

聚焦营销破局 锻造产销研一体化卓越运营能力

太钢集团开展经营者专题研修

本报讯(记者 申文丽)3月11日至21日,为全面强化以客户为中心的运行机制建设,以更好适应市场变化,实现效益和效率双提升,公司组织开展“聚焦营销破局,锻造产销研一体化卓越运营能力”经营者研修。太钢集团党委书记、董事长吴小弟,总经理、党委副书记李华等公司经理助理级以上领导,公司各职能部门、业务部门、业务中心、分子公司、二级单位负责人及营销专业相关人员在主会场参加。宝钢德盛、宁波宝新、太钢鑫海、太钢天管、临汾中厚板、各矿山主要负责人及营销专业相关人员以视频方式参加。

研修分三个阶段。第一阶段为模块学习阶段,特别邀请中联金信息网总经理韩建标和宝钢股份汽车板首席工程师鲍平,分别对不锈钢市场供需格局进行解析,对宝钢汽车板以用户为中心的运行机制进行剖析,助力太钢向以客户为中心的经营模式转变。

(下转第四版)



公司开展经营者专题研修。

张可树 摄

中国宝武发展战略:12345

坚持四个发展方向,
努力实现“高端化、智能化、
绿色化、高效化”。



3月20日,公司召开2024年度品牌工作成果发布暨“三最”问题金牌案例经验交流推进会议。
王旭宏 摄

本报讯(记者 孙敬)为深入总结工会品牌建设成果,分享“三最”问题解决经验,进一步凝聚力量,推动工会工作高质量发展,为职工群众提供更加优质的服务,3月20日,公司召开2024年度品牌工作成果发布暨“三最”问题金牌案例经验交流推进会议。各单位工会主席、工会干事以及公司工会全体干部参加会议,外埠单位以视频形式参会。公司工会主席孟永全参加会议,公司工会副主席雷霖主持会议。

会议首先传达了太钢集团党委书记、董事长吴小弟3月3日到太钢工会调研指导精神。会议对2024年度工会品牌建设优秀品牌进行了发布。受表彰的优秀品牌中具有代表性的不锈钢冷轧厂、精密带钢公司、硅钢事业部、矿业中心、宝钢德盛5家单位进行了交流汇报。会议对2024年度解决职工“三最”问题优秀案例进行了表彰。

(下转第四版)

暨『三最』问题经验交流会
太钢召开工会品牌成果发布



深化大数据监督
管理再升级
采购中心(太钢国贸):

直击一线

本报讯(通讯员 高建宇)为进一步提升监督效能,强化风险防控能力,近日,采购中心(太钢国贸)纪委邀请欧冶工业品的资深专家,召开关于大数据监督实践与探索的专题会议,核心目标是推进基于采购原料物流系统的大数据监督平台建设,
(下转第四版)

太钢不锈钢发布全省首个估值提升计划



今日关注 FOCUS TODAY

本报讯3月11日,太钢不锈钢股份有限公司发布2025年度估值提升计划,将通过提升经营效率和盈利能力、积极实施现金分红等措施提升投资价值。这是中国证监会2024年底发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》后,山西上市公司发布的第一个估值提升计划。(下转第四版)

