

保卫部 开展车辆冬季隐患排查工作



本报讯(通讯员 姚怡 霍晓东)为确保厂区货运车辆正常行驶,近日,保卫部交通队聚焦冬季交通安全管理的重点难点,开展了对各单位自有货运车辆、轮式机械设备的冬季隐患排查工作。此次排查工作重点对车辆的外观、防护网、反光膜、灯光、轮胎等车辆机件和安全防护装置进行全面检查,旨在排除安全隐患,确保车辆在冬季能够安全、正常行

驶。对于主要结构陈旧、损坏严重经修理不能恢复原有功能和精度或无修复价值的车辆及不符合安全运行规定的车辆,要求涉及单位立即停运、修理、更换,坚决杜绝存在安全隐患车辆在厂区道路行驶。截至目前,已完成对钢企公司、钢建公司、钢运物流、钢新公司、物流部等单位共计577辆货运车辆的隐患排查工作。其中,531辆符合运行要求,问题车辆46辆,

已下达隐患通知书要求单位进行整改。

通过此次冬季隐患排查工作,保卫部交通队进一步加强了对厂区货运车辆的管理,为冬季交通安全管理工作奠定了坚实的基础。同时,也提醒各相关单位要高度重视车辆的日常维护和保养工作,确保车辆始终处于良好的运行状态,共同营造一个安全、有序的厂区交通环境。

(上接第一版)面对重重困境,球团部迎难而上破解难题,以“算账经营”为指引,从“人、机、料、法、环”这五方面入手,精心布局,巧妙施策,展开了一场降低煤耗的攻坚战。

在“人”的方面,球团部深知员工是生产的中坚力量。他们通过长期开展异常分析、岗位培训和技术比武,让员工们经历了一场场知识的洗礼和技能的磨砺,素质得到了质的飞跃。同时,他们将员工工作实际与绩效考核紧密相连,让“我的岗位我经营、我的岗位我做主”理念深入人心,员工们的算账意识和执行力显著增强,频繁喷煤造成的浪费也得以有效控制。

在“机”的方面,球团部对设备进行了精心呵护和打磨,强化岗位点检和故障排查。去年以来,共处置漏风点13处,系统稳定运行周期从35天延长至40天以上,煤耗量也实现了稳定控制,关键指标合格率提高了8.8%,为稳定生产奠定了坚实基础。

在“料”的方面,球团部对生球质量和煤粉质量进行严格管控,对原料的配比和粒度进行精心优化和调整。算账结果显示,回转窑同等生产周期结圈厚度降低了16%,预计因窑皮脱落导致的停机检修全年可压缩16天,系统稳定性和生产效率大幅提升。

在“法”的方面,球团部通过优化燃烧器内外风匹配和持续梳理生产标准,让生产控制更为精细和稳定。在保证产品质量的基础上,煤耗持续下降,脱硫脱硝系统负荷率降低了4.8%,为环保长周期稳定达标增添了有力保障。

在“环”的方面,球团部对开门作业进行梳理和优化,通过算好时间、人力和成本等多种“账”,消除了“等待”所造成的浪费,系统冷风兑入量大幅下降,开门造成的额外补热煤耗降低了46%。

通过实施“算账经营”理念下的各项措施,岚县矿业公司取得了令人瞩目的成效。去年三季度,球团工序煤耗累计节约1395.9吨,月平均班产稳定在4006吨以上,全年生产时长可延长16天以上,超越了年度生产经营目标,为企业发展注入了一股强劲动力。

去年四季度,在冬季生产的严苛环保管控和煤价上涨压力下,岚县矿业将持续深化“算账经营”理念,控制球团生产成本,开展技术攻关,力争延长回转窑生产周期至48天,确保全年环保指标达标率100%,让矿山顺利度过“寒冬”。



炼钢二厂组织开展“同频共振促变革,坚定信心战寒冬”主题大型长跑活动,近一千余名职工参加,大家表示要以饱满的热情、坚定的信心迎接新年的挑战,为公司高质量发展贡献力量。

刘宝宝 摄



(上接第一版)全面深入分析创新优势和劣势,推动各项举措的高效落实。坚持以产品和技术研发单元为基础单位,全面运用SWOT分析工具,深入分析自身和竞争对手潜在的优势和劣势,以及公司科技创新未来发展方向和路径,并基于冶金科技前沿和公司科技创新规划,聚焦重大专项材料配套保供、新装备材料“卡脖子”难题,以绿色低碳制造技术为核心,用科学的、具体的、务实的、行之有效的举措,扎实推进高端钢铁材料突破性开发,实现特种冶金、绿色低碳等关键领域技术创新能力和算账经营研发绩效的全面提升。

全面践行以客户为中心的理念,力促技术营销取得新成效。坚持以“为客户创造价值,提高客户满意度”为指导,着眼公司新一轮规划的产品规模,系统性地从OCDVS五个维度深入研究、全盘性布局,并实施一批高端化、差异化、价值化产品。在产品开发阶段,充分研判生产端的工艺可行性,并策划好产品二次开发、三次开发价值化升级;在制造端提升产品一次命中率,并评估出应用领域推广的可持续性和盈利水平的拓展能力;在市场端进一步完善高效的用户反馈机制,及时优化系列产品的结构和供给方式,以及单品性能。

全面规划紧紧围绕产品和技术,开展与行业一流水平对标。坚持将产品规划是重中之重,好的规划着力于产品和技术的要求,融入创新策划和研发实践全过程,坚持所有研发必须以用户需求为导向,所有研发项目必须明确技术原理、实现逻辑、价值体现和差异化,并同具有一流创新实力的钢企,在产品规划、技术质量指标、工艺路线、科研效率等方面的典型做法,以及客户对产品的需求深入开展对标找差,并制订有针对性、量化的措施,列出研发路径和技术原理清单加以实施,加快推进产品研发能力和盈利水平的提升。

全面打造高水准科技人才队伍,增强创新驱动综合竞争力。大力引导科研人员全方位地践行懂技术、会营销、善算账的要求,科学运用EVI模式与客户深度合作互动,并结合市场需求与开发实际,着力推进具有太钢特色的IPD模式,策划并培育一批价值化的IPD项目,使之成为新领域具有市场规模的高盈利品种,实现公司产品的供应体系高效运作和价值创造。进一步优化公司新产品开发、产销研一体化等一系列管理措施,制度性优化创新组织、配置创新资源,加快培育高水准的科技人才,为生产经营提供强有力的支撑。

全面开展多维度高水平的协同,支撑创新驱动高质量发展。坚持以进一步加强客户、不同行业领域,以及集团内部协同创新为主导,多维度打造协同、高效、价值驱动的高水平研发管理体系。以更好地更快地开发新产品、新工艺、新技术定期沟通为主要方式,在进一步加强集团公司内部协同,特别是与中央研究院协同的基础上,借助先进的管理模式、成熟的科研平台,及时优化研发方向,加速移植成熟的产品技术,力促集团一体化研发成果与现场市场需求的高度契合,并实现技术领先和效益最大化,为公司创造更大经济价值。

在下一步科技创新实践中,技术中心将在产品和技术研发、工艺改进等方面持续发力,快速提升面向市场、面向现场本质性地解决各类问题的能力,并不断突破使命类和“卡脖子”产品的关键核心技术,为公司稳健穿越行业寒冬提供强有力的支撑。

(技术中心)

变「望远镜」为「放大镜」
用高技术能力服务客户