

坚守初心使命,把各级党组织建设成为有效实现党的领导、建设世界一流企业的坚强战斗堡垒。

宝武举办管理者宣贯培训:

深入贯彻落实集团公司第二次党员代表大会和第十七期决策人研修精神



本报讯(中国宝武报记者 李忠宝 本报记者 申文丽)6月6日,宝武举办管理者宣贯培训,深入学习贯彻集团公司第二次党员代表大会和第十七期决策人研修精神,进一步统一思想、凝聚共识,把各级管理者思想统一到集团公司“12345”发展战略和

“54321”远景目标以及“新阶段、新战略、新模式”部署上来,把力量凝聚到公司改革创新和生产经营各项重点任务上来。宝武总经理、党委副书记侯安贵以“新战略引领宝武产业高质量发展”为题作了宣贯培训。宝武党委副书记王绪祥主持开班。

结合宝武党委书记、董事长胡望明在集团公司第二次党员代表大会和第十七期决策人研修上所作的报告,侯安贵详细阐述了新阶段的背景和特征、新战略的主要内容和“1+3+2”产业体系各产业高质量发展的战略重点。

(下转第二版)

本报讯(记者 谢妮)6月5日,太钢召开“产成品运输出厂”问题专项治理推进会。会议提出,以解决产成品出入厂问题为切口,建立快速响应的客户反馈机制,加强横纵向沟通,优化全流程服务效率,真正体现“以客户为中心”,持续提升产品与服务质量,最终实现公司形象与客户满意度的协同提升,为企业可持续发展奠定坚实基础。太钢集团党委常委、纪委书记武海山参加并主持会议。

会议指出,产成品运输出厂环节出现的“吃拿卡要”等问题严重损害了太钢的企业形象,必须严肃对待、坚决整治。此次专项治理为期三个月,围绕彻底查清事实,严惩违规违纪行为;优化业务流程,降低人为自由“裁量”空间;强化人防技防措施,加强全过程监管;堵塞管理漏洞,重塑诚信服务形象四个方面展开工作。

会议强调,各单位务必提高政治站位,深刻认识此次专项治理工作的重要性与紧迫性,将其作为贯彻落实中央八项规定精神、践行企业诚信文化的重要抓手。要以“钉钉子”的韧性、“刀刃向内”的态度,坚决向“吃拿卡要”、不作为、慢作为等不良现象宣战,彻底扭转工作作风,擦亮产品品质与服务诚信的“不锈钢名片”,全力维护太钢的诚信品牌与市场口碑。

会议要求,一要全面彻查严惩,维护客户权益。各相关厂、部要以产成品库区为核心战场,迅速开展联合行动,精准厘清管理界面。聚焦产成品出库、运输车辆出入厂等关键环节,通过向服务对象征求意见、现场调研等,深入排查廉洁风险,对“吃拿卡要”等违规违纪行为一查到底,依规依纪依法从严从快惩处涉事人员,切实保护客户权益,消除客户顾虑。二要优化业务流程,提升服务效率。

(下转第二版)

『产成品出厂』专项治理启动

以客户为中心 以诚信赢市场

矿业中心开展安全履职能力提升活动

练内功 提效能

直击一线

本报讯(通讯员 高秀忠 张建伟)近日,矿业中心启动新任事业部主任、作业区主管安全履职能力提升专项活动,通过述职答辩、实战测评、精准指导等创新形式,推动12名新任职干部快速适应安全管理新要求,夯实公司高质量发展根基。

针对安全管理转型升级需求,该中心提出“五个转变”工作法:从概念研讨转向实质内容建设,从指令下达转向方法赋能,从检查考核转向指导纠偏,从现象描述转向根源剖析,从经验管理转向标准管控。要求重点推进四大任务:深化标准化作业区建设、优化安全管理流程、精简基层台账负担、建立问题防复发机制。

活动以“述安全、强本领、促发展”为主线,设置五大考核维度。

(下转第二版)



近日,不锈钢热轧厂团委依托“双良讲堂·不锈钢之声”教育平台,组织20余名青年代表到李双良事迹展览馆参观学习,引领广大青年传承红色基因,强化使命担当,在智能制造的赛道上跑出青春加速度。

王旭东 摄

