对危险事故的紧急避险、正确应对和预防措施等。参训班组长任磊说:“对于岗位生产安全作业,通过这次模拟事故的亲身体验,使我感受更直观,充分认识到了一顶安全帽、一双劳保鞋、一项安全技能的重要性,作业中必须时刻遵守安全规章制度。”专业安全员梁旭宏说:“本次培训强化了职

工违章就是犯罪,隐患就是事故的安全理念,解决了事业部重点岗位人员安全意识淡漠、安全知识缺乏等问题。”

此次安全体感培训通过强化视觉、触觉等感官体验,将理论思维与实际感知有机结合,帮助学员们将自身的体验与实际工作密切结合,切实提升了该事业部的安全防护意识和应急救援水平,提高了对事故隐患的防控能力和突发事件处置能力,进一步夯实安全基础,筑牢安全生产防线。



(上接第一版)

抓实主题教育  
发展内生动力进一步增强

太钢不锈钢管公司党委严格按照党委会“第一议题”和中心组学习要求,组织“第一议题”学习24次,中心组学习研讨12次。班子成员全年深入联系点党支部讲党课、参加组织生活33次。主题教育期间,积极组织C层级以上人员参加了为期7天的读书班和五次专题研讨,撰写发言提纲87份。党委班子成员、党支部书记为党员讲授专题党课12场。各党支部认真制定学习计划,组织党员学习二十大报告、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等内容,并结合支部实际开展读书分享会7次。

主题教育期间,5名班子成员深入基层调研16次,与职工面对面谈话31人次,对调研发现的问题实行清单管理,逐项明确整改任务、目标要求、完成时限等,动态更新“三清单”23项,坚持办结一件、销号一件,共形成调研成果5个,各党支部形成典型案例21个。聚焦企业未来发展,在市场调研基础上,会同营销中心、技术中心有关人员讨论3次,形成《钢管公司与同行业品牌对标情况报告》和《关于差异化品种方面的问题与措施》,完成《钢管公司重点品种规划(草案)》。坚持

## 太钢不锈钢管公司党委:

## 高质量党建引领高质量发展

“当下改”和“长久立”相结合,针对调研过程中发现的行之有效的经验做法,及时固化。主题教育期间修订《重点工序关键工艺检查细则》《备材物资自采管理制度》等制度文件16个,通过调研成果转化,推动各项管理制度化、规范化。

聚力中心工作  
深度融合效应进一步凸显

太钢不锈钢管公司党委始终贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述。牢牢抓住钢管行业高端需求集中出现的市场机遇,持续推进油气输送用双相钢管、炼化项目中镍基金管等个性化、高溢价产品的市场开发工作,不断拓宽市场份额,高效差异化产品品种率达70%以上,为历史最好水平。立足高端产品供给,持续加大高端产品研发力度。6625取得建厂以来单笔最大订单,质量达到国内一流水平;核电用含硼钢管开发成功,即将实现批量供货;超级双相钢CUE52906实现国产化;太钢C5高等级锅炉管通过国家市场监督管理总局新产品鉴定,目前已进入生产阶段。

聚焦提升核心竞争力和增强核心功能,不断追求极致效率、极致效益。全年钢管产量完成32846吨,比上年增产12.8%。持续强化客户意识,市场开发进步显著,2023年以来新增用户38家,其中多个用户主动来访,在高端电站、高端化工设备、海水淡化、新能源等领域形成批量供应,与多个国内在建的大型石化项目实现首次合作。

凝聚奋进力量  
向上向善正能量进一步弘扬

面对严峻复杂的市场形势,太钢不锈钢管公司党委以“四化”为方向引领,“四有”为经营原则,结合生产经营和重难点工作,深入了解“四化”“四有”的基本内涵,把持续深入开展形势任务教育作为经常性的大事来抓。通过下发形势任务学习资料、基层宣讲等方式开展形势任务教育7次,引导党员进一步发挥先锋模范作用,在攻坚克难、解决现场问题中冲锋在前。组织领导班子成员、各党支部负责人逐级签订意识形态承诺书,严格管理标语、宣传栏、文化墙、党建室、微信群

等意识形态阵地,做到内容报备、更新及时,确保不发生倾向性问题。定期开展意识形态领域分析研判工作,及时识别意识形态风险点,全年意识形态领域平稳可控,企业风清气正。

通过深入挖掘生产经营亮点,相关报道在《中国工业报》《中国冶金报》《中国宝武报》等多家媒体刊登,进一步提升了太钢钢管的品牌影响力。认真挖掘生产经营中的亮点人物,先后组织开展了“七一表彰”“钢管工匠”评选等活动,对工作中涌现出的优秀党员、优秀职工进行了表彰奖励。对获得“太原市最美时代新人”的同志进行广泛宣传,先进事迹先后在宝武微信公众号、学习强国等平台刊播。挖掘孝老爱亲典型人物,一名同志获“感动太钢人物”和“太原好人”称号。

发挥群团优势  
和谐企业凝聚力进一步增强

太钢不锈钢管公司党委着力充分发挥群团作用,将关心关爱落到实处。2023年至今共走访慰问生病住院、亲属去世、离退休职工23余人次。召开职工代表专题会四次,答复解决

意见建议17条。组织职工省外荣誉疗养16人,省内疗养243人。先后为各分工会添置血糖仪、血氧仪、酒精等医疗物品。扎实开展“防暑降温”工作,为一线职工发放防暑饮品、西瓜等。冬季为一线职工发放棉马甲、强光手电等。聚焦精准关爱,开展心理讲座两场,40余名职工参加。为进一步丰富职工业余文化生活,组织开展了职工健步走、女职工瑜伽健身、大学生月饼制作等活动。

将信访维稳扎实推进。在春节、全国“两会”等重要会议、重大活动期间,严格执行零报告制度和班子成员带班、24小时值班的“信访值守”制度。积极组织预案演练活动,提升管理人员应对突发事件的能力。全面学习贯彻《信访工作条例》,推动基层信访工作制度化、规范化。全年矛盾排查、研判及信息报告实施率达100%,重大决策社会稳定风险评估率达100%,全年未发生越级上访事件。

戮力同心,实干笃行。太钢不锈钢管公司党委将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习宣传贯彻党的二十大精神,持续深化推进“四化”“四有”,推动党建工作与生产经营深度融合,以高质量党建引领保障高质量发展,为奋力实现全年经营任务贡献更大力量。